

**Column**  
 Happiness  
 in the City

Het 'moderne' stadsleven. Vol stress, afleiding en verleiding. Je probeert een mooie balans te vinden in je werk, vrienden, familie en relaties. Je holt naar yogales. Je vliegt exotische oorden af om een gevoel van welzijn te ervaren. Maar heb je nog wel de tijd om even stil te kunnen staan, bij jezelf, bij wat jou gelukkig maakt?

Als je alle aspecten van het stadsleven bekijkt, kun je wát je ook maar tegenkomt ombuigen in een gelegenheid om meer vrijheid, compassie en geluk te ervaren. Bijvoorbeeld voor het rode stoplicht en in de rij voor de kassa.

Voel dat jij precies goed bent zoals je nú bent. En besef daarna dat de Ander – ja, diegene die met zijn arm de jouwe raakt in de bus, haar muziek te hard heeft aanstaan, niet vriendelijk kijkt – 'just Another You' is! Met een eigen astronautenpakje aan, om te overleven in the city. Net als jij!

Erwin Polderman is redacteur van De Betere Wereld.

# Commitment is wat samenbrengt

## #Groene groei

Het succes van CleanDrinks en van De Groene Bocht bewijst het succes van oprechte overgave aan een groter doel.

Aart Veller  
Amsterdam

▼ Een kleine twee jaar geleden hield onze strijder van het (led)licht, Ruud Koomstra, een speech op de allereerste CleanDrinks. *The setting*: een overvolle Amsterdamse club Jimmy Woo, zonder microfoon. *The case*: Ruud krijgt de menigte bestaande uit ruim vierhonderd man muistil met zijn levensverhaal. *The story*: 'Na het zeer succesvol oprichten en verkopen van meerdere bedrijven kom je er achter dat alleen rijkdom en status niet gelukkig maken.'

De rest van het verhaal is bij velen bekend; Ruud gooit zijn leven radicaal om. Opnieuw zet hij alles op het spel, maar dit keer 'for the greater good'. Hij richt ledverlichtingsbedrijf Lemnis op en zet hiermee de lampenmarkt op zijn kop. Nu probeert hij met TheNewMotion hetzelfde te doen voor elektrische auto's.

Wat mij echter het meest is bijgebleven van de speech van Ruud is *the message*: met volledige overgave en oprechtheid een doel nastreven dat groter is dan alleen eigenbelang, zo zorgje ervoor dat fundamentele zaken samenkomen. Mensen die essentieel blijken voor het realiseren van je dromen komen op je pad. Alles lijkt opeens als vanzelf op zijn plek te vallen. Onlangs las ik dat dit fenomeen ook wel *synchronicity* wordt genoemd. Hoe het ook moge heten, het achtervolgt ook mij sinds ik met duurzaam ondernemen ben begonnen. *Commitment* is wat samenbrengt en daarmee de sleutel tot succes. Twee voorbeelden wil ik graag met u delen: duurzame



Tussen het netwerken door, even poseren voor de camera.

zame netwerkorganisatie CleanDrinks viert 24 februari aanstaande haar tweejarig bestaan! CleanDrinks is in deze periode uitgegroeid tot een landelijk netwerk van creatie en innovatie. CleanDrinks wordt inmiddels georganiseerd in tien steden in Nederland en is – stiekem – internationale expansie aan het verkennen in New York, Londen en Shanghai. Amsterdam, de stad waar het allemaal begon, is nu opnieuw het toneel voor een legendarische avond. Ditmaal in Club AIR (meld je hiervoor aan op [www.CleanDrinks.com](http://www.CleanDrinks.com)).

Naast CleanDrinks is er nóg een belangrijk initiatief voor netwerken en samenkomen van gelijkgestemden dat op korte termijn een mijlpaal bereikt. Een klein jaar geleden, op 31 maart 2010, openden wij 'De Groene Bocht' als bedrijfspand voor ondernemers in de duurzame

sector. Ook Ruud Koomstra was hierbij. Hij legde in zijn speech, voor een verwachtingsvolle en zeer enthousiaste club mensen, de vinger precies op de zere plek... De Groene Bocht ligt helemaal niet in een bocht! De uitdaging was geboren...

## Nog meer goed nieuws

En nu, binnen een jaar, is zelfs De Groene Bocht-2 een feit! Dit keer daadwerkelijk in een bocht, op nummer 452 aan de Keizersgracht te Amsterdam. Dit pand biedt 1.440 m<sup>2</sup> innovatie-ruimte voor jonge, ondernemende bedrijven die werken aan de transitie naar een duurzame economie. *I guess it's synchronicity after all.*

► [www.debeterewereld.nl](http://www.debeterewereld.nl), volg ons via Twitter: @debeterewereld of kijk op facebook en YouTube.



Originele  
kasteelwijn

## Superstunt Bordeaux !

### Bekroonde Montagne Saint Emilion

Op het Concours des vins de Lyon 2010 heeft Château Samion Montagne Saint Emilion 2007 de zilveren medaille gewonnen.

Deze originele kasteelwijn (Mis en Bouteille au Château) heeft een uitstekende internationale reputatie. Opvallend is de romige structuur in combinatie met geconcentreerd fris fruit zoals kersen en frambozen. De wijn is 12 maanden op eikenhouten vaten gelagerd en is een waardevolle aanvulling voor elke klassieke wijncollectie.

### Château Samion - Montagne Saint Emilion AOC 2007

Een warme en volle Montagne Saint Emilion. Mooi donkerrood van kleur, zachte kruidige geur met impressies van kersen, frambozen, laurier en vanille. De smaak is zacht met kruidigheid, karamel en gekonfijt fruit. De lange afdrank is goed in balans. Mis en Bouteilles au Château.

Adviesprijs € 12,50  
**Lezersprijs € 6,95**



### Betalen en bezorging

De levertijd bij bestelling met de onderstaande bon is 10 werkdagen. Levertijd bij bestelling via onze webwinkel is 5 werkdagen. Vanaf vier dozen betaalt u geen verzendkosten. Bij minder dan vier dozen draagt u € 5,95 bij.

Bij vragen over uw bestelling kunt u bellen met de Klantenservice op telefoonnummer: 0900 - 2021352 (€ 0,45 per gesprek). Het is helaas niet mogelijk uw bestelling telefonisch of per e-mail door te geven.

### Bon Montagne Saint Emilion 2007

Hierbij bestel ik: \_\_\_\_\_ (aantal) dozen (6 flessen) Bon Château Samion Montagne Saint Emilion 2007 à € 6,95 per fles.

VOORLETTERS	VOORNAAM	
NAAM		◯◯◯◯
ADRES		
POSTCODE	PLAATS	
TELEFOON		
E-MAIL		
GEBORTEDATUM		

Hierbij machtigt ik Buckeroo Payment Service om i.o.v. Wegener NieuwsMedia BV eenmalig het verschuldigde bedrag af te schrijven.

BANK-/GIROREKENING \_\_\_\_\_  
 HANDTEKENING \_\_\_\_\_

Stuur de volledig in blokletters ingevulde bon in een envelop naar Webwinkel, o.v.v. 'Wijnen', Postbus 1090, 5004 BB Tilburg.

De Pers gaat zorgvuldig om met persoonsgegevens. Op alle informatie die u aan ons verstrekt is de Wet Bescherming Persoonsgegevens van toepassing. In het colofon van de krant en op [www.depers.nl](http://www.depers.nl) treft u nadere informatie aan.