

Onderzoeksverantwoording

SNM Kerstonderzoek (3702)

Onderzoeksmethode	Online
Selectie	Nederlanders van 18 jaar en ouder
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1397
Netto steekproef (# op vrg 1)	829
Volledige vragenlijsten (netto)	814
Responspercentage	62%
Datum start veldwerk	28-nov
Datum veldwerk gereed	4-dec
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,4%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, opleiding, gezinssituatie, arbeidsparticipatie
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1397
bouncers (schatting)	56
buiten doelgroep	n.v.t.
verwijderd na datacheck	37 (vnl. i.v.m. rechtekken representativiteit)
afgebroken vragenlijsten	15
geen medewerking	475
Volledige vragenlijsten	814

* bij 814 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,4% zal afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	49,3	46,2
Vrouw	50,7	53,8
N		829

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
18-29 jaar	18,7	18,9
30-39 jaar	16,4	16,5
40-49 jaar	19,8	16,3
50-59 jaar	17,3	16,9
60 jaar en ouder	27,8	31,4
N		829

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Eénpersoons	21,1	23,3
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	48,5	50,1
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	22,5	20,0
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	7,9	6,6
N		829

Arbeidsparticipatie	% gewenst**	% behaald
Full-time	33,8	32,2
Part-time	21,9	22,4
Niet werkend	44,4	45,4
N		829

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	33,8	30,6
Midden	42,8	42,9
Hoog	23,3	26,4
N		829

** dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)