GRATIS KRANT - GRATIS KRANT - GRATIS KRANT - GRATIS KRANT - GRATIS KRANT - GRATIS KRANT

de betere wereld

enjoy & do good

NUMMER 3 2014 - VERSCHIJNT 6 KEER PER JAAR - WWW.DEBETEREWERELD.NL

21 & 22 juni
Amsterdamse Bos

Hét biologische lifestyle festival

EKO 2014 TOWN
POWERED BY EKOPLAZA

Op EkoTown geniet je van: **ProefPlaza** 60 biologische producenten, boeren en telers • Bak je eigen brood • Bier brouwen • RAW foods Groente chips • Wijn beverij • Vers gerookte vis • Biologische slager **MuziekPlaza** 40 live acts: Jett Rebel • Niels Geusebroek Stevie Ann • PuurLo ang • Tangarine • Van Dik Hout • Gerard Ekdom • Julia van der Toorn • Paul de Munnik **SportPlaza** Hele dag gratis spor De Nieuwe Yogaschool • Carlos Lens • The Bootcamp Club • Rugby en roeien • HealthCity • Luxe douchebeleving **SprekersPlaza** 25 lezingen met o.a. Ice-man, Wim Hof • Ralph Moorman • Johan Noorloos • Richard de Leth • Nicolien Sauerbreij Mitchel Steer n • M Natural • Felix Rottenberg **BoerenPlaza** Verse producten van het land • Help de kaasboer met het maken van kaas • De bi he roef diverse kleine gerechten • Kaasplankjes • BBQ **KidsPlaza** De hele dag volop vermaak voor de kinderen!

www.ekotown.nl

"Duurzaam design wordt steeds belangrijker"

Duurzaam design begint een steeds belangrijker rol te spelen bij ontwerpers van Nederlandse bodem. Niet alleen het verhaal achter een product wordt steeds meer gewaardeerd ook is het vanuit esthetisch oogpunt helemaal van nu om met natuurlijke en gerecycle-de materialen te werken. Wat vroeger werd weggegooid en als troep werd bestempeld, krijgt nu vaak een tweede leven en dient als basis voor prachtige producten.

Veel interieurontwerpers en meubelmakers ontdekken het karakter van oud hout, wat gebruikt wordt als wanddecoratie, postzakken waar stoelen van worden gemaakt en oude fabriekslampen die je huis een stoere industriële look geven.
Hotels, restaurants en trendy clubs hebben dit ook ontdekt. Heel goed aangezien dit vaak voorlopers zijn als het gaat om trends en veranderingen van smaak.
Het helpt dat niet alleen vanuit een "duurzame" invalshoek deze ontwikkeling versnelt, maar ook omdat deze vorm van design begint te landen bij steeds meer mensen - we vinden het gewoon mooi! Producten die er al een leven op hebben zitten, zijn vaak ook tijdloos en minder onderhevig aan de tijdsgeest.
Inspiratie om via design bij te dragen aan een betere wereld vind je in deze krant!

Almar Fernhout

RECYCLED
Papier gemaakt van gerecycled materiaal
FSC® C008011
FSC
www.fsc.org

De Betere Wereld rubriek in 4ME vanaf 29 oktober 2014 weer wekelijks op RTL4

Het TV programma 4me zal vanaf 29 oktober 2014 weer wekelijks op RTL4 te zien zijn. Gezondheid & Lifestyle zijn de belangrijkste onderwerpen in deze serie. De Betere Wereld verzorgt hierin voor het 3e seizoen een rubriek en laat de kijker zien welke lekkere, mooie, gezonde, (h)eerlijke en duurzame producten en initiatieven er op dit moment zijn.

Elke woensdag om 16.30 uur en zaterdag 16.00 uur is 4me te zien op RTL 4 en zondag op RTL 5 om 16.00. Naast gezondheid & lifestyle passeren maatschappelijke onderwerpen die mens,dier en natuur aangaan regelmatig de revue.
Iedere week bespreekt Almar Fernhout samen met presentatrice Chimène van Oosterhout nieuwe onderwerpen, ook geven we regelmatig prijzen weg.

Wilt u ook gebruik maken van mogelijkheden op TV om uw product te promoten bij de wekelijkse 300.000 voornamelijk vrouwelijke kijkers? Laat u verrassen door de mogelijkheden en scherpe tarieven.

Meer weten?
Stuur een mail naar
almar@debeterewereld.nl

Wilt u met uw organisatie ook een breed en geïnteresseerd publiek bereiken, vraag dan naar de mogelijkheden via info@debeterewereld.nl

WONEN & LEVEN 04 - 09

ETEN & DRINKEN 10 - 25

LICHAAM & GEEST 28 - 31

VAKANTIE & RECREATIE 32 - 37

DE BETERE KLEINE WERELD 38

Op zoek naar de juiste advertentiemogelijkheid?

Heeft u ook een evenement, workshop of nieuws waar best eens meer aandacht aan geschonken kan worden? Heeft u een vakantieadres of cursus welke geschikt is voor lezers van De Betere Wereld? Dan kunt u gebruik maken van onze regeladvertenties. De kosten zijn slechts € 27,50 per regel en als extra ontvangt u er een plaatsing van een artikel bij dat u zelf mag aanleveren voor publicatie op onze drukbezochte website.
Wilt u hiervan gebruik maken of het een keer proberen? E-mail dan uw regeladvertentie naar sales@debeterewereld.nl of telefonisch: 020 5285093.

Kruidenrijk
Kruidengeneeskunde Cursussen
Open Dag ook Webwinkel
Kruidentuin
www.kruidenrijk.nl

Oersterke kartonnen meubels van RaW Eco Design

Design meubelen met respect voor onze planeet, dat is waarmee Raw Eco Design zich onderscheidt. En wanneer je geen passend ontwerp vindt in de verrassende collectie, is het zelfs mogelijk een eigen ontwerp te maken.

Door Nanny Schutte

In de aanloop naar de beurs waarop ik, te midden van zo'n 25 andere ZZP'ers, mijn werk zou presenteren, ontving ik een mail van de organisatie waarin de mogelijkheid geboden werd om spullen te bestellen. "Wat voor spullen," dacht ik in mijn onervarenheid. Tot ik een week voor tijd bedacht dat ik wel graag een tafel in mijn stand wilde; die had ik moeten bestellen… Toen dacht ik aan de kartonnen meubels van Raw Eco Design (voorheen Nnix Eco Design) – op de redactie van De Betere Wereld staat er ook één. We hadden snel een deal, zodat ik een heel stoer dressoir in mijn stand had – véél mooier dan een tafel! Ontdek het zelf: **www.rawecodesign.com**

Zonnepanelen populairder dan ooit

De markt van zonnepanelen blijft groeien

Onlangs kwam het bericht naar buiten dat het aantal zonnepanelen in Nederland het afgelopen jaar verdubbeld is. Deze positieve groei is te danken aan het feit dat steeds meer bedrijven, scholen, maar vooral steeds meer huishoudens zonnepanelen aanschaffen. Dit betekent goed nieuws voor de bouwbedrijven én de werkgelegenheid.

Ondernemingen worden steeds duurzamer, maar ook particulieren blijven zeker niet achter. In het afgelopen jaar is het aantal zonnepanelen bij particulieren met 70 procent gegroeid. De markt groeit momenteel zo snel, dat het nauwelijks bij te houden is voor de leveranciers van zonnepanelen. Zo ondervonden leveranciers problemen met het op tijd leveren van met name de zwarte zonnepanelen. Het is dus duidelijk dat de populariteit van zonnepanelen onder huishoudens niet meer te stoppen is. Maar waarom zijn zonne-panelen nu zo populair en waarom kunnen steeds meer huishoudens niet zonder?

Technieken blijven verbeteren

Zonnepanelen hebben een aantal belangrijke voordelen. De zonne-energie die de panelen opleveren is erg duurzaam en met een levensduur van minstens 25 jaar, zijn zonnepanelen dan ook een rendabele investering. De reden dat zonnepanelen nu niet zijn aan te slepen, heeft te maken met de snel ontwikkelende markt. Hoewel er pas een relatief korte tijd gebruik wordt gemaakt van zonne-energie, heeft deze markt in deze korte tijd al enorme stappen gezet op het gebied van innovatie. Zo waren zonnepanelen enkele jaren geleden nog praktisch onbetaalbaar, maar is daar nu niets meer van terug te zien.
De technieken van zonnepanelen verbeteren razendsnel, waardoor de prijzen van zonnepanelen blijven dalen en de opbrengst juist hoger wordt. Hierdoor wordt het met de dag aantrekkelijker om zonnepanelen aan te schaffen.

Uiterlijk

Niet alleen de technieken rondom zonnepanelen is verbeterd, maar ook aan het uiterlijk van zonnepanelen wordt hard gesleuteld. Vanwege het uiterlijk van zonnepanelen zijn veel mensen huiverig om ze op hun dak te plaatsen. Hierdoor experimenteren fabrikanten van zonnepanelen steeds meer met de kleuren en maten van zonnepanelen. Zo zijn zonnepanelen standaard in de kleuren zwart of donkerblauw verkrijgbaar, maar zijn rode zonnepanelen tegenwoordig ook in opkomst. Zonnepanelen kunnen zelfs al gemaakt worden in de kleuren lavendel, discoroze of goud. Voor mensen die deze kleuren toch wat te heftig vinden, kunnen de zonnepanelen ook verbloemd worden in plaats van ze te accentueren. Daarvoor zijn er zelfs zonnepanelen in de vorm van dakpannen verkrijgbaar, waardoor de zonnepanelen mooi aansluiten op het dak.

Zonnepanelen: nu of in de toekomst?

Hoewel de populariteit van zonnepanelen erg snel toeneemt, is er ook nog erg veel ruimte voor een verdere groei. Op dit moment is zonne-energie goed voor ongeveer 0,5 procent van de elektriciteitsproductie in Nederland. Vergeleken bij sommige andere landen, loopt Nederland enorm achter. Zo lag het aandeel van zonne-energie in Duitsland het afgelopen jaar bijvoorbeeld op 4,5 procent. Nederland heeft dus nog wat in te halen op het gebied van zonne-energie.

Het is duidelijk dat de markt van zonne-energie voorlopig nog lang niet uitgegroeid is. Maar is dit nu dan het juiste moment om zonnepanelen aan te schaffen?
De kwaliteit van zonnepanelen is op dit moment goed, maar de technieken zullen natuurlijk blijven verbeteren. Echter, de opbrengst van zonnepanelen zal relatief langzaam omhoog gaan. Hierdoor loopt u vooral geld mis als u wacht met het plaatsen van zonnepanelen.

Kijkend naar de markt is dit dan ook zeker een perfect moment om te investeren in zonne-energie.

Tekst: Danielle Weber

”Technieken van zonnepanelen verbeteren razendsnel, waardoor de prijzen van zonnepanelen blijven dalen en de opbrengst juist hoger wordt”

Samen bewust over op zonnestroom

Met een zonnesysteem op je dak spaar je het milieu en bespaar je geld, dat is niets nieuws onder de zon. Dé verklaring voor de wereldwijde Rooftop Revolution, momenteel ook volop aan de gang in Nederland. Nu is de tijd om te investeren in onze leefomgeving, te genieten van eigen schone stroom en tegelijk te profiteren van een lage energierekening.

Een schonere wereld door zoveel mogelijk daken te laten schitteren met zonnepanelen, dat is de missie van Sungevity. Zo moedigen ze de wereldwijde Rooftop Revolution aan. Met vestigingen in San Francisco, Sydney en Amsterdam (in Nederland voorheen bekend onder de naam Zonline) zijn er inmiddels al meer dan 10.000 huishoudens onderdeel van Sungevity's Sunshine Netwerk; een dynamisch netwerk van enthousiaste, energiebewuste mensen die samen genieten van de voordelen van de zon. Een zon die elke dag voor niks opgaat en genoeg energie levert om 6000 keer in onze energiebehoefte te voorzien. De zon biedt derhalve nog volop mogelijkheden. Sungevity wil de voordelen van de zon graag verder aan het licht brengen en maakt de overstap naar zonnestroom daarom graag leuk en makkelijk voor iedereen.

Sociaal Ondernemen

Sungevity is een sociale onderneming. Wereldwijd heeft Sungevity inmiddels al meer dan 1 miljoen euro gedoneerd aan diverse sociaal maatschappelijke doelen en ze gaan daar actief mee door. Ook in Nederland werkt Sungevity aan een mooiere en schonere wereld in samenwerking met verschillende partners en goede doelen. Zo ontstond een samenwerking met WakaWaka. "Sungevity geeft namens elke nieuwe klant een WakaWaka licht - een lamp/telefoonlader die werkt op zonne-energie - aan een ondernemende vrouw in Indonesië. De WakaWaka is onderdeel van een verstrekt microkrediet. Daarmee hebben de vrouwen ook 's avonds licht en kunnen zij verder aan hun onderneming werken.

Sungevity behoort vandaag de dag tot de top van zonnepanelenleveranciers in Amerika en dat is mede dankzij Remote Solar Design, een simpel en tevens nauwkeurig rekenmodel: met hulp van satellietbeelden kunnen ontwerpen en berekeningen worden gemaakt voor de meest ideale opstelling van zonnepanelen. De vooraf gemaakte berekeningen voor de opbrengst van een zonnesysteem worden de eerste 5 jaar door Sungevity gegarandeerd, een primeur in Nederland! Tot 30 juli 2014 biedt Sungevity deze garantie zelfs voor 10 jaar gratis aan. Sungevity klanten hoeven zich zichdaardoor niet meer onzeker te voelen over hun investering in zonnepanelen.

Wereldwijde bedrijven zoals EON en GE investeren in Sungevity. Mede daarom kan het vooruitstrevende zonnepanelenbedrijf dergelijke betrouwbare en duurzame garanties aanbieden.

De kwaliteit en productiviteit van zonnepanelen zijn voor Sungevity net zo belangrijk als het ontwerp en de aanblik. Het ontwerpteam zorgt ervoor dat de zonnepanelen fraai corresponderen met de constructie en look van het dak. Als de zonnepanelen op het dak liggen gaan mensen vaak automatisch meer nadenken over het energieverbruik. Klanten van Sungevity kunnen middels een monitoring systeem ieder moment inzicht hebben in de opbrengsten en besparingen van hun zonnepanelen. Op deze manier zie je hoe leuk en makkelijk het is om zonne-energie op te wekken. Bovendien kan je de voordelen van de zon delen met vrienden en zo zelf een steentje bijdragen aan de Rooftop Revolution.

Voor meer informatie over zonnestroom:
www.sungevity.nl
info@sungevity.nl

"Besparen met zonnepanelen dat kan al in een paar muisklikken. Met Sungevity liggen de zonnepanelen zo op het dak. Een goede investering, ook in het milieu!'
– Blog van Yvon Jaspers

Greenfocus

Greenfocus gelooft in een duurzaam Nederland. Een land waarin mensen op een verantwoordelijke en respectvolle manier met hun omgeving omgaan. Dat doen we door duurzaamheid op een pragmatische wijze te benaderen.

We vertalen grote en kleine ambities naar praktische oplossingen, waarin creativiteit het vertrekpunt is. Zo verzekeren we toekomstige generaties van een schone en veilige leefomgeving.

Gecertificeerd voor duurzame oplossingen

Greenfocus helpt particulieren, gemeenten én maatschappelijke organisaties verder te verduurzamen. Als één van de eerste bedrijven in Nederland is Greenfocus gecertificeerd om de energiezuinigheid (het energielabel) van gebouwen te beoordelen. Op basis daarvan zorgen wij voor een betrouwbaar advies voor de lange termijn. Daarnaast installeren wij duurzame oplossingen, zoals zonnepanelen, zonneboilers en ledverlichting. Dit ook als gecertificeerd zonnekeur installateur.

Kennis, kwaliteit en betrouwbaarheid zijn onze kernwaarden. Daarom is ons motto: verbaas elke klant. Wilt u weten hoe wij dat doen? Dan nodigen we u uit om eens kennis te maken.

www.greenfocus.nl

greenfocus

Betrouwbaar advies over zonnepanelen nodig?

Ons team staat voor u klaar!

Thuis duurzaam energie opwekken is op veel manieren mogelijk. Wilt u graag meer weten over de mogelijkheden? Dan is het verstandig om daar betrouwbaar advies over in te winnen.

Tijdens onze informatieavonden staat ons team klaar om u te informeren en adviseren. U krijgt direct een schatting van de mogelijkheden, de benodigde investering en het rendement. Inschrijven doet u gratis op greenfocus.nl/informatieavond.

Verhinderd? Neem vrijblijvend contact met ons op via 020 - 44 81 400 of maak een afspraak op greenfocus.nl/afspraak-maken.

Informatieavonden
Woensdag 4 juni, 2 juli en 6 augustus
Van 18.30 uur tot 20.30 uur
Greenfocus.nl/informatieavond

advies@greenfocus.nl
020 - 44 81 400

greenfocus
bespaar meer dan energie

Buitenspeeldag

Aanmelden lokale activiteiten kan tot 1 juni op www.buitenspeeldag.nl

Over 4 weken is het zover. Op woensdag 11 juni is het Buitenspeeldag! In vrijwel alle gemeenten in Nederland worden buitenactiviteiten voor kinderen georganiseerd. Opwww.buitenspeeldag.nl zijn al meer dan 500 initiatieven aangemeld en er komen dagelijks geweldige activiteiten bij! Aanmelden kan tot 1 juni opwww.buitenspeeldag.nl.
Aanmelden voor 1 juni levert gratis actiepakket op! Iedereen die op 11 juni buitenactiviteiten voor kinderen organiseert, maar zich nog niet heeft aangemeld, kan dat nog tot 1 juni doen via www.buitenspeeldag.nl. Aanmelders ontvangen een leuk actiepakket met posters en ballonnen zodat zij aan kinderen kenbaar maken op welke locaties er activiteiten worden georganiseerd. Ook voor tips, draaiboeken, promotiematerialen en inspiratie voor de leukste activiteiten kan iedereen terecht op www.buitenspeeldag.nl. Kinderen kunnen op deze website bekijken wat er in hun buurt wordt georganiseerd.

Wat drink jij deze zomer?

Bij warm weer drinken we meer. Water staat bekend als de beste dorstlesser omdat deze stof je natuurlijke lichaamsvocht het beste benadert. Maar water drinken en water opnemen zijn wel twee verschillende dingen.

Opneembaarheid van water

Wist je dat je net als bij gezonde en ongezonde vetten, er ook gezond en ongezond water is? Net als bij gezonde vetten met korte ketens van vetzuren, heeft gezond water korte ketens, ook wel clusters genoemd, van watermoleculen. Waarom gezond? Omdat korte ketens van watermoleculen gemakkelijk door je lichaam kunnen worden opgenomen. Hierdoor kan het water de functies in je lichaam goed uitoefenen. Denk hierbij aan het vervoeren van vitaminen en mineralen, het doorgeven van signalen in je lichaam, het leveren van energie of het afvoeren van afvalstoffen. Water is zo veel meer dan een oplosmiddel.

De structuur van natuurlijk bronwater

Natuurlijk bronwater heeft van oorsprong een goede structuur, maar alleen wanneer het vers uit de bron komt. Wanneer het onder druk in flessen of pakken verpakt wordt, worden de clusters van moleculen veel te groot. Vervolgens wordt het tijdenlang vervoerd of staat het stil totdat je het gaat drinken. Dan is de structuur van het water reeds helemaal verloren gegaan.

Herstellen van de structuur

Gelukkig kun je de natuurlijke structuur van het water herstellen door processen uit de natuur na te bootsen! Dit noemt met het verlevendigen of het vitaliseren van water. Voor sommige mensen al een bekende term, voor velen nog niet. Door je water te wervelen en de juiste informatie mee te geven, breng je water terug naar haar natuurlijke oorsprong. Hierdoor kan je lichaam het water gemakkelijk opnemen en proeft het heerlijk zacht.

Zuiverheid van het water

Eén van de belangrijkste functies van water is dat het afvalstoffen kan absorberen. Het is daarom balangrijk dat het water dat je drinkt ook echt zuiver is. Een volle spons kan immers niet meer opnemen.
Bedenk je daarbij goed dat water drinken uit plastic flessen of kartonnen pakken met een plastic binnenlaag geen slim idee is. Deze verpakkingen bevatten namelijk Bisphenol-A (BPA) wat in het drinkwater lekt. BPA is een hormoonverstoorder die zelfs kan bijdragen aan vruchtbaarheidsproblemen en een miskraam. Kies daarom voor zuiver en vitaal water uit een BPA-vrije fles voor onderweg. Glas is altijd het beste.

Nederland gezond kraanwater?

Kraanwater is geen zuivere bron meer door o.a. de vervuiling die de industrie de afgelopen decennia in onze drinkwaterbronnen heeft achtergelaten. Medicijnresten, pesticiden, chemicaliën, zware metalen etc. belasten onze drinkwaterbronnen met onnatuurlijke stoffen die de waterzuiveringsbedrijven lang niet allemaal kunnen testen en filteren.

Echt zuiver en vitaal water?

Voor goede zuivering en vitalisatie zijn er een aantal dingen belangrijk.

- Een koolstof filter dient een hoge dichtheid te hebben, min. 0,45 micrometer.
- Filterkwaliteit dient aangetoond te kunnen worden door wetenschappelijk onderzoek.
- Vitalisatie dient altijd ná filtering te gebeuren.
- Het filter dient BPA-vrij te zijn.
- Meenemen alleen in een BPA-vrije fles.
- Een goede filter die aan al deze voorwaarden voldoet is bijvoorbeeld de Vitality Filter.

Voor meer informatie kun je terecht bij
Water Solutions
www.water-solutions.nl
T: 0172 – 576764 / 06-15200514
E: info@water-solutions.nl

Water Solutions
zuiver & vitaal water

Met de Regenzuil en de Itza

Hemelwater benutten voor je planten

Je planten hebben liever regenwater dan leidingwater; het is zachter en zuurder en dat is wat planten fijn vinden. Ook voor het schoonmaken van met name glas is het gebruik van regenwater aan te raden.

De 'Regenzuil' (400 liter) en de 'Itza' (300 liter) vormen samen het absolute topsegment in regentonnenland. Granite-effect materiaal, een aansluitset en een degelijke messingkraan zijn standaard bij de prijs inbegrepen.

Bekroond

Al in 1998 won de Regenzuil de ICSID-award voor industrieel ontwerp en was toen zijn tijd ver vooruit.

De Regenzuil kan meer water bevatten op minder oppervlak en vanwege de hoogte kan een tuinslang gebruikt worden. De Itza is voorzien van een deksel met een volume van 43 liter voor beplanting.

www.regenzuil.nl

Oplossingen op maat

Afgezien van de Regenzuil en de Itza werkt Kilian Water aan maatwerkoplossingen voor:

- **Hemelwaterbenutting**
- **Grijswatersystemen**
- **Helofytenfilters**
- **Hemelwaterinfiltratie**

Voor meer informatie en het opdoen van inhoudelijke kennis hierover: www.kilianwater.nl

De natuur in balans!

Veel insecten zijn voor mens en milieu heel nuttig; ze bestuiven bloemen en zorgen voor een ecologisch evenwicht door schadelijke insecten te bestrijden. Daarnaast maken insecten een belangrijk deel uit van de ecologische kringloop, ook in de tuin!

Plagen en vele verstoringen van het natuurlijke leefgebied van bijvoorbeeld wilde bijensoorten en gaasvliegen heeft het aantal natuurlijke nest- en overwinterplekken aanzienlijk verminderd. In Nederland worden enkele bijensoorten met uitsterven bedreigd! Door middel van het ECOstyle insectenhotel creëer je een plek waar insecten veilig kunnen verblijven. Een plek waar nuttige insecten, zoals vlinders, bijen en kevers samen komen. Dit insectenhotel is een mooie aanvulling in uw tuin, zowel natuurlijk als decoratief.

Voordelen insectenhotel

- Schuilplaats voor nuttige insecten
- Bevordert bestuiving en biodiversiteit
- Ideaal voor tuin en terras

Over ECOstyle

ECOstyle staat garant voor betrouwbare en ecologisch verantwoorde producten en stelt bij haar handelen altijd het milieu, het welzijn van mens & dier en maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal.

De insectenhotels zijn verkrijgbaar bij de tuincentra en tuinvakhandels,. Wij mogen er 5 weggeven!

www.ecostyle.nl

ECOstyle
Van nature bewust!

MAIL & WIN

E-mail je gegevens en motivatie naar ecostyle@debeterewereld.nl en maak kans op 1 van de 5 insectenhotels.

In de Groene Stoel: FairWater

In de rubriek "De Groene Stoel" geven we bedrijven en organisaties de mogelijkheid om te vertellen met welke positieve, duurzame en innovatieve initiatieven ze bezig zijn. Aan het woord is Paul van Beers van FairWater.

FairWater = 100% Social Enterprise de betere hulp organisatie

Duurzame FairWater BluePumps vervangen defecte waterpompen

Sureyya Gök en Paul van Beers van FairWater

Schoon drinkwater vormt de basis van een gezonde samenleving, snapt iedereen. Om die reden zijn Ontwikkelingsorganisaties (NGOs) sinds jaar en dag druk met waterprojecten in Afrika, maar helaas met weinig duurzaam resultaat. Daarnaast zijn er de verhalen over lange strijkstokken. Sociaal ondernemer Paul van Beers stelt: "NGOs zijn minder geschikt voor uitvoeringsprojecten, dat kan je beter aan een Social Enterprise overlaten, dat werkt beter, sneller en goedkoper".

Door Nanny Schutte

Op de website van FairWater lees ik onmiddellijk waar het om gaat: vervanging van defecte waterpompen in Afrika. Ruim 40% van de meer dan 350.000 geplaatste waterpompen blijkt namelijk niet meer in tact! 'Plofpompen' noemt Paul ze, goedkope pompen uit India. "Wat maakt de Duurzame FairWater BluePump nou zoveel beter dan die andere pompen?" had ik willen vragen, maar eenmaal in gesprek blijkt die vraag al snel overbodig. Bovendien heeft zijn missie, beschikbaarheid van water in Afrika goedkoper maken, behalve de oerdegelijke BluePump ook een nieuwe stijl van ondernemen opgeleverd, die past binnen de principes van de Social Enterprise.

De duurzame FairWater BluePump naast een kapotte plof-pomp. Met de Social Enterprise aanpak vervang je kapotte pompen voor gegarandeerd minimaal 10 jaar veilig en schoon water. Dat is sneller en goedkoper dan een NGO.

De Social Enterprise is volgens jou dé oplossing voor een betere wereld. Waarom?

Armoede en milieuproblemen worden veroorzaakt door onze westerse economie; groei is het belangrijkste doel en dus maken we winst ten koste van alles en iedereen. NGO's proberen te redden wat er te redden valt, maar kunnen slechts de gevolgen aanpakken. En omdat zij afhankelijk zijn van verminderde overheidsgelden, subsidies en donaties, verschuift de focus steeds meer van het goede doel naar het voortbestaan van de organisatie.

De Social Enterprise (sociale onderneming) heeft als primair doel de wereld te verbeteren; de maatschappelijke bijdrage in de vorm van product of dienst is belangrijker dan het geld dat ermee verdiend wordt. Geld speelt natuurlijk wel een rol; kosten voor inkoop en (levens)onderhoud moeten immers wel gedekt worden, maar wat overblijft, de winst, wordt weer in de eigen sociale projecten geïnvesteerd. Zo neemt deze zelfvoorzienende organisatie een nieuwe positie in tussen financieel afhankelijke stichtingen en commerciële bedrijven, waarvan de winst in de regel naar de aandeelhouders gaat (óók als zij MVO-beleid nastreven!).

Hoe worden donaties aan FairWater besteed?

Jouw gift aan FairWater wordt voor de volle 100% besteed aan de FairWater projecten; wasserettes, units om handen te wassen, waterflessen, of duurzame FairWater BluePumps. Dit kan omdat we zelf onze administratiekosten en andere bedrijfskosten kunnen betalen. Alles wat extra binnenkomt, via donaties, kan dus rechtstreeks naar Afrika! Overigens kun je er ook voor kiezen om wèl bij te dragen aan administratiekosten, je bent vrij in je keuze wat en waarvoor je geeft.

FairWater BlueFilters

Je kan ons werk ook steunen door het kopen van Fairwater BlueFilters. Dit zijn handige waterfilters die je zelf kan installeren in de badkamer. BlueFilters verwijderen schadelijke stoffen zoals chloor en kalk uit het leidingwater, dat werkt goed tegen een droge huid en je krijgt er mooi en zacht haar van, mijn vrouw is er erg blij mee. Ze zijn te bestellen via de website

FairWater's wasserettes zijn erg populair bij de vrouwen

vanaf € 22,50 per stuk, inclusief verzendkosten. Per filter gaat er direct € 6,- naar onze projecten.

Waarom gaan BluePumps wel langer mee?

De BluePump vervangt defecte pompen. De mensen hebben dus al geprofiteerd van een pomp, en missen deze 'luxe' als 'ie niet meer werkt. Dat maakt dat ze extra zuinig zijn op een nieuwe pomp, zéker een duurzame FairWater BluePump, die zijn degelijkheid al làng bewezen heeft; vrijwel alle zijn nog werkzaam sinds de eerste een jaar of 10 geleden geplaatst is. Onderhoud is bovendien eenvoudig en goedkoop. In Afrika werken we goed samen met lokale bedrijven. In een groot gebied krijgen zij het exclusieve recht om de duurzame FairWater BluePump te verkopen, te installeren en te onderhouden. Daarmee zijn ze er meteen wel ook verantwoordelijk voor en dat geeft net het extra duwtje waardoor de BluePump de meest duurzame oplossing is.

Waarom ben je zó begaan met de watervoorziening in Afrika?

Als hydroloog ben ik jaren in heel Afrika werkzaam geweest voor onder meer overheden, universiteiten, NGO's en de Wereldbank, om waterprojecten te realiseren. Inderdaad, met de plof-pompen… Toen ik eind jaren '90 terugkwam, zag ik pas dat veel pompen defect waren. Kapotte onderdelen waren niet te verkrijgen of te duur en werden uit andere dorpen gestolen. Het duurde járen voor ik me bewust was van de volle omvang van het probleem, allereerst omdat ik het niet wìlde zien – de ontkenningsfase. En toen ik zelf zover was, moest ik anderen in het werkveld ervan zien te overtuigen. Iedereen kwam vanuit eigen professie weer met een andere verklaring, maar niemand durfde te zeggen dat de pompen gewoon van slechte kwaliteit waren. Ik kon niet langer aanzien dat zo'n essentieel probleem met zo'n relatief eenvoudige oplossing niet gewoon verholpen werd! Dat leidde uiteindelijk tot de ontwikkeling van de duurzame FairWater BluePump.

Wat heeft FairWater intussen gerealiseerd en wat is je doel?

Op onze website www.fairwater.org vind je een Google Map met de locaties van de door FairWater gerealiseerde sponsor pompen, zo'n 100 in totaal in acht landen. Zo heeft Sanex bijvoorbeeld 50 BluePumps gesponsord in Gambia ter introductie van de milieuvriendelijke douchgel Sanex Zero%. Ons doel is om vooral in die gebieden waar kapotte pompen voor echt gigantische problemen zorgen, zoals bv. In de Sahel, vóór 2020 alle kapotte pompen te vervangen door de duurzame FairWater BluePump. Dan heb je het over ca. 5.000 pompen.

Wat is er nog nodig om dat doel te bereiken?

Het vervangen van één pomp kost ca. € 2.500,-, alles inbegrepen, dus is er ca. 12 miljoen nodig waarmee ruim 2 miljoen mensen weer water hebben. Dat is nog geen 6 euro per persoon, oftewel de prijs van één pakje sigaretten. Als iedereen in Nederland even één pakje minder rookt zijn we er al. Voor ons een klein gebaar, voor de mensen daar een wereld van verschil.

Ik zou zeggen: Stop met roken en doneer wat je uitspaart, of ga gewoon als niet-roker naar onze website en doe die symbolische € 6,- om één persoon in Afrika weer schoon en veilig water te geven.

Gun jezelf beter douchewater en bestel meteen een BlueFilter; daar wordt iederéén beter van!

www.fairwater.org

FairWater.org

Podiumwinkel TOON: een uniek concept

De Westergasfabriek heeft sinds vijf maanden een nieuwe aanwinst. De podiumwinkel TOON: een uniek concept dat ondernemerschap in de creatieve sector stimuleert en ondersteunt. Het sfeervolle industriële pand wordt optimaal gebruikt voor verkoop van kunstwerken en -producten, vintage meubels en curiosa. Daarnaast is het te huur voor bedrijfsbijeenkomsten en optredens van allerlei artiesten. De toegankelijke ruimte biedt een platform voor (startende) creatief ondernemers. Het aanbod van TOON is voor publiek steeds anders, origineel, kleinschalig, en van hoge kwaliteit.

TOON is ongesubsidieerd en stimuleert ondernemerschap. Zelfstandigen met creatief werk, zoals beeldend kunstenaars, meubelmakers, modeontwerpers, theatermakers en muzikanten, kunnen in TOON flexibel ondernemen door een vertoningsplek op maat te huren in het huiselijke, karakteristieke pand, bestaande uit twee verdiepingen.

Deze TOONers bepalen zelf op welke manier en hoe lang ze hun werk TOONen. Ze betalen alleen vooraf de huur die gemiddeld 50 euro per m2 per maand bedraagt. De opbrengst van de verkochte werken gaat voor 100% naar de creatieven zelf.
Door een diverse collectie aan kunst en vintage en de fijne persoonlijke sfeer in TOON is het tevens een plek waar publiek inspiratie op kan doen. Alles wat te koop is heeft een mooi verhaal, van hergebruikte materialen tot vreemde snuisterijen en prachtig design. Iedereen vindt er iets authentieks wat bij hem of haar past. TOON staat nu al bekend als winkel voor originele cadeaus. Ook komen veel mensen bij TOON voor hun nieuwe inrichting.

De combinatie van podium én winkel maakt het concept uniek. Regelmatig vinden er kleinschalige huiskamervoorstellingen plaats. Daarmee richt TOON zich vooral op ' slow shopping'. Tijdens bijvoorbeeld een muziekoptreden hebben bezoekers lang de tijd en ruimte om getoonde werken te ontdekken en onverwachts hun 'kunstdroomaankoop' te doen.

Hout krijgt een tweede leven bij Moose Design

Duurzame meubels uit hergebruikt hout

Moose Design ontwerpt en maakt unieke handgemaakte meubels uit duurzaam en geleefd hout. Het hergebruiken van hout is een bewuste keuze. Geleefd hout heeft een uniek karakter en eigen verhaal. Moose Design vertelt dit verhaal graag door.

De basis is het hout. Dat zorgt ervoor dat elk meubel maatwerk is. Zware eikenhouten planken die in 1961 door een lokale boer gezaagd zijn en te drogen gelegd. Zestig jaar later is het karakteristieke hout met zorg verwerkt in de werkplaats in Ede. Uit het hout is bijvoorbeeld een robuuste sidetable gemaakt op een FSC douglashouten onderstel. Een verantwoord meubel in uw interieur.
De houtsoorten worden na zorgvuldige selectie ambachtelijk verwerkt. Daardoor is elk meubel uniek. Oneffenheden en de aanwezigheid van grote en kleine noesten getuigen van een geschiedenis.

Recycle Project

Moose Design zoekt (massieve) houten meubels voor haar Recycle Me Project. Houten meubels die niet passen in uw interieur of niet meer van deze tijd zijn. In de werkplaats wordt er hard gewerkt aan een nieuwe uitstraling van uw meubel.
Ouderwets vakmanschap en moderne technieken ontmoeten elkaar in de werkplaats. Door oog voor detail weet Moose Design elk meubel met veel liefde en kennis aan u te presenteren.

Over Moose Design

Moose Design is een Nederlands merk binnen de lifestylebranche. Door te focussen op het hergebruiken van materialen zoals hout leveren wij alleen authentieke meubels. Daarnaast bent u bij ons aan het juiste adres voor (woon)accessoires, houten speelgoed en kleding. Wij zijn alleen tevreden als u dat bent. Daarom werken we samen aan een uniek meubel dat nog tientallen jaren meegaat. Een meubel om trots op te zijn.

MAIL & WIN

E-mail je gegevens en motivatie naar moose@debeterewereld.nl en maak kans op een prachtige waxinelicht houder of sidetable.

Gifvrij slapen!

Een boxspring van puur natuurlijke materialen slaapt veel beter

Dat is de boodschap van Frans Segers, ambachtelijke beddenmaker uit De Wijk (Drenthe) en als eerste in Nederland 25 jaar geleden begonnen met handgemaakte matrassen en bedden op basis van organische zuiver natuurlijke materialen die volledig recyclebaar zijn.

"In de biologische sector is veel aandacht voor eten. Maar ondertussen ligt het gros van de mensheid te slapen op 100 procent lichaamsvreemde materialen." Volgens Segers is een natuurzuiver matras het enige matras dat perfect past en in balans is met je eigen biologische systeem. Het slaapt beter en je matras gaat veel langer mee.
Segers verwerkt wol van het Drentse schapenras en hennepvezel van het Drentse land.

MAIL & WIN

Segers Beds heeft voor de winnaar een handgemaakte boxspring van het type 'PURE', en je mag nog uit de circa 100 kleuren kiezen ook. Wie wil er nou niet gifvrij en gratis slapen? E-mail daarom jouw gegevens en motivatie waarom juist jij deze complete boxspring t.w.v. circa 4.000 euro moet winnen, naar segers@debeterewereld.nl. Succes!

Zwaartafelen

Zwaartafelen is 6 jaar geleden geboren toen één van de drie eigenaren het roer omgooide en de rust en energie vond in het met de hand maken van een stoere 'zware' tuintafel van hout.

Je moet het maar durven: een vaste kantoorbaan aan de wilgen hangen en je volledig storten in een avontuur om je droom waar te maken. Inmiddels is Zwaartafelen een succes en een begrip in Amersfoort en omstreken.

Duurzaam tafelen

Het begon met een eigen tuintafel . Er bleek grote behoefte te zijn aan een dergelijke, degelijke en duurzame zware tafel. Het prototype werd verkocht en Zwaartafelen was daarmee een feit.
Elk huis en elke tuin is uniek en vaak is de tafel die je zoekt niet in exact het juiste formaat of gewenst materiaal te koop. Een eettafel is het hart van elke huis en moet perfect zijn voor elke gelegenheid. Zo genieten jij, je vrienden en familie langer van het belangrijkste meubel in je huis. Aan tafel deel je lief en leed dus dit moet een bijzondere plek zijn voor vele dierbare momenten en herinneringen.

Andere meubels van duurzaam hout

Zwaartafelen maakt naast tafels vrijwel elk meubel op maat met onder andere kwalitatief duurzaam hout. Bekijk voor inspiratie en diverse mogelijkheden de website, of kom gezellig langs in de showroom.

www.zwaartafelen.nl

MAIL & WIN

Stuur een email naar zwaar@debeterewereld.nl en maak kans op één van deze twee massief houten kubussen!

We willen niet dat deze fles opnieuw bij het afval terecht komt

De pionier van het ecologisch schoonmaken, Ecover, lanceert vandaag haar allereerste fles die gemaakt is van plastic afval dat uit de oceanen werd gevist. De Ecover Ocean fles, die afwasmiddel bevat, is volledig geproduceerd uit gerecycled plastic, waarvan 10% afkomstig is uit zee.

Het afwasmiddel zelf kreeg een speciale 'zeelavendel en eucalyptus' geur mee. In deze fase wordt de nieuwe fles in een beperkte oplage geprodceerd en Ecover streeft ernaar om de productie in de toekomst uit te breiden, waardoor de positieve impact van het project verder toeneemt, en er voldoende flessen zullen zijn om ze ook in Nederland in de handel te brengen.

- Volgens huidige schattingen sterven elk jaar 1 miljoen zeevogels en 100 000 haaien, schildpadden, dolfijnen en walvissen door ingeslikt plastic
- In de Noordelijke Stille Oceaan slikken vissen elk jaar niet minder dan 24 000 ton plastic in – evenveel als 480 miljoen plastic tweeliter flessen, of het gewicht van 132 blauwe vinvissen
- Het terugdringen van de hoeveelheid plastic afval in zee kan ook leiden tot een vermindering van het gehalte microplastics in onze voeding en drinken
- Ecover wil een halt toeroepen aan plastic afval dat in zee terecht komt en er tegelijk voor zorgen dat het afval dat al in zee ronddrijft systematisch wordt opgeruimd

Geslaagde samenwerking met andere pioniers

De fles is het resultaat van een geslaagde samenwerking tussen Ecover en enkele toonaangevende pioniers op het vlak van verpakking en de bescherming van de oceanen. Dankzij het 'Waste Free Oceans' 'vangst van de dag' project werden bestaande vissersboten uitgerust met een vindingrijke nieuwe technologie, waardoor Europese vissers geld kunnen verdienen door bij elke vangst tussen twee en acht ton plastic afval op te halen. Dit plastic kan vervolgens worden gereinigd en gerecycled. Als onderdeel van een proefproject, werd dit afval verscheept naar de Closed Loop recyclefabriek, waar het werd behandeld en omgezet in nieuw plastic, dat vervolgens werd gebruikt door Logoplaste om de nieuwe Ecover flessen te produceren.

Tom Domen, bovenop zijn 'grondstof'

Het ultieme doel van Ecover is om de juiste omstandigheden te creëren, waarmee de enorme hoeveelheden plastic afval systematisch uit zee kunnen worden opgeruimd. Het terugdringen van plastic afval in de oceanen zorgt niet alleen voor gezondere en gelukkigere vissen en zeezoogdieren, maar heeft ook een directe impact op de mens, aangezien het uiteindelijk ook het gehalte microplastics in onze voeding, dranken en andere producten zal verminderen, waardoor we meer vis op ons bord krijgen en minder plastic.

We hebben geen keuze; oceanen moeten plasticvrij

De ontwikkeling van deze fles sluit aan bij het engagement dat Ecover in 2013 aanging om nieuwe types van gerecycled plastic te gebruiken voor haar verpakkingen, waardoor het ook een voorbeeld stelt voor andere fabrikanten. Dit jaar zal Ecover alvast één ton oceaan plastic gebruiken en het heeft als doel dit volgend jaar verder uit te breiden tot 3 ton.
"De omvang van het probleem van het oceaan plastic is enorm – op elke vierkante mijl van de oceaan drijven ongeveer 46.000 stukken plastic rond en elk jaar sterven minstens één miljoen zeevogels en 100.000 haaien, schildpadden, dolfijnen en walvissen door het eten hiervan. We hebben geen keuze. We moeten ernaar streven om de oceaan voorgoed plastic vrij te maken," verklaarde Philip Malmberg, CEO van Ecover.

Nieuwe fles eerste stap

"Onze oceaan plastic fles is maar één kleine stap in de oplossing van het probleem, maar je moet ergens beginnen. Wat we nu moeten doen is een breder netwerk opzetten van vissers, recyclevoorzieningen en producenten om het ook echt te laten gebeuren. We moeten ook de bestaande ketens benutten en het producenten zo makkelijk mogelijk maken om oceaan plastic te gebruiken. Op dit moment is de wil er wel, maar het kost de fabrikanten nog teveel inspanningen om het ook echt gerealiseerd te krijgen."

Zodra de infrastructuur om gerecycled oceaan plastic te gebruiken beschikbaar zal zijn voor wereldwijde fabrikanten, kan volgens Malmberg de impact op het milieu, de onderwaterfauna en voor vissers – die voordeel hebben bij deze bijkomende inkomstenstroom – enorm zijn.

Tom Domen, lange termijn innovatiemanager bij Ecover, gelooft dat deze fles regeringen en andere overheden ertoe kan aanzetten om aandacht te besteden aan het probleem van oceaan plastic en mee te helpen aan een oplossing.

"We moeten recyclen anders gaan bekijken en ernstig werk maken van een echte circulaire economie," voegt Domen toe. "We moeten het plastic in de oceanen opruimen en ervoor zorgen dat er geen extra plastic meer in terecht komt. Iedereen, van regeringen, de vissersindustrie tot de consumenten die gaan winkelen in de supermarkt, heeft een rol te vervullen om dit gedaan te krijgen."

Van minder slecht naar positief effect

Domen concludeert "We zijn voorbij het punt waarop we enkel willen dat onze verpakking minder slecht is voor het milieu. We willen dat ze een positief effect heeft op de wereld. Ik durf te hopen dat mensen deze fles keer op keer zullen hervullen, en ook gebruiken voor andere toepassingen nadat ze klaar zijn met de afwas – we willen niet dat deze fles opnieuw bij het afval terecht komt."

www.ecover.nl

OMEGA & MORE

klaar voor een warme zomer!

biologisch kokoswater

Boracay

Beeld jezelf in dat je over het witte zand loopt van het tropische eiland Boracay in de Filippijnen. Je hebt dorst en drinkt het smakelijk vocht van een verse buko (kokosnoot). Dat is precies de smaak die je proeft als je ons heerlijke kokoswater drinkt.

Meer weten over ons kokoswater?

› **www.kokoswater.info**

Trotse sponsor van het **Filippijnse meisjes voetbalteam**,
de vicewereldkampioen van het WK Voetbal voor straatkinderen in 2014.

WITSENBURG
natural products b.v.

Omega & More producten zijn verkrijgbaar in natuurvoedingwinkels, reform en speciaalzaken.
Voor meer info: www.kokosolie.info, www.kokoswater.info, www.witsenburg.net

Voedselproductie leidt tot honger

Oxfam Novib: "Roep voedselbedrijven op verantwoordelijkheid te nemen"

Het lijkt tegenstrijdig, zou het ook moeten zijn, maar helaas levert de voedingsmiddelenindustrie een flinke bijdrage aan de klimaatverandering, en daarmee aan mislukte oogsten en dus honger. De feiten 'Behind the Brands' liegen er niet om.

Door Nanny Schutte

Even een opfriscursus over ons voedselproductiesysteem: voedsel wordt verbouwd. Chips en kant en klare pizza's mogen dan uit de fabriek komen, de (basis)ingrediënten komen nog altijd van het land; tarwe, maïs, rijst, soja, suiker, enzovoorts. Voor een zo efficiënt mogelijke productie worden grote stukken land ingericht als landbouwgrond. Met andere woorden, vochtregulerende bossen worden gekapt (motorzaag!) of platgebrand om plaats te maken voor monotone velden die behalve water ook kunstmest vragen. En met de afname van de biodiversiteit neemt het risico op plagen toe, dus worden er flinke hoeveelheden bestrijdingsmiddelen aangevoerd. Grote landbouwvoertuigen zijn nodig om het land te bewerken en om te oogsten, waarna het product de hele wereld overgevlogen wordt voor verwerking en consumptie. Het hele proces veroorzaakt enorme hoeveelheden CO_2, vooral vanwege het neerhalen van de bomen. De oplettende cursist merkt op dat zowel de koolstof- als de waterkringloop ernstig verstoord wordt – met alle gevolgen van dien…

Mislukte oogsten

De razendsnelle klimaatverandering die gepaard gaat met de CO_2-uitstoot zorgt voor weersextremen zoals orkanen en overstromingen of juist verdroging door het uitblijven van regen. Dit resulteert in toenemende mate in mislukte oogsten wereldwijd. Voedselbedrijven hebben hier ook onder te lijden; Unilever rapporteert verliezen van 415 miljoen dollar per jaar! Echter de grootste slachtoffers zijn de kleine boeren die niet meer in eigen behoeften kunnen voorzien. Het aantal mensen met honger stijgt dramatisch. Ons voedselsysteem moet op de schop!

Behind the Brands

Ongeveer een kwart van alle broeikasgasuitstoot wereldwijd wordt veroorzaakt door de manier waarop wereldwijd ons voedsel geproduceerd wordt. In de campagne "Behind the Brands" daagt Oxfam Novib middels een scorekaart de tien grootste voedselbedrijven uit om in hun productieketen de (gevolgen van) klimaatverandering te beperken. "Deze voedselbedrijven hebben samen een omzet van meer dan een miljard dollar per dag en veel macht en invloed op de mondiale voedselketens. Zij moeten dit gebruiken om andere bedrijven (zoals toeleveranciers) en regeringen aan te zetten om in actie te komen tegen klimaatverandering," aldus Tom van der Lee, directeur campagnes.

Jij kunt het verschil maken!

De "Behind the Brands"-scorekaart vergelijkt en beoordeelt beleid en beloftes van de bedrijven, waarmee jij hen kunt oproepen verantwoordelijkheid te nemen. Zelfs de grootste voedingsmiddelenbedrijven houden rekening met wat jij denkt, omdat jij koopt wat zij verkopen! Ruim 400 duizend mensen hebben de petitie het afgelopen jaar getekend, en met resultaat: de bedrijven klimmen langzaam omhoog op de scorekaart. Nestlé, Unilever en Coca-Cola bijvoorbeeld hebben daadwerkelijk verbeteringen doorgevoerd. We zijn er echter nog lang niet, met name de achterblijvers, Kellogg en General Mills, blijven in gebreke. Jouw steun blijft dus nodig: www.behindthebrands.org/nl.

GROW

"Behind the Brands" is onderdeel van GROW. Deze internationale campagne focust op de vijf belangrijkste thema's die van invloed zijn op het wereldwijde voedselsysteem; landjepik, klimaatverandering, biobrandstof, eerlijke voedselprijzen en kleinschalige landbouw. www.oxfamnovib.nl/GROW

Wij houden van ons baasje
en net als zij van biologisch eten.

BIO • ORGANIC
YARRAH
Verkrijgbaar in de biologische winkels.

Iedereen Lekker naar de Boer!

Biologisch is lekker, hip én stoer. Wil je dat zelf eens ervaren? Kom dan naar het Lekker naar de Boer weekend op zaterdag 21 en zondag 22 juni. Tijdens dat weekend houden zo'n 160 biologische boeren en tuinders in heel Nederland open erf.

Maak kennis met stoere boeren en boerinnen en ontdek wat biologisch boeren zo bijzonder maakt. Je kunt met eigen ogen zien dat samenwerken met de natuur zo gemakkelijk lijkt, maar heel veel vakmanschap vereist. Want behalve voor de heerlijkste ingrediënten voor je maaltijd, zorgt de biologische boer ook voor het milieu, dierenwelzijn en de natuur.

Het hele weekend zijn er rondleidingen, boerenmarkten, proeverijen en allerlei (kinder)activiteiten. Je kunt je eigen appelsap persen, kaas proeven of een koe knuffelen. Kinderen kunnen wol vilten, in de hooiberg spelen of jonge dieren aaien. Voor elk wat wils! Door te kijken, te ervaren en te proeven gaat er een wereld voor je open.

Kijk voor alle deelnemende boerderijen en mooie fietsroutes van de stad naar de biologische boer op: www.lekkernaardeboer.nl.

Bio+

GA **BOER'N KIEK'N** & **WIN** EEN **BIO+ FIETS!**

Of één van de andere honderd prijzen.

Wil jij deze unieke Bio+ fiets winnen?
Download dan de **gratis** Bio+ fietsroute app, ga Boer'n Kiek'n aan de hand van één van de boerenfietsroutes en test je bio kennis aan het einde van de route. Heb jij de meeste vragen goed, dan maak je kans op mooie prijzen waaronder de hoofdprijs: **een echte Bio+ fiets!**

Op 21 en 22 juni 2014 is het Lekker naar de Boer weekend. Een mooi moment om de Bio+ app uit te proberen! Kijk voor meer informatie op **www.bio-plus.nl/lekkernaardeboer**

LEKKER NAAR DE BOER 21-22 JUNI

Available on the App Store

www.bio-plus.nl

ORGANIC Agriculture

+ natuurlijke oorsprong + pure smaak

zuiver zuivel

Bezoek onze veehouders tijdens "Lekker naar de Boer" op 21 en 22 juni!

- Luister naar het verhaal van de boer
- Proef Zuiver Zuivel producten
- Doe mee aan leuke kinderactiviteiten

WWW. LEKKER NAAR DE BOER.NL 21-22 JUNI

Kortom zet 21 en 22 juni in je agenda en kom langs bij een van onze veehouders. Voor een boerderij bij jou in de buurt kijk op **www.zuiverzuivel.nl/nieuws**

Ontdek de herkomst

www.zuiverzuivel.nl

demeter 100% Biodynamisch

Gemakkelijk gezond en raw eten

Iedereen weet dat gezond eten goed en belangrijk is, maar waarom hebben zoveel mensen daar moeite mee. Uit onderzoek van Mintel blijken de argumenten o.a.; Gezond eten is moeilijk verkrijgbaar, ongezond eten is overal beschikbaar, en ik heb er geen tijd voor om goed boodschappen te doen en altijd gezond te koken.

Probeer Juvo Raw meal nu. JUNI-actie = 2 maaltijden voor € 4,95 in huis (1 x per adres) Bestellen bij www.GezondMooiSlank.nl

juvo
www.GoJuvo.nl

JUVO bij RTL4 op 7 en 14 juni bij "Wist je dat"

Biologische maaltijdvervanger

Juvo Raw whole meal kan u hiermee helpen. Juvo is een complete maaltijdvervanger gemaakt van ruim 55 groenten, rijst, fruit, wieren, bessen, paddenstoelen en de dagelijkse vitaminen en mineralen. Een super-ontbijt, een gemakkelijk lunch of een volwaardig diner: Juvo is geen vulling maar echte voeding. De ingrediënten van Juvo zijn biologisch en worden direct na het oogsten (en het verzamelen in het wild) gevriesdroogd. Dus alle waardevolle voedingsstoffen, vezels en enzymen blijven behouden. Alleen het water is verwijderd. Eigenlijk kan het niet verser. Op deze manier hoeven er ook geen conserveringsmiddelen gebruikt te worden. Er worden geen vulmiddelen zoals wei, soja of dierlijke proteïnen gebruikt.
Juvo is een poeder dat wordt aangemaakt met water, fruitsap, plantaardige melk of combinaties daarvan. Juvo is allergenen- en glutenvrij, vult goed en kan bij bereiding in een blender worden aangevuld met vers of bevroren fruit, groenten en of noten. Zo kan elke Juvo-maaltijd jouw eigen smaak krijgen. Juvo bevat 140 calorien per maaltijd en is snel te bereiden.

Gezond eten voor iedereen

James Hwang is de samensteller van Juvo. In zijn klinieken heeft hij het effect en belang van goede voeding zelf ervaren en zijn missie is om iedereen te helpen met gezond eten. Het bedrijf Juvo ondersteunt mensen wereldwijd met geld, klinieken, kennis en energie om gezond te worden en te blijven.
Juvo betekent in het Latijn "helpen". Om Nederland te helpen gezonder te eten is Juvo niet alleen gemakkelijk en snel te bereiden, er is ook een handige Juvo-shaker waarin het poeder en de vloeistof apart bewaard kan worden. Zo is er altijd snel en gemakkelijk een gezonde maaltijd beschikbaar.

Vriesdrogen is Rawfood

Het vriesdrogen van de biologische groenten en fruit zorgt ervoor dat ook de enzymen behouden blijven. Daarom moet Juvo na het bereiden binnen 40 minuten worden opgedronken. Vriesdrogen is de enige bewerking, het wordt niet verhit en daarom is het raw.

Op www.GoJuvo.nl is alle informatie over Juvo te vinden: recepten, nieuws, samenstelling en meer. Onder andere Juvo Rawfood, Juvo Superfood en Juvo Slim. Op Facebook.com/JuvoNederland informeren wij onze volgers en likers over acties, belangrijk nieuws over voeding en nieuwe recepten.

Help de Bij

Als het slecht gaat met de bijen, kunt u dan nog een katoenen shirt kopen, of gezond eten? Het antwoord is nee, want voor de bestuiving is de katoenplant afhankelijk van bijen evenals vele groenten, cacao, koffie en fruit. Ruim 75% van de landbouwgewassen oftewel één derde van de wereldvoedselproductie is afhankelijk van dierlijke bestuiving.

Waardoor gaat het slecht met de bijen? Door bespuiten van gewassen met landbouwgif. Door monoculturen in de landbouw, is er weinig ruimte voor andere bloemen voor de bijen. Ook raken bijenvolken verzwakt door de Varoamijt, een parasiet waartegen de bijen niet zijn opgewassen.

Hoe kunnen we de bijen helpen?

Om bijen te verzorgen is kennis en onderwijs nodig. De Nederlandse Bijenhouders Vereniging met 6500 leden, de grootste imkervereniging van Nederland, zorgt daarvoor. Om dit te kunnen doen is geschikte ruimte nodig in ons Bijenhuis. daarom zijn we de actie www.redebijsteundeimker.nl gestart om de imkers te helpen gezonde bijenvolken te houden en daarmee aan ons aller welzijn bij te dragen.
Dit kost wel geld. Bent u ook bezorgd over het lot van de bijen? Steun dan het goede doel met een donatie en kom in aanmerking voor een mooi bollen of zaden pakketje.

De actie wordt ook door vele bedrijven ondersteund, waaronder Cosun, Zabawas, Royal Wessanen, Rijk Zwaan, prins Bernhard cultuurfonds, en Beozaden. Of koop biologische producten van de Rit, waarbij u met de 'blije Bijen actie', meehelpt de bijen te redden.

Bart van Rossum
Nederlandse Bijenhouders Vereniging

Bee Inc. Good for Bees

De wilde bij heeft het zwaar, ook in de stad! U kunt de bij een handje helpen, samen met Bee Inc., het bijenbedrijf!

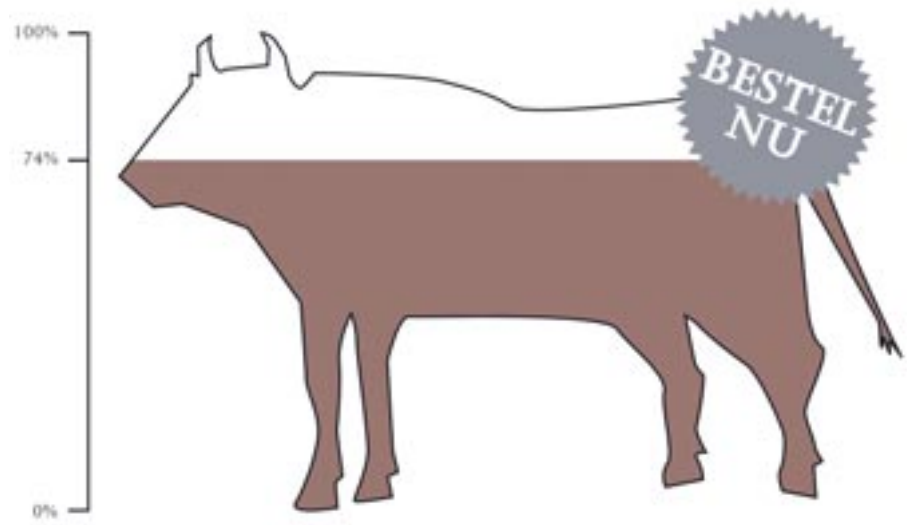
Het is moeilijk voor de wilde bij om een passende nestlocatie te vinden, vooral in de stedelijke omgeving.
De isolatie van nieuwbouw en het kappen van de door de wilde bij geliefde rotte bomen resulteert in te weinig nestruimte voor de al zo geplaagde wilde bij.
Bee Inc. helpt en doet dit door het creëren van bewustzijn met de verkoop van alternatieve nestlocaties: Bee Inc. bijenkristallen.
De kristallen zijn gezaagd uit lokaal gerooid of gekapt hout. Een prachtige vorm die 100% aansluit op de functie, het ontwerp van de kristal is zo dat de nestholtes droog blijven en er geen regen in kan waaien.
Voor meer info en bestellen van de Bee Inc. kristal ga naar www.beeinc.nl.

Binnenkort de Bee Inc. APP waarmee je de bijenactiviteit in jouw kristal kunt monitoren.
En we gaan snel zaadbommen verkopen voor het nodige stuifmeel. Volg ons daarvoor op Facebook.

Bee Inc.

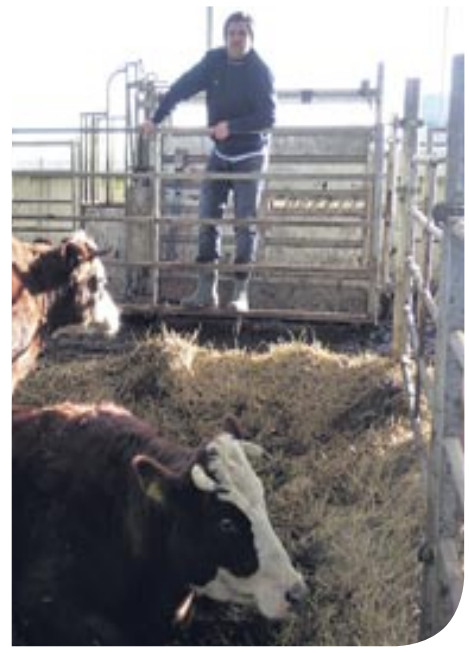
MAIL & WIN

De Betere Wereld mag drie keer een bijenkristal weggeven onder onze lezers. M,ail je gegevens naar Bee@debeterewereld.nl en maak kans!



Koopeenkoe.nl slacht 100e koe

Betaalbare biefstukken dankzij crowd butching

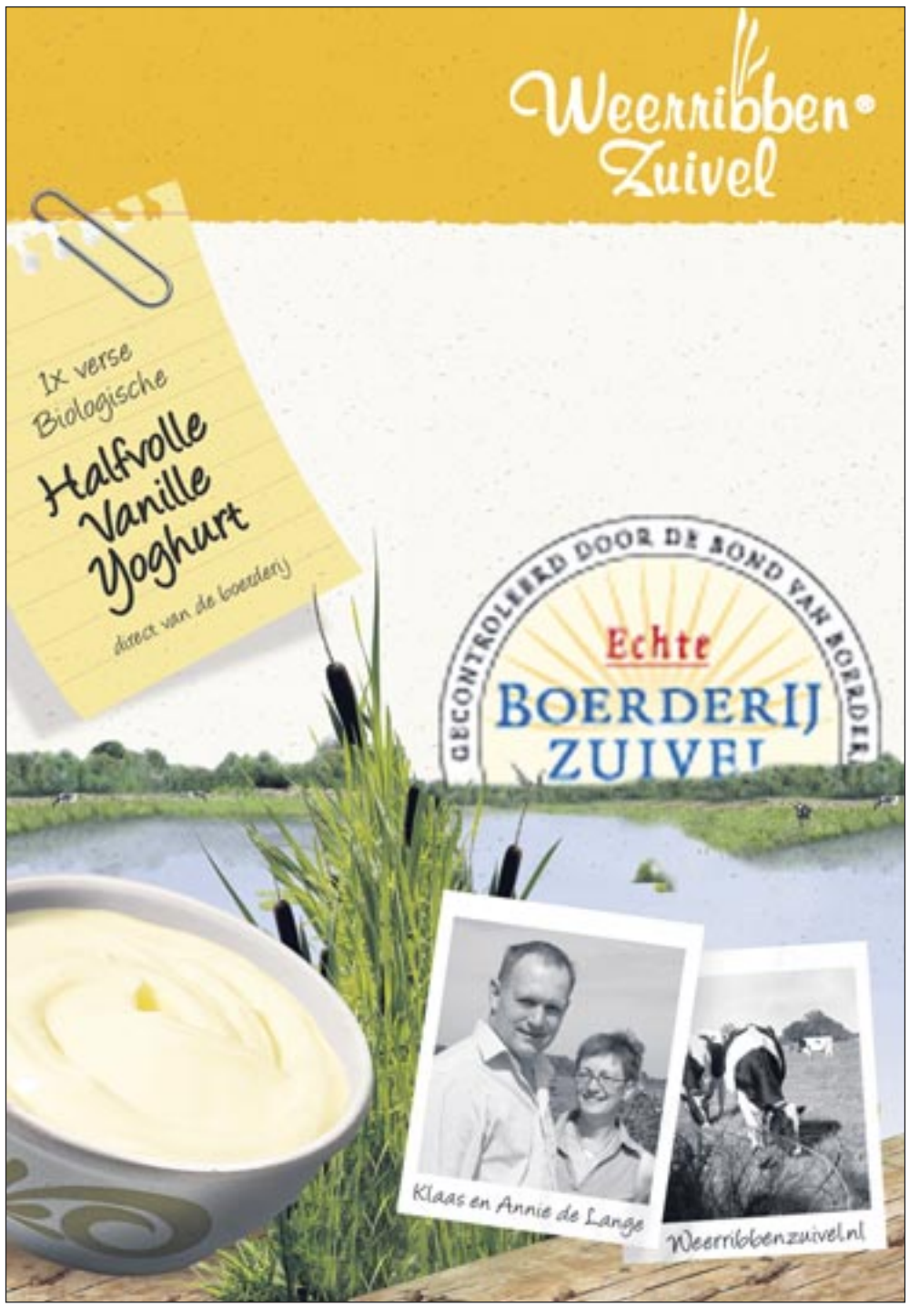


Binnenkort wordt de honderdste koe geslacht voor Koopeenkoe.nl en dat is goed nieuws, zelfs voor de koeien. De runderen van Koopeenkoe.nl hebben namelijk een prettig leven geleid, in de wei of in een ruime, lichte stal.

Op koopeenkoe.nl koop je samen met andere consumenten een koe die normaal opgegroeid is, zonder gemanipuleerd voer en antibiotica. Als de gehele koe verkocht is, wordt zij geslacht en ontvangen alle deelnemers een vleespakket. Een pakket bestaat uit alles van de koe; van worst tot biefstuk. Dat, omdat het bedrijf direct aan de consument levert, zeer betaalbaar is. Koopeenkoe.nl ging in januari van start en was al snel een doorslaand succes.

MAIL & WIN

E-mail je gegevens en motivatie naar koopeenkoe@debeterewereld.nl, en dan maak je kans op een vleespakket t.w.v. 100 euro.



De zomer! De zon en de gewassen, voeding voor onze eigen Natuur

De lente gaat langzamerhand over in de zomerperiode. Het prille en ontluikende van de natuur maakt plaats voor volle groene kleuren, uitbundige bloei van planten en bomen, pas geboren dieren en onze rijke gewassen. Vol trots laten ze zich zien. Na de periode van ontkieming die nu achter ons ligt, is er nu de volle groei. De hele natuur ademt de zuurstof in, neemt het water op in zijn wortels en laat zich van zijn mooiste kant zien. Bloeien! Om straks tot oogst te dienen en tot zaad voor de voortplanting van de gewassen in de nieuwe cycli die ons over maanden weer wachten.

Maar daar zijn we nog niet; nu is het zomer voor ons. De zon schijnt en het is lekker lang licht. Mensen gaan naar buiten, laden zich op aan de zonnekracht, de vitamines A en D verrijken ons lichaam en onze vitaliteit wordt weer gevoed. Voeding van de zon die ons van buitenaf verrijkt. En ook voeding van de aarde, die ons van binnenuit voedt.

Nu is het ook de periode waar we ons lichaam extra kunnen voeden vanuit ons eten en drinken. De Natuurwinkel ligt inmiddels vol met de heerlijke producten van de zomer, schitterende rode aardbeien, asperges, glanzende kersen, bloemkool, sperziebonen en nog zoveel meer. Producten vol vitamines, mineralen en vezels en ook nog gekweekt met liefde voor de aarde zodat we ook in de komende seizoenen nog rijke gewassen kunnen oogsten. Ik dank de boeren en telers die dat mogelijk maken en bewuste keuzes maken om ons eerlijke producten te bieden. Het is nu het seizoen om ons ook met de rijke seizoen producten te voeden, de buffer voor de winter van straks. En als je dan die heerlijke producten proeft, bedenk dan met hoeveel zorg en aandacht deze tot vrucht en gewas zijn gekomen. Het maakt die heerlijke zomerkoninkjes nog zoeter en smakelijker.

Ik wens alle lezers een zomer vol zonnelicht, blijdschap en veel heerlijke momenten buiten toe.

Petra van der Linden - Steenvoorden Brussen
Algemeen directeur Natudis (Natuurwinkel)

Je vingers aflikken op het Viva Las Vega's Food Festival

Plantaardig eten is hip! Van het succes van de Vegetarische Slager en de Groene Meisjes in Nederland tot de lifestyle-change van Beyonce en Jennifer Lopez in de Verenigde Staten: de vegarevolutie barst overal los.

Viva Las Vega's FOOD FESTIVAL

Voor wie zich ook wil onderdompelen in de wereld van vegetarisch of veganistisch eten, is er dit jaar voor de vierde keer het Viva Las Vega's Food Festival. Een smaakvolle dag met workshops, films, een food market, sprekers, activiteiten voor zowel volwassenen als kinderen en vooral heel veel lekkers om te proeven. Vorig jaar bezochten meer dan 1500 foodies het festival dat dit jaar neerstrijkt op het Oldschool-terrein in Amsterdam Zuid, op loopafstand van station RAI.

Het Viva Las Vega's Food Festival is 100% plantaardig en het grootste vegetarische festival in Nederland. Ook dit jaar zorgt het festivalteam voor een gevarieerd programma dat zowel vega's als (beginnende) flexitariërs aanspreekt. Leer Arabische Mezzes of plantaardige patisserie maken tijdens een kookworkshop, pik een food film mee en struin langs kraampjes met heerlijke hapjes, wijnen, duurzame kleding en cosmetica op de food- en lifestyle market. Voor kinderen tussen de 4 en 12 jaar is er een uitgebreid programma. En ook voor de allerkleinsten zal er opvang aanwezig zijn.
Het Food Festival is ook hét moment waarop stichting Viva Las Vega's een aantal van haar nieuwe projecten met de bezoekers deelt. Zo staat de boekpresentatie van het nieuwe boek De Vegarevolutie op het programma, wordt de VegaMap App (een App waarmee je makkelijk alle vega-vriendelijke restaurants in je buurt kan vinden) gelanceerd én gaat VeganChallenge de Film in premiere. Deze documentaire volgt twee alledaagse jongeren die de uitdaging aangaan om een maand volledig veganistisch te eten. Hun 'cold turkey' ervaring is vastgelegd in een humoristische en informatieve film.
Speciaal voor het festival zal er op de binnenplaats een 100% plantaardig pop-up restaurant worden opgezet waar je kan genieten van een lazy sunday dinner. De kaartjes hiervoor zijn beperkt, dus bestel snel je tickets via www.vlvfoodfestival.nl
Dankzij de crowdfundingscampagne die voorafging aan het festival, zal de toegang tot het festival ook dit jaar gratis blijven, met uitzondering van de films en de workshops. Houd zondag 29 juni vrij in je agenda en nodig vrienden en familie uit!

Viva Las Vega's Food Festival
Zondag 29 juni 2014
11.00 – 22:00 uur
Locatie: Oldschool
Gaasterlandstraat 5, Amsterdam

Column Jennifer de Jong

Het ontbijt overslaan.. Wat bezielde mij?

Het ontbijt overslaan, dat zou met een Paleo lifestyle weinig kwaad moeten doen. 'Paleo?', hoor ik sommigen denken. Al een tijd eet ik, net als de jager-verzamelaar uit het Paleolithisch tijdperk, geen gluten, lactose en geraffineerde suikers.

Omdat onze voorouders pas aten na de jacht, zou het ook goed moeten zijn voor de moderne mens om het lichaam eerst fysiek te activeren, voordat het gevoed wordt. Met een lege maag de deur uitgaan naar het werk, is voor mij nooit een probleem geweest. Tegen de tijd dat de gasten in mijn lunchroom Sugarless hun lunch hadden genuttigd, moest ik nog aan mijn 'ontbijt' beginnen. Ik sloeg dus onbedoeld een beetje teveel door in het fysiek activeren zonder voedzame brandstof. Daarom kreeg ik een liefdevolle schop onder mijn eigenwijze kont van Inner Health coach Mabel van den Dungen. Sinds een aantal weken begeleidt zij mij in mijn voeding, met mijn lichamelijke training en op spiritueel gebied. Wat een fantastische vrouw is Mabel. De door haar opgestelde persoonlijke trainings- en voedingsplan, is een ware herontdekking van mijn eigen lijf. 'Een flikflakkende sexbom' zegt ze van mij te kunnen maken. Haha, daar kijk ik best wel naar uit! Ik ben de weg en mijn energieniveau, tussen alle overgeslagen maaltijden en hard werken door, een beetje kwijtgeraakt. Wat is het dan fijn dat ik het juiste pad weer word opgeduwd en word aangemoedigd om mijn lichaam lief te hebben en het te geven wat het nodig heeft. Eten! Maar wel gezond natuurlijk, want dat is wat je lichaam wil om zich sterk en energiek te kunnen voelen. Gezond betekent voor mij nog steeds gluten-, zuivel-, en suikervrij, maar dit keer wel met een ontbijt.

Jennifer de Jong heeft een biologische lunchroom in Amsterdam, waar al het eten en drinken gezoet is met natuurlijke en gezonde suikers. Info: Sugarless.nl

Recepten Sugarless Amsterdam

Sugarless Paleo ontbijt

Paleo banaan '3 in de pan' met blauwe bessen

Ingrediënten:
- 2 rijpe bananen
- 250 gr blauwe bessen
- 2 eieren
- kokosolie extra vierge om mee te bakken
- ahornsiroop (optioneel)

Blend de bananen samen met de eieren goed door in een keukenmachine. Het mengsel is vrij dik, dat hoort zo. Schep wat blauwe bessen door het beslag. Doe wat kokosolie in een koekenpan en bak dan de '3 in de pan' gaar. Net zoals een pannenkoek gaar je het beslag aan beide zijden. De banaan is vrij zoet, dus er hoeft geen ahornsiroop erbij, maar het mag wel.

Op je gezondheid!

De COOX: het nieuwe buiten koken

Het HIER klimaatbureau introduceert de COOX; een trendy kooktoestel voor buiten dat werkt op hout. Een geweldig product, maar vooral één met een verhaal. Deze COOX kan namelijk miljoenen mensenlevens redden in arme landen én draagt bij aan de oplossing van het klimaatprobleem.

Clean cookstoves, zoals de COOX, zijn oorspronkelijk gemaakt voor ontwikkelingslanden als antwoord op de grote gevaren van koken op open vuur. Bijna een derde van de wereldbevolking kookt nog iedere dag op deze manier. Dat veroorzaakt jaarlijks vier miljoen sterfgevallen; drie keer meer dan aids. Door het slimme ontwerp gebruiken clean cookstoves veel minder hout en komt er bijna geen rook meer vrij bij het koken, dat gaat ontbossing en CO_2-uitstoot tegen. Met de verkoop van elke COOX hier, wordt één clean cookstove voor een gezin in ontwikkelingslanden gerealiseerd. De COOX kost €99,95. Kijk voor meer informatie en verkooppunten op www.hier.nu/coox.

MAIL & WIN

De Betere Wereld mag er drie verloten. Mail je gegevens naar coox@debeterewereld.nl

De keukenprins — Prins Marcia van den Bergh

Raapsteel Risotto

Vandaag een recept voor Raapsteel Risotto recht uit mijn keuken. Ik heb een bouillon getrokken van kip. Elke week probeer ik dit te doen, behalve dat het al je gerechten zo enorm lekker maakt zie ik het ook als onze super immune booster. In langgetrokken bouillon zitten zoveel vitaminen en mineralen dat het mogelijke tekorten in je lijf aanvult. Ik ben dol op de verwarmende smaak, alsof alles wel weer goed komt na een goede kom bouillon, al lijkt alles in het honderd te lopen ;-)

Saam en Coco zijn er ook dol op. Vaak als lunch met verse groenten erin en boekweitnoodles. Of voor Coco soms in haar flesje in plaats van melk. En natuurlijk Risotto die valt of staat met goede bouillon!

Ingredienten

voor 2 volwassenen en 2 kinderen

- 1 ui
- 1 teentje knoflook
- 300 gram risotto rijst
- 1 groot glas witte wijn
- 1 liter zelfgetrokken kippenbouillon (heet)*
- 1 bakje gemengde paddenstoelenmix
- 1 bos raapstelen
- 75 gram parmezaanse kaas
- 1 kleine broccoli
- 3 el roomboter

Bereiding:

1. pel en snipper de ui.
2. plet de knoflook, verwijder de schil en hak fijn.
3. Snijd de paddenstoelen in plakken, was de broccoli en snijd in kleine stronkjes.
3. Verhit 1 el roomboter in een diepe (koeken)pan met dikke bodem.
4. Fruit hierin de ui circa 2 minuten. Voeg daarna de knoflook toe.
5. Voeg de rijst af, bak tot glazig.
   Let op laat de rijst niet aanbranden!
6. Blus de rijst af met een groot glas wijn, laat pruttelen tot alle wijn is opgenomen. Voeg nu elke keer bouillon toe, pas weer meer als alles is opgenomen.
7. Bak in een andere pan de paddenstoelen en broccoli in olijfolie beetgaar.
8. Voeg de broccoli en paddenstoelen aan de risotto toe en roer goed door terwijl het vuur laag staat.
9. Was en snijd de raapstelen in grove stukken.
9. Rasp de parmezaan en roer deze met twee eetlepels roomboter en de raapstelen door de risotto.

* Kippenbouillon

Ingredienten:

- 1 biologische soepkip
- 1 el rauwe appelazijn
- 2 stengels bleekselderij
- achterkant van een ui/wortel/prei
- 2 laurierblaadjes
- 1 tl peperkorrels
- 1 el keltisch zeezout

Bereiding:

1. Spoel de kip goed af onder stromend water.
2. Zet de kip samen met de groenten onder water (3 à 4 liter) samen met 1 el rauwe appelazijn in een hoge pan.
3. Voeg peper, zout en laurierblaadjes toe en breng de inhoud aan de kook.
4. Als het kookt, zet laag en laat zo minimaal met de deksel van de pan circa 8 uur pruttelen.
5. Zeef de bouillon.
6. De bouillon kun je invriezen in kleine bakjes of zo'n 3 dagen in de koelkast bewaren.

Questionmark: op naar méér transparantie

Inzicht in de verhalen achter jouw boodschappen

Foto's: Questionmark; fotograaf: Martijn Savenije

Tijdschriften, kranten en vooral social media: er is veel te lezen en te onderzoeken daar waar het gaat om de artikelen die je in de supermarkten wilt kopen. Dat vinden wij nodig, maar beseffen ook dat dat behoorlijk tijdsintensief kan zijn. Daar is nu verandering in gekomen: met een gratis app en website geeft onafhankelijke organisatie Questionmark inzicht in de wijze waarop producten worden gemaakt en wat de invloed is op mens, dier en milieu.

Je hebt nu al de keuze uit ruim 23.000 artikelen en op 12 juni worden de nieuwe productgroepen ijs, bier, sap én water toegevoegd. Zo kan je bijvoorbeeld vóór het kopen van een stukje biefstuk achterhalen of er regenwoud voor is gekapt. Of zie je direct of de hazelnoten in die heerlijke chocoladereep niet door kinderhanden geplukt zijn. Bij producten waar het kan, wordt een 'mensenrechten-score' vermeld, terwijl bij drank zelfs de milieu-aspecten van de verpakkingen worden meegewogen.
Zoek je op een trefwoord, dan staan de best scorende producten bovenaan; erg handig! Een score per product en een lijst met alternatieven maakt het gemakkelijk een bewustere keuze te maken.

Mensen willen wel, indien gemak ter plekke

En dat is wat er nu is: je staat tussen de supermarktschappen en met de handige app scan je één van de 23.000 producten die Questionmark heeft onderzocht: vlees, vleesvervangers, zuivelproducten, pindakaas en meer dan 1000 chocoladeproducten. "Onderzoeken laten zien dat consumenten, als ze de keuze hebben, liever duurzame en eerlijke producten kopen. Voorwaarde is wel dat ze snel en eenvoudig toegang tot die informatie hebben," zegt directeur Charlotte Linnebank. Als een echte beweging wil Questionmark verder groeien - voor, maar ook door haar gebruikers. Vind je een bepaald product in de onderzochte productgroepen niet, dan kan je dit direct melden zodat het snel wordt toegevoegd. Elektronica en kleding volgen in de nabije toekomst.

www.thequestionmark.org

"Consument heeft omvang verspilling niet in de gaten door geleidelijk karakter"

Nederlanders gooien per persoon drie keer zoveel ongebruikt voedsel in de prullenbak als ze zelf denken. Dat blijkt uit een landelijk onderzoek in opdracht van AKB Bert Muller met medewerking van voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal en De Persdienst. Consumenten denken jaarlijks 15 kilo weg te gooien, terwijl dit in werkelijkheid gemiddeld 47 kilo per persoon per jaar is; een verschil van 32 kilo.

In een online enquête met duizend respondenten is Nederlandse consumenten gevraagd hoeveel voedsel ze per persoon jaarlijks denken te verspillen. De opvallende uitkomst is dat de gemiddelde Nederlander zijn bijdrage aan de verkwisting van voedsel schat op slechts 15 kilo. Eenderde van de respondenten zegt helemaal nooit voedsel weg te gooien en bijna tweederde slechts heel af en toe.

Daadwerkelijke verspilling

De daadwerkelijke jaarlijkse voedselverspilling per Nederlandse consument ligt daarentegen op 47 kilo, zo blijkt uit onderzoek dat bureau CREM in 2013 uitvoerde, onder begeleiding van Milieu Centraal en het Voedingscentrum. De cijfers van dat onderzoek zijn gebaseerd op een afvalsorteeranalyse van huishoudelijk afval, cijfers van consumentenenquêtes over verspilling via alternatieve routes en aankoopcijfers van huishoudens.

Kijk ook op:
www.milieucentraal.nl

De Betere Wijn

Vier het leven, red de bij!

Een wijn met een verhaal, een glas goed gevoel...

De Betere Wijn steunt bijenstichting 'IloveBeeing' door per fles €0,15 cent te doneren

Voor meer informatie:
www.debeterewijn.nl

Verkrijgbaar bij EkoPlaza

EkoTown

Hét biologische lifestyle festival van Nederland

Op 21 en 22 juni 2014 vindt de eerste editie plaats van EkoTown, hét biologische lifestyle festival van Nederland in het Amsterdamse Bos.

EkoTown is een gezellig en dynamisch festival voor iedereen die een gezonde manier van leven belangrijk vindt. Twee dagen lang kunnen bezoekers in dit bijzondere pop-up dorp zich laten informeren en inspireren op het gebied van biologisch eten, sport en recreatie. Zoals je van een festival mag verwachten, kun je ook volop genieten van muziek. EkoTown bestaat uit verschillende Plaza's. Iedere Plaza is een wereld op zich en samen geven ze de mogelijkheid tot een gezonde levensstijl.

www.EkoTown.nl

Voor het gehele gezin is er van alles te doen, te horen en te proeven op EkoTown!

Yoga, met Johan Noorloos

Johan Noorloos is een groot deel van zijn leven op zoek geweest. Op zoek naar antwoorden, geluk en innerlijke rust.

Tijdens zijn ontdekkingsreis liet hij zich inspireren door grote inspirators, filosofieën en religies. Hierdoor voelde hij zich gedreven om op zoek te gaan naar de essentie, de gemene deler van al het moois dat hij tegenkwam. Het resultaat is Het Inzicht: een krachtig vijfstappenplan dat je helpt je mooiste leven te leven.

Johan zal tijdens EkoTown op zaterdag en zondag zowel yogaclinics als lezingen verzorgen. Als bezoeker van EkoTown kan je de yogaclinics en lezingen kosteloos volgen.

Ralph Moorman

Ralph Moorman is ingenieur levensmiddelentechnologie en gezondheidscoach. Tijdens zijn studie heeft hij geleerd hoe je voeding juist niet moet bereiden.

Veel gebruikte methoden en ingrediënten zijn onnodig en hebben negatieve invloed op de gezondheid. Deze kennis neemt hij mee in zijn gezondheidsadviezen met unieke resultaten als gevolg. Praktisch, makkelijk en toegankelijk helpt hij mensen aan meer energie, een betere huid, gewichtsverlies en verminderd hij klachten bij allerlei ziekten. Ralph zet zich in voor het eten van onbewerkte voeding en transparante levensmiddelen in de supermarkt. Middels het op de markt brengen van gezondheidsproducten en optredens in de media tracht hij zijn missie te bereiken: streven naar een transparante gezondheidsmarkt zodat de mens eenvoudig haar gezonde keus kan maken.
Ralph Moorman is op zondag te vinden in SprekersPlaza, en zijn lezing is voor bezoekers van EkoTown kosteloos te volgen.

Jett Rebel

Jett Rebel is het alter ego van de 22-jarige alleskunner Jelte Tuinstra. Na jarenlang deel uit te hebben gemaakt van diverse bands (onder andere The Souldiers en Valerius), achtte hij de tijd rijp om op eigen benen te staan.

Het eerste tastbare resultaat is getiteld 'Venus' en is een EP die vooral de veelzijdigheid van Jett Rebel laat horen en zien. Pure, compromisloze popmuziek, geïnspireerd door helden als Todd Rundgren, Prince en The Beach Boys.
Jett Rebel sluit op zaterdag de eerste dag van EkoTown af.

Wist je dat?

... Er ook hottubs en kluisjes aanwezig zijn op EkoTown?
... Je ook lactose- en glutenvrij kan eten op EkoTown?
... Er ook douches aanwezig zijn op SportPlaza voor na het sporten?
... Alle activiteiten en lezingen gratis zijn?

Chef KidsPlaza

Sanne Admiraal is Chef KidsPlaza, en haar stellen we een paar vragen.

Waarom zouden ouders hier met hun kinderen naar toe moeten?
Op EkoTown kunnen kinderen op een speelse en ongedwongen manier kennis maken met een biologische lifestyle.

Wat is er te doen in KidsPlaza?
De gehele dag door zijn er volop activiteiten te doen: papier maken van dierenpoep, kinderyoga, gluren en geheimen in de pipowagen, luchtbombardement van bloemen en zaden, en nog veel meer. Verder worden kinderen biologisch geschminkt, is er een knutseltent en een zweefmolen.

Waarom vind je deze activiteiten belangrijk?
De bewustwording van kinderen vind ik belangrijk: dat kinderen weten waar hun eten vandaan komt, maar ook dat afval geen afval hoeft te zijn en poep niet alleen maar vies.
Op EkoTown laten we kinderen kennis maken met een biologische lifestyle. We laten zien dat biologisch eten en leven niet alleen gezond is maar ook leuk, leerzaam en duurzaam.

Van Dik Hout

Al twintig jaar staat de band Van Dik Hout al aan de top met hun pure rock en gevoelige teksten. Destijds ontketenden ze met 'Stil in mij' een hausse in de Nederlandstalige muziek, en ook nu nog is Van Dik Hout een bepalende factor in de Nederpop. Op hun nieuwe album werken ze samen met keur aan artiesten als Ellen ten Damme en Acda en de Munnik.
Van Dik Hout speelt op zondag 22 juni.

Beleef het op 21
in het Amsterda

EKO 2014 TOWN

POWERED BY EKOPLAZA

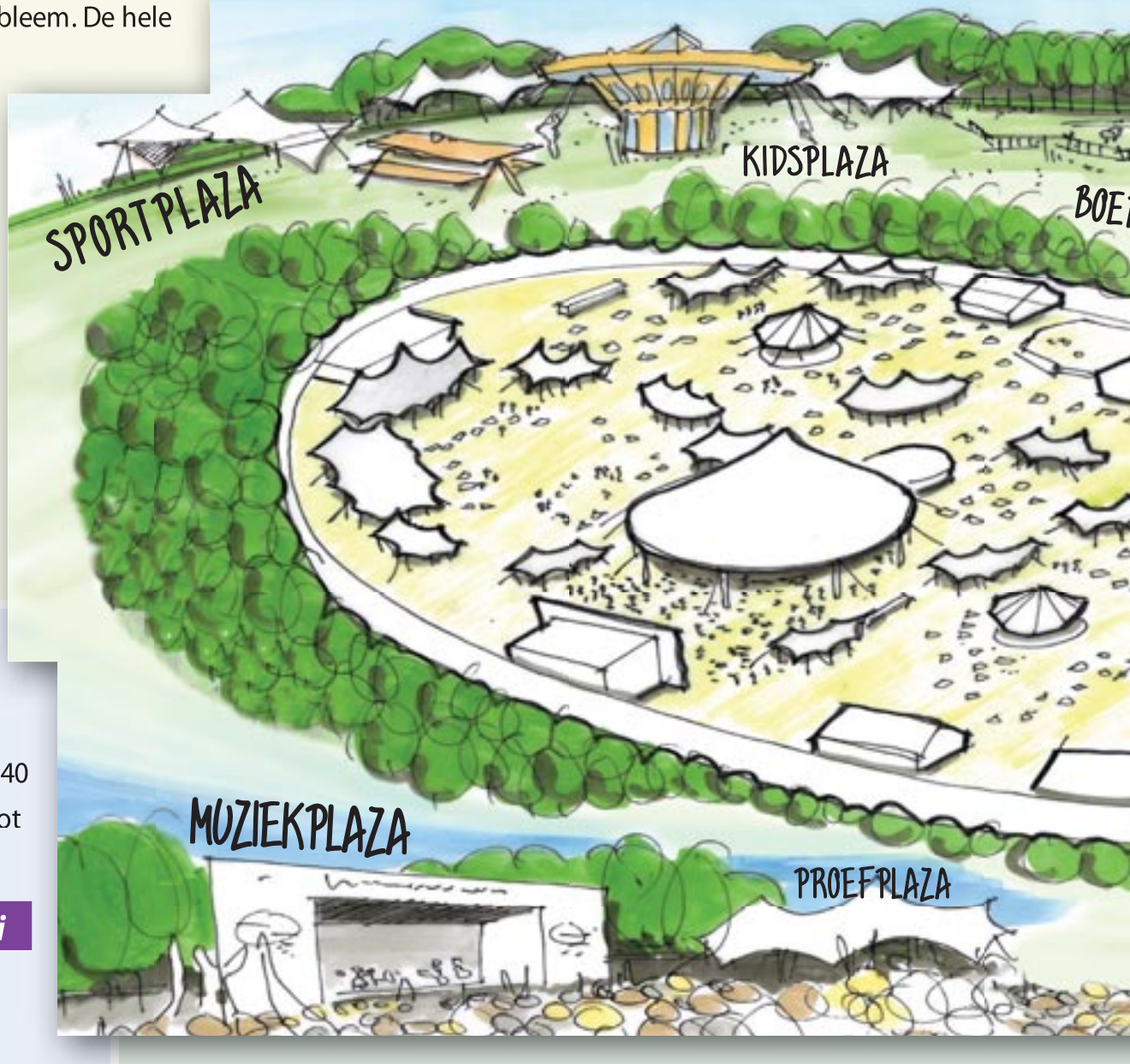
SportPlaza

In SportPlaza begint je dag lekker sportief met een Yoga sessie van Johan Noorloos of een bootcamp les van The Bootcamp Club! Start je wat later op? Dat is ook geen probleem. De hele dag zijn er gratis sportlessen en activiteiten.

- ***Yoga lessen Basic / Flow4All / Yin Yang van De Nieuwe Yogaschool***
- ***Low / High / Extreme Bootcamp lessen van The Bootcamp Club***
- ***Personal training sessies Spa Sport Hotel Zuiver***
- ***Intensity training van Carlos Lens***
- ***Rugby en roeien met Olympische sporters van het CTO***
- ***Diverse trainingen van HealthCity***
- ***Luxe douchebeleving door Weleda***

KidsPlaza

Voor de 'toekomst' is er op EkoTown veel te beleven en te leren! ***Zo kunnen de kinderen op avontuur met de boswachter, olifant worden tijdens KidsYoga, zweten tijdens Bootcamp les, zweven in de zweefmolen, papier maken van olifantenpoep, een 'kroepie' knuffel maken van oude kleren en nog veel meer!***



MuziekPlaza

In MuziekPlaza zijn er in twee dagen meer dan 40 live optredens! Van kleine akoestische sessies tot bekende namen op het hoofdpodium.

Zaterdag 21 juni

- ***Jett Rebel***
- ***Niels Geusebroek***
- ***Groove Barrio***
- ***Stevie Ann***
- ***Erwin Nijhof***
- ***Tangarine (huisband DWDD)***
- ***De Witte Snor***
- ***PuurLofZang***
- ***Edouard***

Zondag 22 juni

- ***Van Dik Hout***
- ***Gerard Ekdom***
- ***Dr. Brass***
- ***Julia van der Toorn***
- ***PuurLofZang***
- ***Paul de Munnik (Neil Diamond sessie)***
- ***Rilan & The Bombardiers***
- ***Kris Berry & Perquisite***

ProefPlaza

Biologische producenten, boeren en telers werken voor twee dagen samen aan de lekkerste gerechten en proeverijen voor een kleine prijs. Op deze manier kan iedereen kennis maken met de pure smaken van de beste ingrediënten! Ontmoet de mensen achter de producten en praat met ze over herkomst, productie en kwaliteit. In ProefPlaza kun je onder andere genieten van:

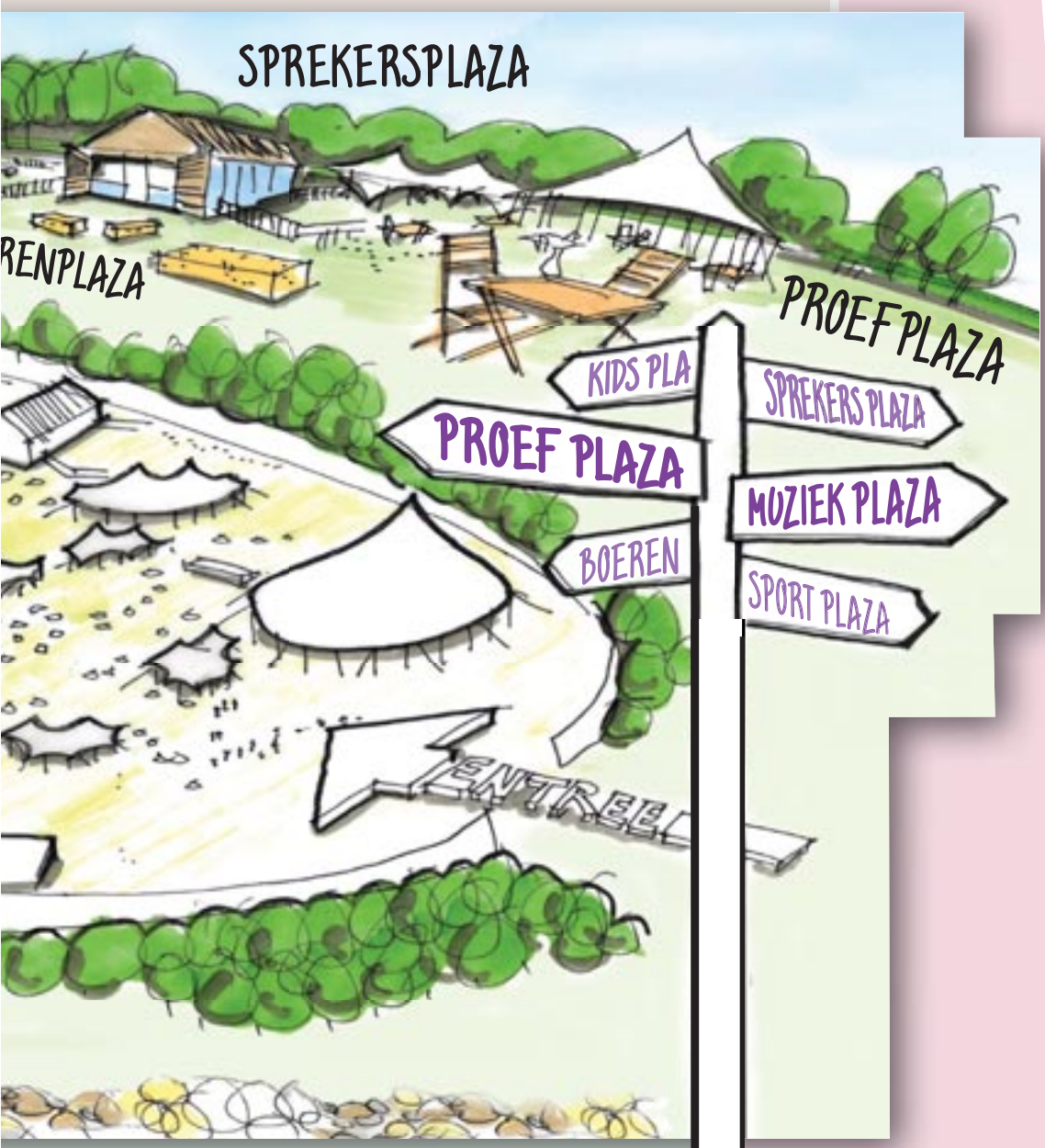
- ***Kleine gerechten***
- ***Bak je eigen brood in de bakkerij***
- ***Bier brouwen met de Leckere***
- ***De beste thee van de Thee sommelier***
- ***Boter schudden***

Hét biologische lifesty

& 22 juni
mse Bos

oerenPlaza

oerenPlaza waan je jezelf even op de boerderij. Natuurlijk er dieren en je maakt niet alleen kennis met de vele boeren elers, maar ook met de slager, de beste zuivel- en kaasboer. ***o de kaasboer bij het kaasmaken, praat met de boeren r hun producten van het land, ga in gesprek met de logische slager en proef diverse kleine gerechtjes.***



- *RAW foods*
- *Verse falafel uit de kokosolie*
- *Groente chips*
- *Smoothies maken*
- *Sugarless taarten van Jennifer*
- *Meet & eat*
- *Verse soep maken*
- *Biologische wijnproeverij*
- *Vers gerookte vis*
- *Barbecue met de biologische slager*
- *Zuivel & groene smoothies*

yle festival

SprekersPlaza

Op EkoTown gaat het ook om delen van kennis. Ga in gesprek met topsporters, voedingsdeskundigen en specialisten over voeding of bezoek een van de vele lezingen.

Zaterdag 21 juni

- ***Felix Rottenberg sessie: Bijvriendelijk landbouw met Albert Muller, Rinske Kreukniet en Angelique Berger***
- ***Felix Rottenberg sessie: Lezing en workshop ademhalingstechniek met Ice-man, Wim Hof***
- ***Johan Noorloos***
- ***Miss Natural***
- ***Nicolien Sauerbreij***
- ***Carlos Lens***
- ***Richard de Leth***
- ***Janneke v.d. Meulen***
- ***Mitchel Steenman***
- ***Karim Sattar van Dr. Hauschka***

Zondag 22 juni

- ***Felix Rottenberg sessie: Laat uw voeding uw medicijn zijn met Ralph Moorman en Mitchel Steenman***
- ***Felix Rottenberg sessie: De toekomst van de biologische landbouw met familie van Tilburg***
- ***Felix Rottenberg sessie: Zaadgoed is van ons allemaal met Jan Velema en Edith Lammert van Bueren***
- ***Gerard Ekdom***
- ***Johan Noorloos***
- ***Nicolien Sauerbreij***
- ***Carlos Lens***

Ga voor meer informatie, de laatste update van het programma of voor het kopen van je tickets naar www.ekotown.nl

"Om optimaal te presteren en snel te herstellen, kies ik al jaren voor biologische voeding. Ik deel op het festival graag mijn verhaal met jullie!"

Nicolien Sauerbreij, olympisch snowboardster

De taart van Sugarless

Jennifer de Jong is eigenaar van bio lunchroom Sugarless. Ook haar stellen wij een paar vragen.

Wie ben je en wat doe je?
Ik ben Jennifer de Jong en ik ben eigenaar van de biologische lunchroom Sugarless, gevestigd op de Bilderdijkstraat 92 in Amsterdam.

Waarom doe je dit en wat wil je ermee bereiken?
Sugarless is de eerste -en voor zover ik weet nog de enige -biologische lunchroom in Nederland, die geen gebruik maakt van geraffineerde suikers, ongezonde zoet-, kleur-, geur-, en smaakstoffen, conserveringsmiddellen, E-nummers en gist.
Naast dit concept zijn er bij Sugarless ook heerlijke gluten- en lactosevrije gerechten verkrijgbaar, zowel hartig als zoet.

Wat ga je doen op EkoTown?
Op EkoTown ga ik een aantal producten uit onze verantwoorde 'Sugarless Sweets' assortiment verkopen.

Voor wie zijn jouw taarten geschikt?
Sugarless Sweets zijn bijvoorbeeld geschikt voor mensen met een dieetvoorschrift. Of voor mensen die bewust gluten, lactose en/of geraffineerde suikers vermijden.
Omdat Sugarless één bereidingskeuken heeft, kunnen de glutenvrije producten misschien sporen van gluten bevatten. Het is daarom niet geschikt voor mensen met coeliakie.

Bio kaas uit het vuistje

Marja Bastiaansen vertelt ons meer over haar biologische kaas.

Wie zijn ze en wat doen ze?
Bastiaansen "Bio kaas" bestaat al ruim 30 jaar en heeft inmiddels een zeer breed assortiment speciale biologische kazen op de markt gebracht onder de naam 'Bastiaansen Kaas'. De kazen worden gemaakt van diverse melksoorten; zowel koe-, geiten- als schapenmelk wordt verwerkt. Er worden ook veel verschillende culturen gebruikt; zoals roodcultures, blauwschimmels en bijvoorbeeld witschimmels. Ook in de Gouda's vind je zeer verschillende toevoegingen; de gewone soorten zoals komijn en koriander-fenegriek, maar ook bijzonderder zoals pesto, zwarte olijven of bijvoorbeeld wasabi.

Natuurlijk bent u ook voor een mooie gerijpte Gouda aan het goede adres bij Bastiaansen Kaas. Bastiaansen kazen zijn allemaal gemaakt van gepasteuriseerde melk en geschikt voor vegetariërs.

Wat gaan zij doen op EkoTown?
Wij gaan laten zien hoe kaas gemaakt wordt. Per dag wordt er één keer kaas gemaakt. Dus gedurende de dag is het mogelijk om de verschillende stadia van het kaasmaken te zien. Er is natuurlijk één van onze beste kaasmakers aanwezig.

Wat kunnen mensen doen / zien?
Bastiaansen kaas staat voor genieten; wat op EkoTown natuurlijk helemaal goed zou moeten komen.
Tijdens de diverse optredens kunt u genieten van een lekker bordje kaas met verschillende soorten, vergezeld van een lekker stukje brood en wat chutney?

HEALTHY PEOPLE LIVE IN EKOTOWN

Powered by EkoPlaza

Wij spreken Erik Does, algemeen directeur EkoPlaza over EkoTown, hèt biologische festival van Nederland dat geinitieerd is door EkoPlaza.

"Vanaf 2014 initiëren we vanuit EkoPlaza samen met een aantal partners en merken diverse projecten waarbij 'de gezonde biologische lifestyle' centraal zal staan. Steeds meer mensen zijn hierin geïnteresseerd maar zijn ook op zoek naar antwoorden en de juiste producten.

Tijdens EkoTown 2014 hebben bezoekers en organisaties alle tijd om elkaar te ontmoeten, te informeren en te inspireren over hun 'gezonde biologische lifestyle'.

Iedereen héél veel plezier op dit ongetwijfeld prachtige feest!

Mede mogelijk gemaakt door:

WELEDA
DE NIEUWE YOGASCHOOL
zuiver zuivel
BASTIAANSEN Bio
clo amsterdam
Rabobank
I amsterdam.
la BIO IDEA
SPA SPORT HOTEL ZUIVER
BAKKERIJ VERBEEK
THE BOOTCAMP CLUB
Commandeur ekovlees
PIRAMIDE

Bijen in EkoTown

Onder de titel 'Bijenvriendelijke landbouw' wordt er zaterdagmiddag 21 juni om 12.00 uur in de sprekerstent van het EkoTown-festival in het Amsterdamse Bos een presentatie gegeven over bijen. Felix Rottenberg leidt het gesprek. Bioloog en BD imker Albert Muller en Rinske Kreukniet en Angelique Berger- de Meijer van biodynamische imkerij Immeke vertellen over hun bijenpassie en wat u voor de bijen kunt doen. Een voorproefje.

Wat leren wij van de bijen?
Albert Muller: "Ik denk dat de bij alleen kan leven in een duurzame wereld en ons nu door haar massale sterven laat zien dat er nodig wat moet veranderen in onze wereld, onze houding ten opzichte van elkaar en de natuur en de manier waarop we landbouw bedrijven. En de imme (bijenvolk - red.) laat ons zien dat je moet samenwerken wil je iets bereiken. Hoe binnen de imme de werkbijen vanuit de behoefte die ontstaat een taak opnemen. Dat is fascinerend."

Wat is biodynamisch aan jouw werk als imker?
Albert Muller: "Het waarnemen en rekening houden met kosmische krachten waardoor de bijen zich laten leiden. Ik ben slechts begeleider. Als wij zeggen dat de raat het skelet vormt van de bij -een skelet van eigen was die door de werkbijen gezweet is houdt dat voor mij in dat ik nooit een raat van het ene volk in een ander volk zal hangen. Niet ik bepaal of en wanneer een volk splitst. Het volk laat zien in welke fase van de ontwikkeling zij zich bevindt."

Wat doen twee jonge vrouwen met een educatieve stadsimkerij?
Rinske en Angelique: "Honing wordt in allerlei culturen sinds mensenheugenis geoogst. Bij ons was zo'n 100 jaar geleden, voor de introductie van de bijenkast, honing nog een bijzonder product. Inmiddels is de honingbij een 'melkkoe' geworden. Wij imkeren niet voor de honing, maar voor het voortbestaan van de bij. Soms breekt er een stuk raat in de kast en dan heb je nog warme raat met pure honing. Een echte sensatie: dan pr
van bloemen en nooit echt één soort. Dat je met je smaak je omgeving kunt ervaren, dat blijft heel bijzonder."

Bert van Ruitenbeek, directeur Stichting Demeter
www.stichtingdemeter.nl

Foto: Rinske Kreukniet en Angelique Berger- de Meijer van biodynamische imkerij Immeke vertellen over hun bijenpassie op EkoTown, hét biologisch festival van Nederland

Zorg voor de bijen
Odin
www.odin-imkerij.nl
Wil je het werk van Odin-imker en het wel en wee van onze bijen volgen? De Odin-imker vertelt er graag over...

Demeter is het kwaliteitskeurmerk voor producten van biodynamisch werkende boeren. Demeter gaat verder dan biologisch. Zoals met het sluiten van kringlopen van mest en voer en met veel oog voor dierenwelzijn. Bijv: 100% biologisch veevoer, koeien worden niet onthoornd, hanen bij de hennen, ruime vruchtwisseling, melk wordt niet gehomogeniseerd. Leven begint met Demeter.
www.stichtingdemeter.nl
demeter

Open Dag 21 juni

Honing, een geschenk van de bij aan de mens

Het Landgoed Kraaybeekerhof heeft sinds 2011 een prachtige informatieve en educatieve bijenstal met bijentuin. (www.debijentuin.nl) In de bijenstal zijn de volgende woorden te lezen: "Tot behoud van de bij, tot heil van het milieu en tot welzijn van de mens."

Meer dan ooit is deze oproep aan de orde. Het voortleven van de honingbij is in het geding. Zonder de bij komt de voedselvoorziening voor mens en dier in gevaar. De imkers van de Bijentuin doen er alles aan om de vitaliteit van de bijen te versterken.
De bijen produceren bijenwas, stuifmeel, honing, propolis, koninginnegelei en bijengif. De mens heeft hier voor de apitherapie altijd veel gebruik van gemaakt. Honing is een gewild product en wordt vooral veel verwerkt in onze voeding.
Honing is een geschenk van de bij aan de mens. De vraag is, of we ons bewustzijn van de waarde van dit geschenk. Of hebben we het misschien tot een recht gemaakt om het van de bijen te nemen. Heel veel imkers halen honing weg en voeren de bijen met suiker. Op de Bijentuin wordt niet geïmkerd voor de honing, maar wordt ingezet op het versterken van de vitaliteit en het vergroten van het aantal gezonde bijenvolken.
Honing leer je op waarde schatten als je beseft wat er in honing zit aan enzymen, mineralen, gezonde bacterien, anti-oxidanten, antibacteriele werking. Het is goed is voor de spijsvertering, voor de hersenen, huid en haar.
Het is aan de tijd om honing met bewustzijn te consumeren. Bij koken of bakken verliest honing zijn kracht. Vanuit het bijenperspectief is een dergelijke consumptief honinggebruik een grote vraag. BD im-kers van onder andere de Kraaybeekerhof roepen dan ook op honing te gebruiken met respect voor de bij. Gebruik het alleen als genezende substantie en minder als genotmiddel. Honing is heel waardevol, maar pas het met mate toe.
Kraaybeekerhof Academie geeft met haar opleiding tot Natuurvoedingskundige en het Inspiratiejaar Barstensvol Leven jou de mogelijkheid om een eigentijdse visie te ontwikkelen op wat de aarde voor de mens te bieden heeft. Kijk op www.kraaybeekerhof.nl of volg ons op Facebook. En kom naar de OpenDag op 21 juni!

Kraaybeekerhof
Vitale voedingsproducten zijn de belangrijkste opbrengst van de biologisch dynamische landbouw, want de kern van deze landbouwmethode is dat zij het levende aspect van voeding verzorgt en koestert. En dat proef je!
Volg ons op Facebook, of kijk op www.kraaybeekerhof.nl
Kraaybeekerhof academie

Maak kennis met Zuiver Zuivel

Biologisch weekend 21 en 22 juni

Tijdens deze 'Lekker naar de Boer'-dagen vind je de biologische zuivel van Zuiver Zuivel op verschillende plaatsen terug in Nederland.

Zo kun je tijdens deze dagen verschillende veehouders bezoeken. Kijk voor de deelnemende veehouders op de website onder het kopje 'Nieuws'. Tijdens deze dagen is er van alles te beleven op de boerderij: luister bijvoorbeeld naar het verhaal van de boer, proef diverse Zuiver Zuivel-producten en laat de kinderen meedoen aan allerlei kinderactiviteiten. Denk hierbij aan je eigen boter schudden, een koeienmasker knippen of van een melkpak een portemonnee maken!

Zuiver Zuivel ook op EkoTown, Amsterdamse Bos
Op 21 en 22 juni is Zuiver Zuivel ook te vinden op het festival EkoTown, dat in het Amsterdamse Bos gehouden wordt. Het zuivelmerk staat er met een smoothiebar. Dus proef hier de lekkerste smoothies en maak ook kennis met de diverse veehouders die aanwezig zijn.
Kom dus langs bij één van de vele mogelijkheden om kennis te maken met het verhaal achter de heerlijke zuivel producten van Zuiver Zuivel.

Foto: Teus de Wit in Hardinxveld Giessendam

Ook gedurende het jaar zijn er regelmatig open dagen bij onze veehouders. Dus houd Zuiver Zuivel op Twitter of Facebook in de gaten!
www.zuiverzuivel.nl

Bij Royal Green geloven we dat er één manier is om gezond te genieten van het leven: de natuurlijke manier! We gebruiken alleen ingrediënten van de hoogste kwaliteit. Altijd puur natuur, veilig en indien mogelijk gecertificeerd biologisch. Biologische ingrediënten zijn een geschenk van de natuur en wij van Royal Green zijn gepassioneerd om deze Wijsheid van de Natuur te leveren. We zorgen goed voor onze schitterende planeet en ondersteunen biologische boerderijen en duurzame landbouw over de hele wereld. Dus geniet van het leven en blijf gezond!

Royal Green Ontgeurde & Extra Virgin kokosolie

We zijn bij Royal Green trots op onze premium Extra Virgin 100% koudgeperste en gecertificeerd biologische kokosolie. Proef de smaak van heerlijke kokos! Of kies voor de Royal Green 100% geurloze kokosolie van gecertificeerd biologische teelt. Bakken, braden, wokken en frituren is nog nooit zo gezond geweest. Ook te gebruiken ter vervanging van boter. De gecertificeerd biologische kokosolie van Royal Green is een zeer gezonde olie die al haar goede eigenschappen behoudt bij verhitting. Ideaal ter vervanging van onder andere olijfolie. Tijdens het braden, wokken, bakken of frituren is er geen vorming van schadelijke stoffen of vrije radicalen. Rijk aan laurinezuur, licht verteerbaar en zonder transvetzuren.

Ontgeurde kokosolie verkrijgbaar in: 2500, 500 & 250 ml
Extra Virgin kokosolie verkrijgbaar in: 1400 & 325 ml

NL-BIO-01
Non-EU Agriculture
Skal 025099

Royal Green Kokosbloesem suiker

De Royal Green Kokosbloesem suiker wordt geproduceerd uit het zoete sap van de tropische kokosnootbloesem. Traditionele suikerboeren klimmen hoog in de kruin van de kokosboom en oogsten het zoete nectar uit de bloesem. Eenmaal verzameld, verandert de nectar door verwarming langzaam in een heerlijke rijke suiker. Royal Green kokosbloesem suiker is 100% gecertificeerd biologisch, onbewerkt en de ideale vervanger voor geraffineerde witte suiker, riet- of bietsuiker, agave, ahorn of elke andere siroop. Gebruik Royal Green Kokosbloesem suiker voor in de thee, koffie, smoothies, yoghurt, tussendoortjes, dranken, ijs en andere (na)gerechten.

Verkrijgbaar in: 900 & 200 g

NL-BIO-01
Non-EU Agriculture
Skal 025099

Royal Green Multi Woman & Multi Man

Royal Green Multi Man en Multi Woman leveren essentiële vitaminen en mineralen die een man en vrouw nodig hebben in de vorm van voeding. Zo komt onze vitamine C uit Acerola bessen, verschillende B-vitaminen uit een unieke mix van Guave, Holy basil en Citroenschil en komt onze Selenium uit mosterdzaad. We leveren hiernaast maar liefst 17-18 verschillende superfoods, waaronder Gember, Geelwortel, Groene thee, Zwarte bessen, Blauwe bosbessen, Spirulina, Granaatappel, Rhodiola, Reishi, Cordyceps, Maitake en nog veel meer! Uiteraard verbouwd zonder het gebruik van bestrijdingsmiddelen! Dus vraag uzelf af: wil ik een volledig synthetische tablet, of wil ik een unieke mix van vitaminen, mineralen, superfoods, kruiden, paddenstoelen en plantenextracten?

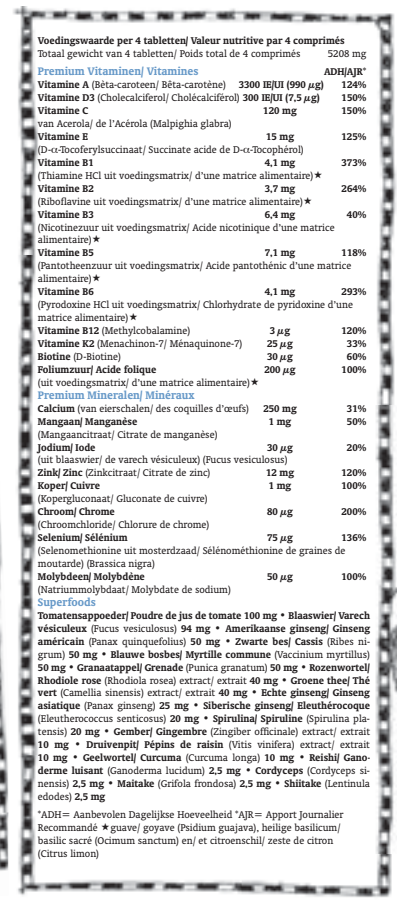
Gebruik: 2-4 tabletten per dag, liefst bij een maaltijd.
Verkrijgbaar in: 120 & 60 tabletten

Voedingswaarde per 4 tabletten/ Valeur nutritive par 4 comprimés
Totaal gewicht van 4 tabletten/ Poids total de 4 comprimés 5236 mg

		ADH/AJR*
Premium Vitaminen/ Vitamines		
Vitamine A (Bèta-caroteen/ Bêta-carotène)	3300 IE/UI (990 µg)	124%
Vitamine D3 (Cholecalciferol/ Cholécalciférol)	300 IE/UI (7,5 µg)	150%
Vitamine C van Acerola/ de l'Acérola (Malpighia glabra)	75 mg	94%
Vitamine E (D-α-Tocoferylsuccinaat/ Succinate acide de D-α-Tocophérol)	15 mg	125%
Vitamine B1 (Thiamine HCl uit voedingsmatrix/ d'une matrice alimentaire)★	4,1 mg	373%
Vitamine B2 (Riboflavine uit voedingsmatrix/ d'une matrice alimentaire)★	3,7 mg	264%
Vitamine B3 (Nicotinezuur uit voedingsmatrix/ Acide nicotinique d'une matrice alimentaire)★	6,4 mg	40%
Vitamine B5 (Pantotheenzuur uit voedingsmatrix/ Acide pantothénic d'une matrice alimentaire)★	7,1 mg	118%
Vitamine B6 (Pyridoxine HCl uit voedingsmatrix/ Chlorhydrate de pyridoxine d'une matrice alimentaire)★	4,1 mg	293%
Vitamine B12 (Methylcobalamine)	3 µg	120%
Vitamine K2 (Menachinon-7/ Ménaquinone-7)	25 µg	33%
Biotine (D-Biotine)	30 µg	60%
Foliumzuur/ Acide folique (uit voedingsmatrix/ d'une matrice alimentaire)★	400 µg	200%
Premium Mineralen/ Minéraux		
Calcium (van eierschalen/ des coquilles d'œufs)	252 mg	32%
Mangaan/ Manganèse (Mangaancitraat/ Citrate de manganèse)	1 mg	50%
IJzer/ Fer (IJzer fumaraat/ Fumarate ferreux)	5 mg	36%
Jodium/ Iode (uit blaaswier/ de varech vésiculeux) (Fucus vesiculosus)	30 µg	20%
Zink/ Zinc (Zinkcitraat/ Citrate de zinc)	10 mg	100%
Koper/ Cuivre (Kopergluconaat/ Gluconate de cuivre)	1 mg	100%
Chroom/ Chrome (Chroomchloride/ Chlorure de chrome)	80 µg	200%
Selenium/ Sélénium (Selenomethionine uit mosterdzaad)/ (Sélénométhionine de graines de moutarde) (Brassica nigra)	55 µg	100%
Molybdeen/ Molybdène (Natriummolybdaat/ Molybdate de sodium)	50 µg	100%
Superfoods		

Tomatensappoeder/ Poudre de jus de tomate 100 mg • Blaaswier/ Varech vésiculeux (Fucus vesiculosus) **94 mg • Chinese engelwortel/ Angélique chinoise** (Angelica sinensis) extract/ extrait **74,6 mg • Zwarte bes/ Cassis** (Ribes nigrum) **49 mg • Blauwe bosbes/ Myrtille commune** (Vaccinium myrtillus) **49 mg • Granaatappel/ Grenade** (Punica granatum) **49 mg • Rozenwortel/ Rhodiole rose** (Rhodiola rosea) extract/ extrait **39 mg • Groene thee/ Thé vert** (Camellia sinensis) extract/ extrait **39 mg • Kuisboom/ Gattilier** (Vitex agnus-castus) **24 mg • Spirulina/ Spiruline** (Spirulina platensis) **20 mg • Geelwortel/ Curcuma** (Curcuma longa) **9,9 mg • Gember/ Gingembre** (Zingiber officinale) extract/ extrait **9 mg • Druivenpit/ Pépins de raisin** (Vitis vinifera) extract/ extrait **4,4 mg • Reishi/ Ganoderme luisant** (Ganoderma lucidum) **2,5 mg • Cordyceps** (Cordyceps sinensis) **2,5 mg • Maitake** (Grifola frondosa) **2,5 mg • Shiitake** (Lentinula edodes) **2,5 mg**

*ADH= Aanbevolen Dagelijkse Hoeveelheid *AJR= Apport Journalier Recommandé ★ guave/ goyave (Psidium guajava), heilige basilicum/ basilic sacré (Ocimum sanctum) en/ et citroenschil/ zeste de citron (Citrus limon)



Voedingswaarde per 4 tabletten/ Valeur nutritive par 4 comprimés
Totaal gewicht van 4 tabletten/ Poids total de 4 comprimés 5208 mg

		ADH/AJR*
Premium Vitaminen/ Vitamines		
Vitamine A (Bèta-caroteen/ Bêta-carotène)	3300 IE/UI (990 µg)	124%
Vitamine D3 (Cholecalciferol/ Cholécalciférol)	300 IE/UI (7,5 µg)	150%
Vitamine C van Acerola/ de l'Acérola (Malpighia glabra)	120 mg	150%
Vitamine E (D-α-Tocoferylsuccinaat/ Succinate acide de D-α-Tocophérol)	15 mg	125%
Vitamine B1 (Thiamine HCl uit voedingsmatrix/ d'une matrice alimentaire)★	4,1 mg	373%
Vitamine B2 (Riboflavine uit voedingsmatrix/ d'une matrice alimentaire)★	3,7 mg	264%
Vitamine B3 (Nicotinezuur uit voedingsmatrix/ Acide nicotinique d'une matrice alimentaire)★	6,4 mg	40%
Vitamine B5 (Pantotheenzuur uit voedingsmatrix/ Acide pantothénic d'une matrice alimentaire)★	7,1 mg	118%
Vitamine B6 (Pyridoxine HCl uit voedingsmatrix/ Chlorhydrate de pyridoxine d'une matrice alimentaire)★	4,1 mg	293%
Vitamine B12 (Methylcobalamine)	3 µg	120%
Vitamine K2 (Menachinon-7/ Ménaquinone-7)	25 µg	33%
Biotine (D-Biotine)	30 µg	60%
Foliumzuur/ Acide folique (uit voedingsmatrix/ d'une matrice alimentaire)★	200 µg	100%
Premium Mineralen/ Minéraux		
Calcium (van eierschalen/ des coquilles d'œufs)	250 mg	31%
Mangaan/ Manganèse (Mangaancitraat/ Citrate de manganèse)	1 mg	50%
Jodium/ Iode (uit blaaswier/ de varech vésiculeux) (Fucus vesiculosus)	30 µg	20%
Zink/ Zinc (Zinkcitraat/ Citrate de zinc)	12 mg	120%
Koper/ Cuivre (Kopergluconaat/ Gluconate de cuivre)	1 mg	100%
Chroom/ Chrome (Chroomchloride/ Chlorure de chrome)	80 µg	200%
Selenium/ Sélénium (Selenomethionine uit mosterdzaad/ Sélénométhionine de graines de moutarde) (Brassica nigra)	75 µg	136%
Molybdeen/ Molybdène (Natriummolybdaat/ Molybdate de sodium)	50 µg	100%
Superfoods		

Tomatensappoeder/ Poudre de jus de tomate 100 mg • Blaaswier/ Varech vésiculeux (Fucus vesiculosus) **94 mg • Amerikaanse ginseng/ Ginseng américain** (Panax quinquefolius) **50 mg • Zwarte bes/ Cassis** (Ribes nigrum) **50 mg • Blauwe bosbes/ Myrtille commune** (Vaccinium myrtillus) **50 mg • Granaatappel/ Grenade** (Punica granatum) **50 mg • Rozenwortel/ Rhodiole rose** (Rhodiola rosea) extract/ extrait **40 mg • Groene thee/ Thé vert** (Camellia sinensis) extract/ extrait **40 mg • Echte ginseng/ Ginseng asiatique** (Panax ginseng) **25 mg • Siberische ginseng/ Eleuthérocoque** (Eleutherococcus senticosus) **20 mg • Spirulina/ Spiruline** (Spirulina platensis) **20 mg • Gember/ Gingembre** (Zingiber officinale) extract/ extrait **10 mg • Druivenpit/ Pépins de raisin** (Vitis vinifera) extract/ extrait **10 mg • Geelwortel/ Curcuma** (Curcuma longa) **10 mg • Reishi/ Ganoderme luisant** (Ganoderma lucidum) **2,5 mg • Cordyceps** (Cordyceps sinensis) **2,5 mg • Maitake** (Grifola frondosa) **2,5 mg • Shiitake** (Lentinula edodes) **2,5 mg**

*ADH= Aanbevolen Dagelijkse Hoeveelheid *AJR= Apport Journalier Recommandé ★ guave/ goyave (Psidium guajava), heilige basilicum/ basilic sacré (Ocimum sanctum) en/ et citroenschil/ zeste de citron (Citrus limon)

In de Groene Stoel: De Rit

In de rubriek "De Groene Stoel" geven we bedrijven en organisaties de mogelijkheid om te vertellen met welke positieve, duurzame en innovatieve initiatieven ze bezig zijn. Aan het woord is Jeroen Mustert van Wessanen Benelux.

‘We zijn en blijven 100% betrokken bij gezond en duurzaam’

Jeroen Mustert, General manager Wessanen

Bedrijven en organisaties met historie die zich continue aan de tijdsgeest aanpassen, spreken tot de verbeelding. Wessanen Benelux, met duurzame merken als Natufood, Tartex en De Rit verkrijgbaar bij natuurvoedingswinkels, is er zo eentje. De Betere Wereld sprak met Jeroen Mustert, General manager van Wessanen Benelux.

Wessanen staat bekend als leverancier van kwalitatief hoogstaande gezonde en duurzame voeding.

Welke merken zien we terug in het schap?

Wessanen bestaat al sinds 1765. Bijna 250 jaar geleden zijn we gestart met het leveren van granen en zaden. En de laatste decennia zijn we organisch doorgegroeid tot dé leverancier van heel veel mooie gezonde en duurzame merken,, zoals Natufood, dat je elke dag inspireert om, in alle drukte, bewust beter voor jezelf te zorgen. En lekker gezond te leven. Met een uitgebalanceerd assortiment aan sappen en natuurlijk voedingssupplementen. En Molenaartje, dat je helpt eerlijker en gezonder te genieten. Van echte lekkere tussendoortjes die alleen natuurlijk gezoet zijn, zodat je de pure smaak van de biologisch granen, zaden en noten tenminste echt proeft! Maar ook De Rit dat al sinds 1969 heerlijke lekkernijen maakt om samen van te genieten. Gemaakt met de beste duurzame en gezonde ingrediënten; puur en eenvoudig verwerkt tot verrassend lekkere producten. Van smaakvolle koeken en hartige snacks tot chocoladepasta’s en bakmixen. Maar je kent Wessanen misschien ook van de lekkere producten van Tartex en Allos. Of anders van onze Zonnatura en Clipper thee. Allemaal puur biologische gezaaide, gekweekte, geoogste en eenvoudig en eerlijke verwerkte producten om trots op te zijn. En om gewoon lekker van te genieten natuurlijk!

Wat is de strategie van Wessanen komende tijd, als het gaat om gezond en duurzaam?

We zijn en blijven 100% betrokken bij gezond en duurzaam. Met onze volle overtuiging en al onze groene energie. Waarom? Omdat we geloven dat gezond en duurzaam meer is dan een trend. Dat steeds meer mensen oprecht en blijvend beter willen eten en drinken. Duidelijkheid willen over wat er wel en niet in hun maaltijd, tussendoortje of sapje zit. En daarbij ook steeds meer oog hebben voor de maatschappij. Voor het milieu. Daarom blijven we onze bestaande en nieuwe merken ontwikkelen. Maken we onze producten puur, fair en ook steeds duurzamer. Met minder- en slimmer vervoer. Met steeds betere, afbreekbare verpakkingen en met steeds minder en waar mogelijk groene energie. En voeren we nooit zomaar acties. Maar proberen ook daarin onze verantwoordelijkheid te nemen.

Op dit moment loopt de "blije bijenactie" van het merk De Rit. Wat houdt die actie in?

Kijk, dat is meteen een goed voorbeeld van wat ik bedoel. Voor elk biologisch product van De Rit dat je nu in de winkel koopt, maken wij een bedrag over naar de Nederlandse Bijenhouders Vereniging. Waarmee hun imkers steeds 100 extra bijen kunnen helpen overleven. Natuurlijk willen we met die actie extra aandacht voor onze lekkere koekjes en snacks. Ook daar zijn we eerlijk over. Maar wat we vooral ook en oprecht willen, is 20 miljoen bijen helpen. En dat is echt hard nodig. Want de bijenpopulatie loopt wereldwijd en ook hier in Nederland hard terug. Is in ons land sinds de jaren 50 bijna gehalveerd! En ook de afgelopen winters steeds kleiner geworden. Ook deze winter toch weer bijna 10%. Onder meer door het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en afname van de biodiversiteit. En dat terwijl we die bijen juist heel dankbaar moeten zijn! Alleen al omdat ze bijna 70% van alles wat we eten en drinken helpen bestuiven. Zonder hen geen granen voor koeken en geen de appels voor onze sappen. En ze leveren ons ook nog eens hun heerlijke, pure honing. Hoog tijd dus om nu hen te helpen. En daar willen we dus met onze De Rit actie als Wessanen aan bijdragen. Wil je ook meehelpen? Kijk dan meteen even op blijebijenactie.nl! Of like onze facebookpagina: facebook.com/deRit.nl

Kunnen we komende tijd nog meer acties verwachten?

Zeker! We blijven onze gezonde en duurzame merken ontwikkelen en willen de gezonde en duurzame markt verder laten groeien. Omdat we bewust beter eten en drinken voor steeds meer mensen toegankelijk en bereikbaar willen maken. Maar onze acties moeten liefst ook breder bijdragen. Aan een gezonde maatschappij, aan een beter milieu. Ook daar moet de winst liggen. Omdat we ons als Wessanen puur willen richten op positieve duurzame groei. Op groei die niet ten koste gaat van- maar op groei waar we allemaal beter, gezonder, vrolijker en gelukkiger van worden. Omdat het mooi is als we volgend jaar met succes ons 250 jarig bestaan kunnen vieren. Maar het natuurlijk veel mooier is als we samen díe positieve keuze maken. Niet alleen voor vandaag maar ook voor de volgende generaties. En voor de volgende 250 jaar.

Dus ja, van Wessanen kan je zeker meer verwachten. Meer pure kwaliteit, meer echte zorg, meer aandacht voor gezond en duurzaam, meer keuze en meer positieve acties!

SINCE 1970 de Rit ORGANICS

Wessanen Benelux

De keuringsdienst van de aarde

Eerlijk duurt het langst. Daarom zetten we in deze rubriek de zaken op scherp. In elke editie onderwerpen we producten – van wijn tot teenslippers – aan een kritische blik. Deze editie: zomerschoenen.

Concept & Tekst
Sonja van den Heuvel

In de zomer wil je je voeten – en die van je kind - hullen in slippers en sandalen zonder schadelijke stoffen die met liefde gemaakt zijn. Helaas is dit niet zo simpel als het klinkt. Teenslippers bevatten bijvoorbeeld vaak weekmakers. Toch doen we een poging. Dus attentie, attentie, graag je aandacht voor 5x goed voor aan je voet.

Merk: Naturino – Galy sandaal voor jongens
Online: www.naturino.com
Materiaal: Leer en rubber
Prijs: € 74,95
Gemaakt in: Italië (alle schoenen, met uitzondering van de sportschoenen) worden in Europa volgens de Europese milieurichtlijnen gemaakt.
Extra: Onlangs lanceerde Naturino de Ecolife line met schoenen van plantaardig gelooid en gekleurd leer.
Oordeel: Een oerdegelijk sandaaltje dat zelfs loopfietsen (met de voorkant schrapend over het asfalt) schadevrij overleeft.

Merk: Chung Shi Duflex – Dux Kids unisex
Online: www.waschbaer.nl
Materiaal: Duflex-materiaal, ademend, slijtagebestendig celrubber met thermoactieve eigenschappen
Prijs: € 29,95
Gemaakt in: Korea
Extra: De Chung Shi sandalen kregen als enige de waardering ‘sehr gut’ van de ‘groene’ Duitse consumentenorganisatie die een aantal jaar geleden vrolijk gekleurde kinderklompen testte op de aanwezigheid van schadelijke stoffen.
Oordeel: Het testpersoontje wil zijn Dux niet meer uit! Hij rent en springt er vrolijk op los terwijl de Dux-sandalen dankzij het bandje om de hiel stevig blijven zitten.

Merk: Think!
Online: think-schoenen-online.nl
Materiaal: Plantaardig gelooid leer en rubber
Prijs: € 129,95
Gemaakt in: Oostenrijk
Extra: Dit merk werkt alleen met uit Europa afkomstige materialen. In zo’n 120 stappen worden de schoenen met de hand volgens de Europese milieurichtlijnen gemaakt.
Oordeel: Weg met de weggooicultuur en leve het ambacht! Ook fijn: alle bandjes zijn met klittenband verstelbaar waardoor deze sandalen altijd als gegoten zitten.

Merk: Toms – Freetown sabados voor heren
Online: shoptoms.nl
Materiaal: Zool van rubber, zijkant van henneptouw, bovenzijde van suède, leren binnenzool
Prijs: € 74,95
Gemaakt in: China, Ethiopië en Argentinië. Jaarlijks worden alle leveranciers bezocht en gecontroleerd o.a. op kinderarbeid en werkomstandigheden.
Extra: Koop je een paar Toms dan krijgt een kind in een ontwikkelingsland een paar schoenen cadeau: het one-for-one principe.
Oordeel: Licht en luchtig. De zool is heel flexibel waardoor het voelt alsof je op blote voeten loopt terwijl de leren zool met voetbed zorgt voor voldoende steun.

Merk: Toms – Tiny Toms Mary Jane
Online: shoptoms.nl
Materiaal: Canvas, rubber en leer
Prijs: € 39,95
Gemaakt in: China, Ethiopië en Argentinië
Extra: Volgens het One-for-one principe; inmiddels zijn er al 10 miljoen paar Toms geschonken aan kinderen in nood.
Oordeel: Hier wordt elk meisje heel blij van. En papa en mama ook; met stevig voetbed en flexibele zool.

Gif op de grasmat

Greenpeace onderzocht de voetbalschoenen van de WK-spelers. Conclusie: voor de productie van hun blitse schoeisel worden helaas nog altijd grote hoeveelheden chemicaliën gebruikt die zeer schadelijk zijn voor de mens en de natuur. Zo bevat de populaire Adidas 'Predator' schoen zeer hoge hoeveelheden PFC's. Deze stoffen zijn ernstig hormoonverstorend, tasten het immuunsysteem aan en zijn mogelijk kankerverwekkend, aldus Greenpeace.

Leer versus kunststof

Liever plantaardig leer

Bij chroomgelooid leer kan er een schadelijk bijproduct ontstaan: chroom 6. Deze stof wordt ervan verdacht allergie- en kankerverwekkend te zijn. Een blik op de wekelijks verschijnende RAPEX-lijst (met producten die in Europa wegens schadelijke stoffen uit de handel worden genomen) leert dat er nog heel wat schoeisel met een te hoog gehalte aan chroom 6 op de markt verschijnt, voornamelijk afkomstig van buiten de EU. Zoek via google op Rapex om de lijst te vinden. Liever geen chroom in je zomerschoen? Kies voor plantaardig gelooid leer.

Weten over weekmakers

De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit meldt dat in circa de helft van de kunststof sandalen, slippers en laarsjes, ftalaten worden gebruikt als weekmaker. Soms bestaat wel 40% van het totale gewicht uit deze hormoonverstorende weekmakers. Sinds juli 2014 zijn een aantal weekmakers (DEHP, DBP and BBP) verboden in speelgoed en een aantal weekmakers (DINP, DIDP and DNOP) beperkt toegestaan. Toch zegt de NVWA dat er op dit moment geen aanwijzing is om aan te nemen dat kunststof kinderschoenen leiden tot gezondheidsrisico’s. Toch liever geen ftalaten? Er zijn merken die alternatieven gebruiken. Informeer bij jouw schoenenmerk.

Alles uit de kast voor Packmee

Stylist Fred van Leer, bekend van onder meer RTL 5 Holland's Next Topmodel, wordt ambassadeur van Packmee, het meest duurzame initiatief om bruikbare kleding, schoenen en huishoudelijk textiel in te zamelen.

Met Packmee kan alle bruikbare kleding door de donateur worden meegegeven aan een pakketbezorger van PostNL. Daarnaast kan de doos met kleding ook gratis bij een van de 2600 postkantoren van PostNL worden afgegeven. Door gebruik te maken van het bestaande logistieke netwerk van PostNL rijden er geen extra auto's de weg op om de kleding in te zamelen. Met de opbrengst worden KiKa en Stichting Kinderpostzegels ondersteund.

Bruikbare kleding in afval

Uit onderzoek blijkt dat in Nederland jaarlijks ruim 100 miljoen kilo textiel in het huishoudelijk afval verdwijnt. Daarvan is 35% kleding die voor hergebruik geschikt is. Daarnaast geeft bijna 70% van de Nederlanders aan tussen de 5 en 20 ongedragen kledingstukken in de kast te hebben hangen. Het grootste deel hiervan belandt uiteindelijk bij het afval.

Duizenden dozen

Vorig jaar juni startte Packmee in Nederland. Vanaf dat moment hebben duizenden mensen dozen bruikbare kleding opgestuurd naar Packmee. Initiatiefnemer van Packmee in Nederland, John Mijnster: "Het is zo enorm zonde om kleding die je niet meer draagt bij het afval te gooien. Het is slecht voor het milieu en door de kleding aan Packmee te geven, geef je het letterlijk een tweede leven."

Meedoen nu extra aantrekkelijk

Met Packmee ondersteun je de toekomst van een kind. Daarnaast maak je kans op een styling door Fred van Leer (met outfit) en andere mooie en duurzame prijzen, beschikbaar gesteld door onze partners Welke.nl en Looktoday.nl. Check **Packmee.nl** voor de actievoorwaarden.

Support Oranje op verantwoorde wijze

De Holanda sneaker van MIPACHA!

Ken jij MIPACHA, hét kleurrijke en duurzame schoenenmerk uit Amsterdam met Peruaanse roots, en de hit van vorige zomer?

MIPACHA heeft afgelopen jaar grote internationale stappen gemaakt, maar met het nieuwste model richt het zich weer even volledig op Nederland.
Speciaal om de Oranje teams tijdens het WK Hockey en voetbal in 2014 te supporten lanceert MIPACHA de Holanda sneaker. Gebaseerd op het Clásico model is de Holanda gemaakt van een speciaal ontworpen, Zuid Amerikaanse, oranje stof die perfect bij de sfeer tijdens het WK 2014 in Nederland en Brazilië past.
De MIPACHA Holanda wordt straks o.a. gedragen door Konigin Maxima, Ruud Gullit, Ronald de Boer, Yolanthe, diverse andere voetbalvrouwen en de WK hockeyers. Hiermee steunen zij Oranje èn de mensen in Cuzco, Peru! 10% van de winst wordt gereserveerd voor ontwikkelprojecten in Peru.

Voor meer informatie over MIPACHA en over de nieuwe Holanda's ga naar: **www.mipacha.com**

Flinke toename vraag elektrische fiets voor woon-werkverkeer

Steeds meer Nederlanders fietsen regelmatig van en naar het werk. Uit recent onderzoek blijkt dat meer dan de helft (55%) van de 1000 ondervraagden de elektrische fiets een goed alternatief vindt voor het woon-werkverkeer en 68% zou van de elektrische fiets gebruikmaken mocht deze door de werkgever als bedrijfsfiets ter beschikking worden gesteld.

Deze vraag komt voort uit de metamorfose die de elektrische fietsen de laatste jaren hebben doorgemaakt. Steeds meer e-bikes sluiten aan bij de wensen en eisen van een jonger wordend publiek.
Zo introduceerde de Nederlandse fabrikant QWIC onlangs haar nieuwe premium series e-bikes. Stoere elektrische fietsen met tweewiel-aandrijving en een bereik tot maar liefst 160 kilometer op 1 accu. Zowel de accu als het display zijn voorzien van een USB-oplaadpoort, zodat alle moderne mobiele apparaten eenvoudig opgeladen kunnen worden.
De premium series zijn lifestyle elektrische fietsen met perfecte rijeigenschappen en een uniek uiterlijk. De bekabeling loopt zoveel mogelijk door het frame en de lasnaden zijn door middel van 'smooth welding' bijna onzichtbaar. Het unieke en stoere design van de Premium Series elektrische fietsen is onlangs bekroond met de Red Dot Product Design Award 2014.

Bekijk de gehele collectie op **www.qwic.nl.**

Holistische universiteit in oprichting

Stel dat we de zwaartekracht gericht zouden kunnen opheffen… Of dat we geneeskrachtige kruiden vinden tegen elke ziekte… Dat zou toch onbeperkte mogelijkheden met zich meebrengen?! Er geldt slechts één voorwaarde: dat we bereid zijn bestaande theorieën en modellen op te geven…

"Wetenschappers werd eens een machine getoond die van energie voorzien werd door warm water dat langs buisjes smeltende paraffine liep. Een volkomen stil proces. Met eigen ogen zagen zij dat 'ie werkte, maar in hun beleving (lees: discipline) kòn het gewoon niet. Einde verhaal." Aan het woord is Marijke Kuipers, oprichter van Gaia Sira, (onderzoeks)centrum voor onderzoeken, experimenteren en leren vanuit een integrale visie. Denk aan landbouw, voeding, gezondheid en energie. Ook nieuwe business modellen zijn aan de orde. "Door interdisciplinair research te doen, door verschijnselen van verschillende kanten te bestuderen, komt een ongelofelijke hoeveelheid nieuwe kennis beschikbaar. Kennis die nu vaak nog geen weg vindt."
www.gaiasira.nl

vitazyme® Energy

Voor vitaliteit van lichaam en geest.

**Actieve energie
in een mix van groente en fruit!**

- voor hulp bij herstel na ziekte
- een mix van 52 soorten groente en fruit
- samen met het actieve Cordyceps sinensis
- 540 dagen gefermenteerd, dus
- snelle opname, snel resultaat.

100% natuurlijk en vloeibaar,
voor elke dag of naar behoefte.

Voor meer informatie: bel (0348) 44 57 26
of mail naar info@aromed.eu

www.vitazyme.nl

Tisserand Aromatherapy

Veganproof wereldmerk nu in Nederland

Al decennialang staat het Engelse merk Tisserand voor kwaliteit en zuiverheid van ingrediënten voor welzijn van lichaam en geest.

Oprichter van het merk Robert Tisserand, pionier en wereldwijd erkend expert op het gebied van aromatherapie, startte al in de zestiger jaren met het toepassen van etherische oliën. Niet verwonderlijk dus dat de kern van het merk nog altijd gevormd wordt door prachtige 100% zuivere etherische oliën. Deze zijn puur verkrijgbaar en worden ook toegepast in een rijk productaanbod.
Er is een lijn voor de consument en een lijn voor professionals met een salon of praktijk.

Dus wil je zelf aan de slag met mengen? Dat kan! Toch liever een kant-en-klaar uitgebalanceerd product zoals bijvoorbeeld massageolie? Maak dan een keuze uit de door Tisserand voor jou samengestelde werkzame mengsels. Tisserand biedt keuze uit diverse lichaamsoliën, gezichtsoliën, badoliën en overige personal care producten.

Natuurlijk, zonder alcohol en dierproefvrij
Ook biedt het merk 100% natuurlijke parfums in roller ball, zonder alcohol.
Deze parfums zijn gebaseerd op de kostbaarste etherische oliën ter wereld: roos, jasmijn, sinaasappelbloesem en melisse. De parfums ruiken niet alleen heerlijk, maar dragen ook alle voordelen van aromatherapie in zich. Handig voor in de handtas om naar hartenlust te rollen. Deze geuren blijven subtiel.
Kies uit: sensuele bloemengeur 'Inner Joy' Jasmine, zachte citrusgeur 'Inner Calm' Orange Blossom, elegante bloemengeur 'Inner Peace' Rose of verfrissende bloemengeur 'Inner Harmony' Melissa.
Producten van Tisserand bevatten geen dierlijke ingrediënten en worden nooit getest op dieren. Dus absoluut vegan proof!

www.tisserandbenelux.eu

Omega·Color
Een passende olie voor iedere situatie!
www.bioplanete.com

Omega·Orange
Mix van lijnzaadolie, granaatappelpitolie, sinaasappelolie & stuifmeelpollen
Met zijn fruitig-frisse sinaasappelaccent is dit
dé perfecte olie voor uw ontbijt en vormt hij de ideale basis voor
een energieke start van uw dag.

Omega·Green
Mix van lijnzaadolie, pompoenpittenolie, borageolie & zwartekomijnolie
Deze oliemix is rijk aan meervoudig onverzadigde vetzuren
en past daarmee uitstekend bij een actieve levensstijl.

Omega·Blue
Mix van lijnzaadolie, olie van mild geroosterde walnoten,
zonnebloemolie, tarwekiemolie & algenolie
Dankzij het gehalte aan DHA vormt deze nootachtige, licht bittere olie
de ideale aanvulling op uw dagelijkse voeding.

Wij hebben al onze kennis en kunde ingezet om deze innovatieve oliemixen voor u te ontwikkelen. Dankzij de zogeheten 3D-filtratie dient onze nieuwe lijnzaadolie als milde basis. De oliën zijn afgestemd op de moderne dagelijkse behoeften en dragen zo bij aan uw welzijn en vormen daarmee het ideale product voor uw dagelijks leven.

Blijf gezond! Judith Moog.

Wanneer zweten een probleem wordt...

Transpireren is een normaal verschijnsel; het lichaam zorgt zo voor een optimale regulatie van de lichaamstemperatuur. Meestal verdampt het zweet onmiddellijk bij het verlaten van het lichaam en merken we er dus weinig van. Overmatig zweten (hyperhidrosis) is te herkennen aan veel zweten zonder inspanning en de gevolgen hiervan worden vaak onderschat. Deze aandoening kan namelijk leiden tot emotionele en psycho-sociale problemen. Gelukkig is er in veel gevallen wat aan te doen!

De meeste deodorants hebben weinig of geen effect op de aanmaak van zweet maar maskéren slechts tijdelijk de onaangename geur. Het zweten wordt niet verminderd.

Antiperspirants

Antiperspirants bevatten aluminium chloride. Dit bestandsdeel sluit de zweetkanaaltjes gedeeltelijk af (door zogenaamde poral plugs) en voorkomt zo het

overmatig zweten. Het vocht wordt vervolgens getransporteerd naar plaatsen in het lichaam waar vochtafscheiding gemakkelijker kan plaatsvinden, zoals de nieren. SweatStop is vernieuwend op dit gebied: na 1 tot 4 applicaties kunt u al positieve resultaten verwachten en het assortiment bestaat uit een roller, spray, lotion en stick met verschillende sterktes. Een geschikte oplossing dus voor bijna elke behoefte en elk lichaamsdeel! Het is belangrijk om SweatStop altijd vóór het slapengaan aan te brengen! De zweetklieren zijn tijdens de slaap het minst actief en daardoor het meest ontvankelijk voor een antiperspirant.

SweatStop maakt een eind aan overmatige transpiratie en het ontstaan van nare luchtjes!

SweatStop is te bestellen via de betere drogist of apotheek, en leverbaar via www.vanderbendshop.nl

Voordelen

- Na enkele dagen resultaat
- Aanbevolen door dermatologen
- Voel je vrij, droog en ontspannen
- Geen zweetvlekken meer in kleding
- Met zacht verzorgende aloë vera
- Een geschikt product voor elke behoefte
- Dermatologisch getest als 'zeer goed'
- Aantrekkelijk geprijsd (Bij gemiddeld gebruik gaat 1 flacon van 100 ml ruim 1 jaar mee)

ZECHSAL
pure magnesium
Uit de zuiverste bron ter wereld

"Het magnesium van Zechsal is 250 miljoen jaar oud en komt van 1600 meter diepte. We verwerken en verpakken het bij de bron"

Natuurlijk herstel

Zechsal is zuiver en krachtig. Natuurlijk magnesium uit de zuiverste bron ter wereld met een hoge biologische beschikbaarheid. Door de opname via de huid wordt dit effect versterkt en wordt de maag niet belast. Magnesium is de grote regelaar in ons lichaam. Het is cruciaal voor de overdracht van signalen in ons zenuwstelsel, het ritme van ons hart en functioneren van onze spieren en gewrichten. Zechsal bevordert het herstel na inspanning of ziekte en biedt natuurlijke ontspanning bij stress en slapeloosheid. Veel mensen hebben een magnesiumtekort.

U bepaalt zelf uw dosering. Ieder mens is verschillend en de magnesiumbehoefte wordt onder andere beïnvloed door leeftijd, gewicht, leefstijl en medicatiegebruik. Uiteraard geven we richtlijnen voor het gebruik van Zechsal, maar u bepaalt wanneer en hoeveel u nodig heeft. Geen gedoe met pillen, maar de maat van uw eigen lichaam . Het effect: ontspanning en verlichting.

De Zechsal 'originals' , de magnesiumkristallen en de magnesiumolie zijn van de hoogste natuurlijke kwaliteit en onze functionele cosmetische producten zijn vervaardigd volgens kwaliteitslabels als BDIH en Ecocert. U kunt Zechsal kopen bij de betere reformwinkels en drogisterijen. De winkels worden beleverd door Care2protect: **www.care2protect.com** Ook kunt u Zechsal rechtstreeks bestellen via **www.zechsal.eu**. Hier vindt u ook uitgebreide informatie over de productie en gebruik.

Bezoek de bron

Wilt u meer weten over de 250 miljoen jaar oude magnesiumkristallen en het winningsproces bekijken? Dat kan. Stuur een mailtje naar info@zechsal.eu voor meer informatie.

Onze genen snappen er geen bal meer van!

Waarvan? Van onze huidige leefstijl

Tegenwoordig eten we (chemisch) bewerkt voedsel, is er weinig noodzaak tot beweging, hebben we met allerlei stressoren te maken en gunnen we ons geen tijd voor ontspanning. Onze genen snappen geen bal meer van deze omgeving.

En dát is echt een groot probleem aan het worden. De huidige mens wordt steeds zwakker, dikker en zieker. De ziektecijfers liegen er niet om. We worden steeds jonger chronisch ziek. De huidige ongezonde leefstijl is hier een belangrijke oorzaak van.
Hoe gezond en gelukkig ben jij? Wat doe jij eraan om je gezondheid niet kwijt te raken en dus te behouden?
Met het boekje 'OERsterk in een notendop' wil drs. Richard de Leth Nederland wakker schudden. 'OERsterk in een notendop' confronteert en prikkelt om preventief te gaan denken. Leefstijl is immers te veranderen. Pak deze macht en wordt manager van je eigen gezondheid!

Wil je hier meer over weten? Bekijk ww.oersterk.nu

MAIL & WIN

E-mail je gegevens naar oersterk@debeterewereld.nl en maak kans op 1 van de 10 boekjes!

In gesprek met je leven

van Marijtje van der Horst

Leeft het leven mij of leef ik mijn leven? Wie ben ik? Wie wil ik (eigenlijk) zijn?

Deze vragen dienen zich aan als je op een kruispunt in je leven aankomt. Een punt waarop je opnieuw richting moet bepalen. Het pad dat je bewandelt, lijkt opeens niet meer vanzelfsprekend. Je lijkt door iets gewekt - door een ingrijpende gebeurtenis of ogenschijnlijk zomaar, alsof een sluimerend vermoeden in jezelf wakker is geworden. Hoe dan ook, het overkomt je en al draait de wereld gewoon door, je voelt dat er iets wezenlijks aan de hand is. Je kunt er niet omheen. Je moet op onderzoek uit, op zoek naar je eigen antwoorden.

'Het leven wordt voorwaarts geleefd, maar achterwaarts begrepen' (Kierkegaard)

Over het boek

Het is een individueel werkboek met korte inleidende teksten bij de diverse fasen van het bewustwordingsproces; van stilvallen, luisteren tot wijsheid en het antwoord ben Jij. Elke fase wordt begeleid door oefeningen, beeldinspiraties in een eigen kleursfeer en citaten van wijsheidsleraren, filosofen, schrijvers, kunstenaars en 'gewone' mensen. In gesprek met je leven werkt verhelderend en verruimt de blik op het eigen bestaan.

Over Marijtje van der Horst

Tot haar 56ste was marijtje van der Horst modevormgever, docent modevormgeving en creatief directeur van haar bedrijf, studio mM design bv. De ziekte en dood van haar geliefde bracht een radicale ommekeer teweeg. Ze stopte haar modecarrière, verkocht

huis en bedrijf en kreeg een andere roepnaam, haar doopnaam Marijtje. De aandacht voor uiterlijke schoonheid verschoof naar aandacht voor de innerlijke schoonheid. Ze ging Zingeving en Spiritualiteit aan de Hogeschool voor Geesteswetenschappen in Utrecht studeren en liet zich omscholen tot biografisch coach aan het Instituut voor Biografiek in Zeist. Meer weten over Marijtje, kijk dan op www.marijtjevanderhorst.nl

MAIL & WIN

We mogen 5 exemplaren verloten, dus e-mail je gegevens naar ingesprek@debeterewereld.nl

ChiRunning

Gezonde hardlooptrend verovert Nederland

ChiRunning, een gezonde hardlooptrend uit Amerika, verovert Nederland. Deze combinatie van hardlopen, mindfulness en Tai Chi zorgt voor minder blessures en gaat psychische klachten te lijf. Vanwege de grote vraag naar deze techniek, krijgt ons land zelfs een speciale opleiding.

Het eerste Nederlandstalige boek over de gezonde hardlooptrend, de KRACHT van ChiRunning, is al verschenen, en op 16 mei jl. stond het Vondelpark in Amsterdam in het teken van ChiRunning met een mega-clinic voor ruim 100 deelnemers.

Oost en West

In ChiRunning ontmoeten Oosterse wijsheid en Westerse wetenschap elkaar. De Nederlandse Marion Meesters haalde de hardlooptrend naar ons land. "Het is hardlopen zoals de natuur het bedoeld heeft", zegt ze. "In de hardloopwereld wordt nogal eens beweerd dat blessures en hardlopen hand in hand gaan. Maar dat is onzin. Verschillende onderzoeken tonen aan dat ChiRunning de kans op vervelende hardloopblessures juist aanzienlijk vermindert."

Mindful hardlopen vermindert psychische klachten

Rustige duurlopen zijn ook effectief voor mensen met psychische klachten zoals depressie, burn-out, angst- en stemmingsstoornissen, vermoeidheid en slaapproblemen. "Omdat ChiRunning een mindful manier van hardlopen is, die ook nog eens de kans op blessures sterk vermindert, is het bij uitstek geschikt als basis voor mensen met psychische problemen", aldus Marion Meesters.

'De KRACHT van ChiRunning' is verkrijgbaar via boekwinkel, bol.com en uitgeverijlucht.nl

MAIL & WIN

E-mail je gegevens naar chi@debeterewereld.nl en maak kans op 1 van de 5 exemplaren die wij mogen verloten.

Earth & Beyond

Op 21 juni vindt een bijzonder evenement plaats. Earth & Beyond. Over aarde-veranderingen, klimaatveranderingen, veranderingen in energie en trilling en jawel....over buitenaards contact.

Circa 30 sprekers (waaronder Peter Toonen, Kiesha Crowther, Drs. John Consemulder, Dr. Ir. Coen Vermeeren, Dr. Johan Oldekamp, Dr. Haggai Katz, Elyana Agartha) werken mee aan dit unieke evenement. Een evenement met zeer verrassende onthullingen, bijvoorbeeld via de komst van het 'Buitenaards Medisch Team'.

Een nieuwe betere wereld

Earth & Beyond richt op een nieuwe betere wereld voor ons allemaal. Via een andere manier van omgaan met grondstoffen, het overboord zetten van 'wetenschappelijke' dogma's, nieuwe vormen van energie, levenswijzen en vooral omgaan met elkaar op deze mooie planeet.
Earth & Beyond start om 10.30 uur en zal u geen moment vervelen.
Alle ogen zijn gericht op de onthullingen in de middag-presentatie over de (meso) aarde-veranderingen. Zinkgaten, overstromingen, veranderingen in het klimaat hebben een betekenis. Het patroon achter deze aarde-veranderingen wordt nu zichtbaar en zal u zeer verbazen, of zoals de presentator het zelf noemt: 'u zult zich kapot schrikken'.

Earth & Beyond

The truth is stranger than fiction
www.earthandbeyond.nL
www.dutchufoconvention.nl

Organisatie: Infinity Event BV
Locatie: Jaarbeurs Utrecht, 21 juni 2014
Contactpersoon: Frans Heslinga
Contact: www.infinityevent.nl
info@infinityevent.nl 030 295 5222

Bewustwinkelen.nl
Ruim 50.000 drogisterij- en reformproducten
Betalen en afhalen bij een winkel bij u in de buurt
Geen extra kosten
Meld u aan op www.bewustwinkelen.nl en plaats de gewenste producten in de winkelmand. Wanneer de bestelling compleet is gaat u naar de kassa en kiest u een afhaallocatie: de afhaalpunten zijn verspreid over heel Nederland. Kies zelf de manier waarop u geïnformeerd wilt worden wanneer de bestelling voor u klaar ligt: per e-mail of telefoon. Bewustwinkelen.nl biedt een snelle service. Wat u voor 18.00 uur bestelt kunt u de volgende dag al afhalen!
www.facebook.com/bewustwinkelen
www.twitter.com/bewustwinkelen

Interview met Anika van den Bergh

Samen voor een betere wereld!

Anika van den Bergh is Hoofd Fondsenwerving bij ActionAid, een internationale ontwikkelingsorganisatie die zich inzet voor een rechtvaardige wereld zonder armoede.

Wat is ActionAid?

ActionAid is een internationale ontwikkelingsorganisatie, die zich in meer dan 40 landen inzet tegen armoede en ongelijkheid. We werken op verschillende thema's met daaronder tal van mooie projecten en campagnes.

Waar komt ActionAid vandaan?

ActionAid is in Engeland in 1972 opgericht. In Nederland heeft ActionAid een andere oorsprong: we komen voort uit de Anti Apartheidsbeweging, later voortgegaan in het Nederlands Instituut voor Zuidelijk Afrika. Het leuke is dat ik vaak met onze oude achterban spreek. Ze vertellen dan zelf nog actie gevoerd te hebben tegen de ongelijke behandeling van zwarte mensen in Zuid-Afrika. Dit gedachtegoed staat nog steeds overeind: gelijke rechten en kansen voor iedereen, of dat nu is tussen blank en zwart, arm en rijk of man en vrouw.

Hoe werkt ActionAid?

We willen niet het symptoom maar de kern van het probleem aanpakken en misstanden samen met de plaatselijke bevolking oplossen. Dus in plaats van die school zelf te bouwen, zoeken we samen met de lokale bevolking uit wie nou eigenlijk verantwoordelijk is voor die school. Vaak blijkt dat de lokale overheid te weinig

geld heeft om leraren te betalen, omdat ze te weinig belastinggeld ontvangen van buitenlandse investeerders. Dan gaan we dus dáár iets aan doen.

Wat vind je het leukste aan je werk bij ActionAid?

Mijn collega's. We hebben een ontzettend leuk team met een enorme inzet. Ik heb regelmatig contact met collega's in het buitenland: uit Rwanda, Malawi, Oeganda. Soms best grappig om te merken hoe culturen kunnen verschillen. Ik heb echt geleerd om mijn e-mails iets minder to-the-point te maken en eerst te vragen naar het weer/familieleden/etc. Leuk, want zo leer je elkaar van een hele andere kant kennen.

Heb je de projecten van ActionAid ook zelf bezocht?

Ja. Toen ik twee jaar bij ActionAid werkte wilde ik ons werk heel graag 'met eigen ogen' zien. Toen ben ik op eigen gelegenheid o.a. naar Zambia geweest waar ik een afgelegen mijnbouwgebied heb

bezocht waar ActionAid werkt. Ik heb de bewoners geïnterviewd over hun leven bij de kopermijn, de vervuiling van het water en de huizen waarin ze leefden. Dat kwam wel binnen. Maar ik heb ook veel mooie initiatieven gezien, zoals een vrouwengroep die met steun van ActionAid een eigen onderneming kon starten. En de gastvrijheid. Dat is me echt bijgebleven. Hoe arm mensen ook waren, ik werd overal binnen gevraagd om te blijven eten.

Wat vind jij het grootste succes van ActionAid?

ActionAid stond aan de basis van de 'Reflect Approach': een speciale vorm van volwassenenonderwijs. In deze aanpak worden mensen samengebracht in een groep, waar ze leren lezen en schrijven en bijvoorbeeld samen een bedrijf kunnen opzetten. De 'Reflect Aproach' is heel succesvol en wereldwijd door allerlei organisaties overgenomen. Inmiddels hebben 5 miljoen volwassenen wereldwijd dankzij deze methode leren lezen en schrijven.

Hoe ziet de toekomst er voor ActionAid uit?

ActionAid is in Nederland nog behoorlijk onbekend. Ik hoop dat we op korte termijn heel veel mensen in Nederland enthousiast zullen maken voor ons werk. Ons doel is natuurlijk om zoveel mogelijk mensen in ontwikkelingslanden te helpen een beter leven op te bouwen.

www.actionaid.org

Een voormalig landgoed, verscholen tussen de bossen, weg van de dagelijkse drukte. De vogels zingen, rust overheerst. Op een prachtige locatie tussen Arnhem en Ede, nabij Nationaal Park de Hoge Veluwe, ligt natuurbegraafplaats Heidepol. Wie deze plek bezoekt, wordt geraakt door het natuurschoon. Hier vindt men de ruimte voor rust en bezinning.

'Stelt u zich eens voor, een laatste rustplaats in de natuur'

Natuurbegraafplaats Heidepol

Natuurbegraven is in Nederland relatief nieuw. In Engeland is het al veel langer een begrip. Anders dan op een reguliere begraafplaats wordt een laatste rustplaats hier vanzelf weer onderdeel van de natuur. Een houten gedenkteken markeert het graf. Hierdoor blijft de natuurlijke omgeving behouden en merk je nauwelijks dat je je op een begraafplaats begeeft.

Eeuwigdurende grafrust

Een laatste rustplaats op natuurbegraafplaats Heidepol is een bijzonder alternatief voor traditioneel begraven en cremeren. Iedereen kan hier zelf een plek kiezen die bij hem of haar past, onder een mooie oude boom of in het open veld. Een graf op Heidepol heeft eeuwigdurende grafrust en wordt één met de natuur. Hierdoor zijn er voor nabestaanden geen zorgen meer over het grafrecht en onderhoud in de toekomst.

Natuurgebied

Naast de belangrijke functie van een begraafplaats, is Heidepol een openbaar natuurgebied. Er wordt veel aandacht besteed aan de ontwikkeling van de natuur. Zo worden de velden verschraald, waardoor heide op den duur weer volop zal bloeien.

Kom op zaterdag 21 juni naar onze inspiratiefair!

Uiteindelijk zal natuurbegraafplaats Heidepol als natuurgebied blijven bestaan voor de volgende generaties.

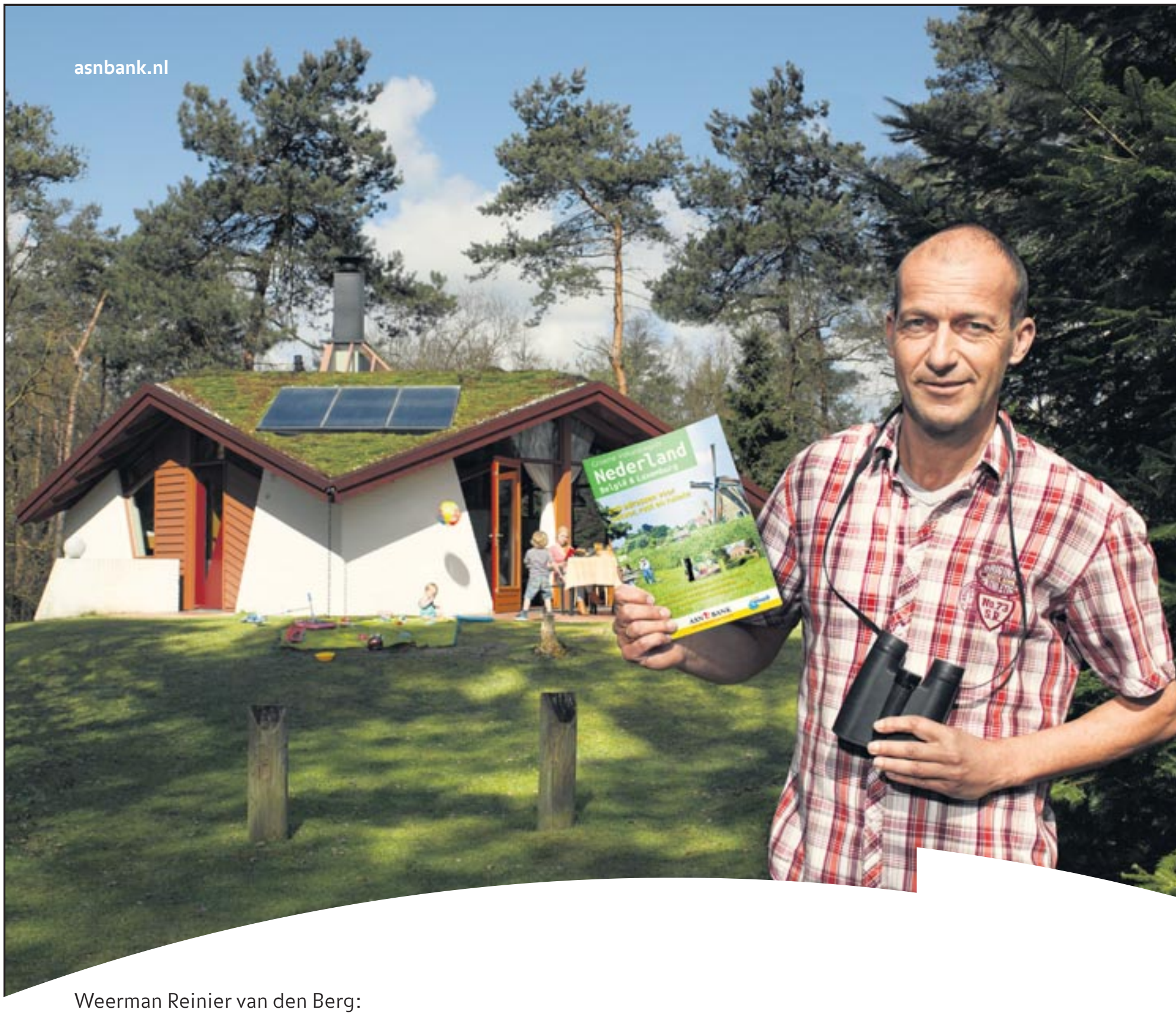
Persoonlijke invulling van een uitvaart

Op Heidepol krijgt men de vrijheid om een laatste afscheid naar eigen wens in te vullen. Daarbij wordt zoveel mogelijk rust en ruimte geboden. Iedereen kan hier zijn eigen gebruiken en rituelen volgen, of juist nieuwe elementen toevoegen aan een waardig afscheid. Er is een aantal ruimtes beschikbaar voor het houden van een afscheidsdienst, zoals de heidekapel en de boskapel. Een laatste afscheid kan ook plaatsvinden in de open lucht.

Inspiratiefair

Wilt u de schoonheid van deze bijzondere plek zelf ervaren? Kom dan op zaterdag 21 juni tussen 11:00 en 16:00 uur naar onze inspiratiefair. Deze dag staat in het teken van een persoonlijke en 'groene' invulling van een laatste afscheid. U kunt een kijkje nemen op deze inspiratiefair en rondwandelen over het landgoed met de beheerder. Ook kunt u luisteren naar prachtige live muziek in de open lucht en genieten van een kop koffie of thee en iets lekkers. U bent natuurlijk ook op een ander moment welkom om een bezoek te brengen aan de natuurbegraafplaats. Kijk voor meer informatie over het maken van een afspraak en de openingstijden op onze website.

Natuurbegraafplaats Heidepol, Harderwijkerweg 37 Arnhem, 026 – 711 22 10, vraag@heidepol.nl
www.heidepol.nl/opendag



Weerman Reinier van den Berg:

‘Ook uw vakantiegeld kan de wereld mooier maken‘

Nu gratis bij een nieuwe ASN-rekening: de Groene Vakantiegids 2014

De ASN Bank investeert het geld van haar klanten met oog voor mens, natuur en klimaat. Zo kan ook úw geld de wereld veranderen. Andere goede redenen om te sparen, beleggen of betalen bij de ASN Bank zijn onze uitstekende voorwaarden en service. De afgelopen vier jaar zijn wij uitgeroepen tot de klantvriendelijkste bank van Nederland. En als u vóór 1 juli een rekening bij ons opent en daar € 500 of meer op stort, ontvangt u gratis een gids vol vakantiebestemmingen op de groenste plekjes van Nederland, België en Luxemburg. Zet uw geld duurzaam aan het werk en geniet net als Reinier van een groene vakantie!

Meer weten? Kijk op asnbank.nl of bel gratis 0800-0380 (ma/vr).

ASN BANK
voor de wereld van morgen

Zie de actievoorwaarden op asnbank.nl. De ASN Bank is geregistreerd bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM) en heeft een vergunning van de Nederlandsche Bank N.V. Op tegoeden van klanten bij de ASN Bank is het wettelijke depositogarantiestelsel van toepassing. Foto: Ecologische Bosvilla Herperduin, www.herperduin.nl

Verblijf in een Eco-bungalow

Landal GreenParks zet in op duurzaamheid

Landal GreenParks biedt onvergetelijke vakanties midden in de natuur.

De ruim 70 parken bevinden zich op mooie locaties met comfortabele en heel bijzondere verblijfsaccommodaties zoals de eco-bungalow. Deze parken zetten zich in voor natuur en samenleving. Dit vertaalt zich naar vele activiteiten voor gasten op het gebied van natuur en educatie, als ook 'Duurzaam en Betrokken Ondernemen'.
De Green Key-certificering op een aantal parken is hiervan een praktische uitvoering. Green Key is het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. Omdat Landal GreenParks voldoet aan de strenge normen op het gebied van duurzaamheid, milieu en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), kan het aanspraak maken op het Green Key keurmerk.

Landal GreenParks streeft ernaar dat de Green Key-certificering een positief effect heeft op uw vakantie ervaring. Want de kwaliteit van uw verblijf en het comfort van de gast blijven te allen tijde gewaarborgd, dat is de voorwaarde van Landal GreenParks én van Green Key. Op dit moment zijn Landal Het Land van Bartje, De Bloemert, Aelderholt (Drenthe), Waterparc Veluwemeer (Flevoland), Coldenhove en Landgoed 't Loo (Veluwe) gecertificeerd met het Green Key keurmerk. In de komende jaren zullen de andere parken volgen.

Verblijf in een Eco-bungalow

De Eco-bungalow op Landal Aelderholt in Drenthe is een goed voorbeeld van Duurzaam en Betrokken Ondernemen. Deze 8-persoons Eco-bungalow is voorzien van de nieuwste technologieën op eco-gebied. Zo is er een eco-schakelaar in de bungalow aanwezig, zijn de douches waterbesparend en zijn er zonnepanelen op het dak bevestigd. Deze produceren naar schatting 50% van de totale energiebehoefte van de Eco-bungalows per jaar. Het dak is tevens optimaal geïsoleerd, voor extra isolatie is driedubbel glas gebruikt. Verder bestaat de noordzijde van de bungalow uit natuursteen, de zuidzijde daarentegen telt veel ramen. Om verlichting en verwarming in de bungalow zo efficiënt mogelijk te gebruiken zijn er bewegingssensoren geïnstalleerd die het licht en de temperatuur reguleren. Niet alleen het interieur is milieuvriendelijk, de bungalow is gebouwd met herbruikbare materialen en de dakpannen zijn ook nog eens vogelvriendelijk.

Voor informatie en reserveringen
www.landal.nl/aelderholt

Landal kiest voor duurzaam en betrokken ondernemen

Landal voelt zich nauw verbonden met haar naaste omgeving. Daarom maken de parken zich sterk voor de natuur, de gast en de samenleving. Dat wordt Betrokken Ondernemen genoemd. Dit doet Landal GreenParks door duurzaam en verantwoord om te gaan met de natuur. Maar ook door zich in te zetten voor de regio op sociaal en economisch vlak. Door respectvol om te gaan met de omgeving, toont Landal respect naar haar gasten.
Wat en hoe verschilt per park, zoals de ruim 74 parken zelf ook verschillen. Kijk voor meer informatie op www.landal.nl/betrokkenondernemen

Het eerste écht duurzame vismerk Fish Tales!

De vis van Fish Tales is lekker én makkelijk klaar te maken

Het heeft even geduurd, maar nu is er eindelijk een manier om zeker te weten hoe en waar je vis wordt gevangen.

Een aantal jaar geleden besloot viskenner en chefkok Bart van Olphen opzoek te gaan naar 's werelds duurzaamste visserijen. Bart was onder indruk van het respect en de zorg waarmee deze visserijen met hun vis omgaan en besloot voortaan zijn vis daar af te nemen.

Nu, een aantal jaar later, is Fish Tales geboren. Een merk dat laat zien dat met goede vis de heerlijkste gerechten makkelijk klaar te maken zijn. Fish Tales is volledig transparant over hun visproducten en over de visserijen met het strenge MSC keurmerk van over de hele wereld. Bovendien leerde Bart door zijn reizen naar deze visserijen de vissers persoonlijk kennen en zijn hun levensverhalen nu te lezen op de website van Fish Tales. Fish Tales is inmiddels gewoon in de Albert Heijn verkrijgbaar.

Het kersverse vismerk heeft een interessante Facebookpagina, waar de lekkerste visrecepten, avontuurlijke vissersverhalen en handige informatie afwisselend voorbij komen. Ook is er momenteel (tot 25 mei a.s.) een erg mooie winactie: deelnemers kunnen een reis winnen naar de Malediven en gaan vissen met de lokale visserij.

Tevens is Fish Tales oprichter van de kortste kookshow ter wereld, waar in 15 seconden heerlijke visgerechten en tips worden gedemonstreerd.

Website: fish-tales.com/fishermen-sea

FAIR REIZEN KENIA
ontdek het andere Kenia

Zoek je nog een unieke vakantiebestemming en wil je lokale initiatieven bezoeken?
Kijk dan op
www.fairreizenkenia.nl

De Roek

Een ontspannen, duurzame vakantieplek in de bossen met 18 vrij gelegen vakantiebungalows, een bijzondere kinderboerderij, speeltuin en biologische winkel.

De Roek ligt net buiten Otterlo op 1,5 km van Nationaal Park De Hoge Veluwe met het Kröller-Müller Museum, te midden van prachtige bossen, heide en zandverstuivingen.

Karweg 2 Otterlo • www.deroek.nl • 0318-591757

WARLOCK PROPERTY

Suriname: volop avontuur in de ongerepte natuur!

Suriname als vakantiebestemming. Je hoort er nog niet zo veel over, maar dat kan wel eens snel veranderen! Het land bestaat voornamelijk uit jungle, waar heel veel te zien is. In dit grote regenwoud kom je prachtige dieren tegen. We hebben de Surinamerivier per kajak onderzocht en troffen er krokodillen, slangen, apen en piranha's.

Tekst en beeld: Almar Fernhout

In ons eco resort Bergendal, dat bestaat uit lodges die hoog op palen staan aan de rand van het bos, was het uitstekend vertoeven. Geen tv of minibar, maar wel een fabuleus uitzicht en geluiden die je alleen maar hoort in de ongerepte natuur. Zo wordt in je bed liggen een hele belevenis.

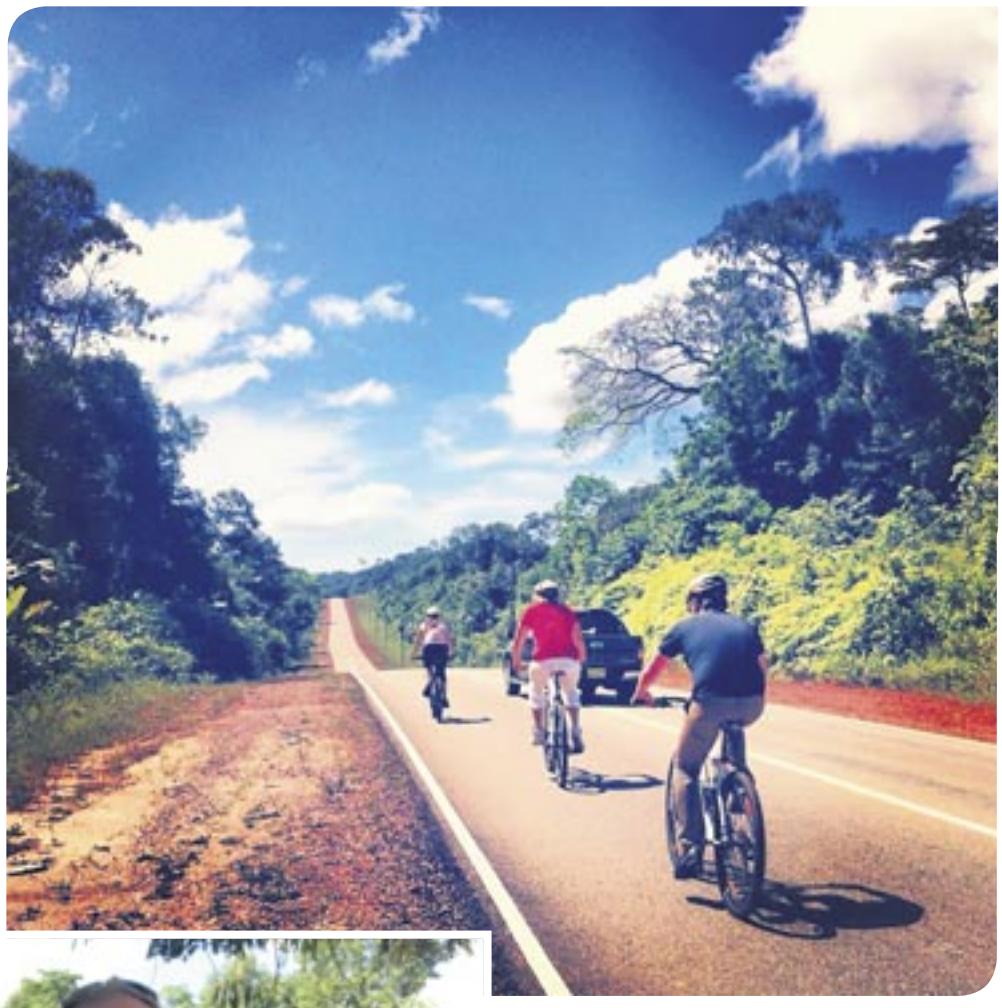
De bevolking is ontzettend vriendelijk en het blijft apart dat je aan de andere kant van de wereld gewoon Nederlands kunt spreken. Ook de Nederlanders die hier een bedrijf zijn begonnen zijn zeer gastvrij. Bar Zuid in Paramaribo van eigenaar Tim is een aanrader! Paramaribo, de enige echte stad in het land, staat ook bol van de verwijzingen naar het koloniale verleden. De huizen zijn van hout en vaak in vervallen staat, maar zeer sfeervol en fotogeniek. Het verleden wordt niet ontkend maar juist aangegrepen als band met Nederland. Veel Nederlandse toeristen vinden het interessant om oude plantages te bezoeken en zo een indruk te krijgen hoe het er daar aan toeging. Door de film "Hoe duur was de suiker" is dit onderwerp ook weer erg actueel.

Na enige uren wachten – ja, dat is ook Suriname... – verscheen onze longboat, waarmee we de Bovensuriname rivier opvoeren richting Anaula Nature Resort. Dit is een klein eilandje midden in het regenwoud. De rivier heeft niveauverschillen en je kunt achter rotsblokken heerlijk liggen in de stroom, maar zorg dat je je niet bezeert en gaat bloeden, want ja, ook hier zitten ze; piranha's!

In de ochtend kun je vanuit je hangmat bananen voeren aan apen. Ze weten dat als ze aandacht trekken, er meestal wel een banaantje langskomt! Het tempo ligt een stuk lager dan we in Nederland gewend zijn. Daar kun je maar beter in mee gaan (en dan heeft het ook wel wat!) Sommige mensen houden vast aan wat ze gewend zijn in hun eigen land maar daar hebben Surinamers een broertje dood aan. Niemand lijkt zich erg druk te maken. De zon schijnt, er is genoeg fruit – dat je zó van de boom plukt, en ook koud bier is nooit ver weg.
Op een bloedhete dag en na enkele uren wachten op onze zeer vriendelijke en vrolijke gids, die eruit zag als een rastafari, vertrokken we per mountainbike richting Brownsberg. Een helse klim, maar eenmaal boven word je beloond met een fabuleus uitzicht over de Brokopondovallei!

Suriname is een nog grotendeels onontdekt land, puur, eigenzinnig en met een uiterst vriendelijke bevolking. Echt een aanrader voor iedereen die houdt van avontuur en de schoonheid van het regenwoud weet te waarderen. I'll be back!

Voor meer informatie:
www.surinametourism.sr



Suriname is een nog grotendeels onontdekt land, puur, eigenzinnig en met een uiterst vriendelijke bevolking

Op ontdekkingsreis in Suriname is een fantastische belevenis

Liesje leerde Lotje fietsen...?

Bamboe loopfietsje

Na een wereldreis van ruim 6000 kilometer op een volwassen bamboefiets, en twee jaar aan een tekentafel, introduceren Sunny en Daniël Heerkens de GreenChamp Balance Bike: een loopfietsje voor kinderen van 18+ maanden tot 5 jaar.

Ze gebruiken alleen de beste materialen die de natuur te bieden heeft: bamboe (sterker en duurzamer dan staal) en natuurlijke honing om de bamboe lekker soepel te houden. Prima voor optimaal comfort!

Voor een optimale weersbestendigheid wordt het bamboe voorzien van een natuurlijke wax.
Lees er meer over op **greenchampbikes.com** ten **facebook.com/Greenchampbikes.**

MAIL & WIN

De bamboe loopfietsen van GreenChamp zijn via crowdfundingsplatform 'Kickstarter' van 30mei - 30juni beschikbaar tegen een speciale introductieprijs, maar wij mogen onder jullie, De Betere Wereld-lezers en bezoekers van de beurs 'Ouders Natuurlijk' één exemplaar verloten! Dus stuur je gegevens en motivatie naar greenchamp@debeterewereld.nl en dan maak je kans. Enjoy!

Fair en vrolijk bij Canboli

Canboli baby- en kinderkleding heeft een collectie in 11 vrolijke kleuren dat is geproduceerd volgens de "Global Organic Textile Standards"(GOTS). Dit houdt in dat niet alleen de katoen gecertificeerd is als biologisch, maar ook dat het gehele productieproces gecertificeerd is volgens de GOTS.

Bij het spinnen, breien, verven, printen, snijden, naaien etcetera komen er dus géén schadelijke chemicaliën aan te pas, maar wél goede sociale werkomstandigheden.
Canboli wordt momenteel verkocht in 28 landen over de hele wereld en is een van de grootste biologische collecties in heldere kleuren.

MAIL & WIN

E-mail je gegevens en motivatie naar canboli@debeterewereld.nl en maak kans op 1 van de 10 waardebonnen met 25 euro shoptegoed op canboliwholesale.com Wil je niet wachten, of heb je niet gewonnen? Dan hebben wij ook wat leuks! Bij aanmelding op canboliwholesale.com ontvang je van ons persoonlijk bericht met een leuke kortingscode van 20%!

Beurs - 14 juni

Ouders Natuurlijk

Op 14 juni aanstaande is bij Arnhem alweer de 5e editie van de beurs Ouders Natuurlijk. Dit jaarlijks terugkerende evenement kent een groeiend aantal bezoekers, hetgeen niet verwonderlijk is want de interesse voor bewust, natuurlijk en duurzaam leven neemt sterk toe. Vanwege de toenemende drukte gaat de beurs dit jaar tot 20.00 uur door.

Stands vol duurzame producten

Op de beurs zijn talloze stands te vinden die naadloos aansluiten bij de bewuste keuze om op meer natuurlijke wijze te leven en op te voeden. De standen staan bol van duurzame producten zoals bijvoorbeeld houten speelgoed, poppen van wol, natuurlijke verzorgingsproducten, eco en fairtrade feestartikelen en kinderkleding van biokatoen. Ook producten die de hechting tussen ouder en kind bevorderen zoals cosleepers en draagdoeken komen uitgebreid aan bod. Verder zijn er educatieve stands waar ouders informatie kunnen inwinnen over zaken als vaccinaties, thuisonderwijs, borstvoeding en nog veel meer en natuurlijk zijn er verloskundigen en lactatiekundigen te vinden.
In de stand van draagdoekconsulentes kunnen vaders en moeders verschillende draagsystemen uitproberen. Buiten op het terrein staat dit jaar voor het eerst een speciale tent van het befaamde forum 'Dragen en Voeden' waar forumleden elkaar kunnen ontmoeten.

Leerzame workshops & lezingen

Ook dit jaar komen er in lezingen en workshops verschillende aspecten van het ouderschap aan de orde zoals gebarentaal voor baby's, sociale communicatie, gezonde voeding, kennis van de natuur en omgaan met de emoties van ouder en kind. Er is zelfs een workshop speciaal voor aanstaande vaders.

Dagje uit

Het samen-zijn met aandacht voor jong én oud staat op deze beursdag centraal. Even ontsnappen aan de beursdrukte? Volg een workshop yoga of geniet van een massage. En natuurlijk komen ook de kleintjes aan hun trekken: zij kunnen even bijkomen in een rustigere ruimte om te tekenen of knutselen, uitrazen op de speelplekken buiten, luisteren naar een verhaal voor het hele gezin of hun gezichtjes laten schminken; dit is een dagje uít, geen dagje 'mee'! Ook aan eten is uiteraard gedacht, eet bijvoorbeeld een biologische tosti en geniet verder van het avondprogramma.

www.oudersnatuurlijk.nl

MAIL & WIN

E-mail je gegevens en motivatie naar oudersnatuurlijk@debeterewereld.nl en maak kans op één van de 2x2 vrijkaartjes.

Éerlijke info over ouderschap

Kiind - hét online magazine voor bewuste ouders - is samenwerkingspartner van de Ouders Natuurlijk beurs. Schrik dus niet als je op de beurs door hen wordt geïnterviewd!

De drijfveer van het magazine is het verspreiden van écht eerlijke informatie over ouderschap.
Onafhankelijk van de industrie en zonder advertorials. Want het verzorgen en grootbrengen van kinderen is zoiets fundamenteels, daar moet je niet mee sollen. Inmiddels is Kiind uitgegroeid tot een groot platform met maandelijks zo'n 65.000 unieke bezoekers! Zuur en geitenwollensokkig? Echt niet! Kiind krijgt het voor elkaar om keiharde feiten en maffe tutorials naast elkaar te plaatsen. Het magazine is online te lezen op de strak vormgegeven website vol kleurrijke foto's van echte mensen.
Vanwege hun vijfjarig bestaan heeft Kiind het superde-luxe boektijdschrift Opvoeders en huttenbouwers gemaakt met het beste van Kiind.nl en meer. In een maand tijd zijn er al bijna tweeduizend exemplaren van verkocht!

Opvoeders en huttenbouwers, 15 euro,
250 full-colourpagina's
Uitgeverij Noest, ISBN 9789082200805
Te koop in de betere boekwinkel en via kiind.nl

MAIL & WIN

Win het tweeduizendste (of het tweeduizendeneerste) exemplaar via DeBetereWereld. Meld je daarvoor aan voor de nieuwsbrief van Kiind op Kiind.nl, e-mail je gegevens naar kiind@debeterewereld.nl en maak kans op één van de twee exemplaren!

Hoe houd je je kinderen gezond met voeding?

Van gifbelt naar tempel – Kinderen

Wat is gezond en wat vindt mijn kind ook nog lekker? Elke ouder worstelt ermee. Iedereen wil zijn kind gezond zien en geeft hem het liefste de beste voeding. Maar wat is gezond? Iedereen lijkt elkaar tegen te spreken. Voedingsexpert, detoxcoach en auteur Jacqueline van Lieshout helpt je uit de wirwar van (zogenaamd) gezonde producten.

In tegenstelling tot wat je zou denken, is het best gemakkelijk jouw kind een gezonde lunch mee te geven naar school. In haar nieuwe boek 'Van Gifbelt naar tempel – Kinderen' houdt Van Lieshout rekening met drukke agenda's en de praktische haalbaarheid: wat kies je op een feestje, wat op vakantie? Met handige do's & dont's, zodat je in één oogopslag kunt zien wat wel of niet gezond is! Maar ook niet geheel onbelangrijk: in het eerste deel van het boek neemt zij de voedingsindustrie onder de loep. Van Lieshout toont aan hoe deze industrie handig inspeelt op onze verslavingen en hoe de marketing zich vooral op kinderen richt.
"Het woord 'detox' wordt vaak verkeerd geïnterpreteerd. Ik schrijf niet over vasten, knagen op radijzen en afzien. Het gaat erom dat je je voedingspatroon ontgift, de rotzooi eruit gooit en wéét wat je binnenkrijgt. En wat is het belangrijk om dit ook voor je kinderen te doen. Een 'must-read' voor ouders, al zeg ik het zelf." – Jacqueline van Lieshout.

Jacqueline van Lieshout (1974) is voedingsexpert en detoxcoach. Zij schreef eerder 'In 28 dagen van gifbelt naar tempel' en 'Het Tempelkookboek'. Zij geeft cursussen en workshops detox-coaching. Lees meer op: **www.detoxcoach.nl**

Van Gifbelt naar tempel - Kinderen| Auteur: Jacqueline van Lieshout | ISBN: 9789021555089 | € 22,99

MAIL & WIN

E-mail jouw gegevens naar tempel@debeterewereld.nl en maak kans op 1 van de 3 exemplaren!

Sudoku

2			6		4			
9							8	
8						3	6	
		5		7				
		9			8		7	
	?			6				
		3	4	1	9			2
						6		
		7	5					

Zoek uit welk getal er onder het vraagteken staat en e-mail dit naar:*

sudoku@debeterewereld.nl

en maak kans op een leuke prijs.

* Mail & Win-acties

Bij het meedoen aan de in deze krant geplaatste winacties, wordt uw e-mailadres toegevoegd aan ons bestand met abonnees die onze wekelijkse nieuwsbrief ontvangen. Zo blijf je eenvoudig op de hoogte van nieuwe win-acties, als ook van nieuwe producten en diensten die passen bij jouw bewuste, verantwoorde lifestyle.
Nadrukkelijk stellen wij dat je gegevens nooit worden verkocht noch geruild noch weggeven aan derden.
Natuurlijk kan je je via de nieuwsbrief altijd weer afmelden.
Over uitslag van winacties gaan wij niet in correspondentie.

Ervaar hoe SUMBA 100% duurzaam wordt

Na succesvolle eerdere edities organiseert ontwikkelingsorganisatie Hivos in september voor de derde keer Expeditie Sumba. Geïnteresseerde avonturiers kunnen zich tot 11 juni kandidaat stellen via de Expeditie Sumba Facebook pagina.

Met Expeditie Sumba wil Hivos Nederlanders actief betrekken bij haar initiatieven voor duurzame energie op Sumba.

Sumba?

Sumba is een prachtig eiland van Indonesië, rijk aan tradities, maar economisch arm. Sinds 2010 werkt Hivos samen met Sumbanezen, overheden en bedrijven om het eiland vóór 2024 te voorzien van 100% duurzame energie. Energie die nodig is voor de ontwikkeling van Sumba. De expeditieleden ervaren hoe het is om op Sumba te leven zonder toegang tot energie. En ze zien welke impact de veranderingen tot dusver op de Sumbanezen hebben. Nieuw dit jaar is dat de expeditieleden ook zelf de handen uit de mouwen zullen steken en daarmee meewerken aan een 100% duurzame toekomst voor Sumba.

Tastbare veranderingen

Miljarden mensen op deze wereld beschikken niet over toegang tot (schone) energie. Dat geldt ook voor het grootste deel van de 650.000 Sumbanezen. Ze koken op hout en hun lampen branden op olie of petroleum. Als ze al elektriciteit hebben, wordt het vaak opgewekt door generatoren die draaien op dure diesel. “De Indonesische overheid, bedrijven en lokale organisaties werken samen met Hivos aan een toekomst gebaseerd op duurzame energie, maar voor de mensen op Sumba is het van belang om nu al concrete veranderingen te zien” zegt Eco Matser, coördinator van het project ‘Sumba Iconic Island’. Daarom is er, drie jaar na de start van het project, al veel gebeurd. Zo is door de komst van zonnepanelen het percentage mensen dat toegang heeft tot energie van 25 naar 40 procent gegaan. Ook zijn er drie organisaties opgericht die biogasvergisters kunnen bouwen en onderhouden. Meer dan 200 families hebben nu biogas om op te koken en bioslurry om hun land mee te bemesten. Het eerste irrigatieproject draait volledig op zonne-energie, waardoor het inkomen van meer dan 50 families verdubbeld is.

De wedstrijd

Meedingen naar een plaats in het team van Expeditie Sumba 2014 kan door een foto of video inclusief overtuigende onderbouwing te posten opfacebook.com/expeditiesumba.
Hivos maakt vervolgens een eerste selectie van tien potentiële kandidaten op basis van criteria als affiniteit met duurzaamheid, avontuurlijkheid, lef en creativiteit. Deze groep wordt uitgenodigd voor de pitchdag die eind juni plaatsvindt. Op deze dag moeten de kandidaten tijdens een korte presentatie de aanwezige jury overtuigen. De twee beste kandidaten gaan in september mee op expeditie naar Sumba. De wedstrijd wordt ook in Indonesië georganiseerd. Het expeditieteam zal straks voor de helft uit Nederlanders en voor de helft uit Indonesiërs bestaan.

Meld je aan op:
www.facebook.com/expeditiesumba

Verkrijgbaar bij:

De Betere Wereld is op steeds meer plaatsen landelijk, en gratis, verkrijgbaar, onder andere bij de filialen van onderstaande ketens, bedrijven en organisaties.

Kijk voor volledig overzicht op: www.debeterewereld.nl/de-betere-wereld-krant/

EkoPlaza
dio
SPAR
stayokay
Timberland
Bakerstreet
natuur WINKEL
BCC
BAGELS & BEANS
De Groene Weg
WERELD WINKEL
KEURSLAGER

de betere wereld
enjoy & do good

stichting De Betere Wereld
Keizersgracht 253, 1016 EB Amsterdam
Tel: 020 52 85 100 Fax: 020 52 86 959
www.debeterewereld.nl

Saleslions BV
professionls in sales en marketing
Tel: 020 52 85 100
www.saleslions.nl

DTP
Floppy Design

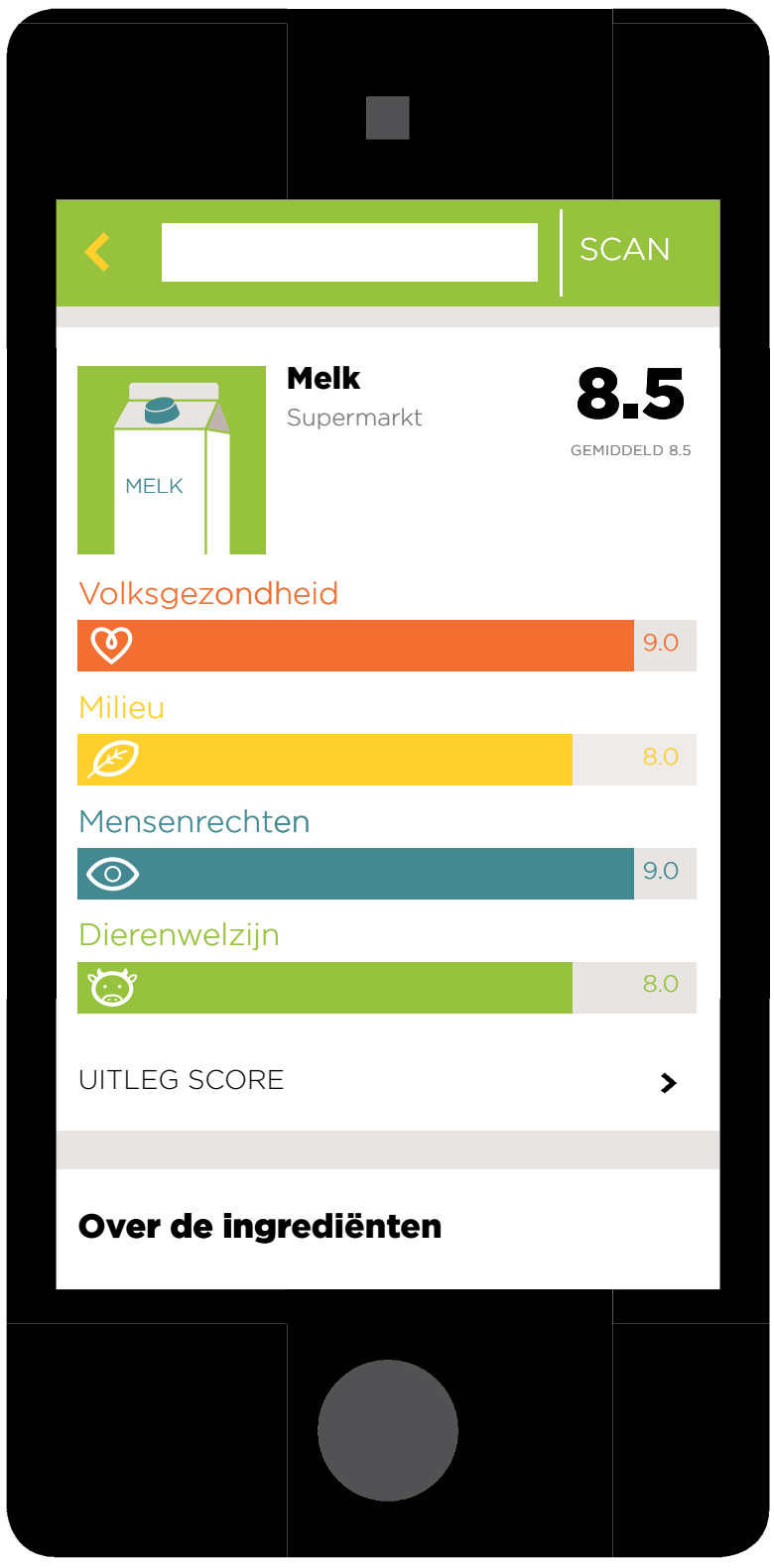
DE BETERE BOX
Almar Fernhout
info@debeterebox.nl

Almar Fernhout Hoofdredacteur — almar@debeterewereld.nl
Erwin Polderman Chef Redactie — erwin@debeterewereld.nl
Nanny Schutte Redactie — nanny@debeterewereld.nl
Marcel Overbeek Accountmanager — marcel@debeterewereld.nl
Maarten Heije Accountmanager — maarten@debeterewereld.nl

Aan dit nummer werkten onder andere mee:
Natuur & Milieu en Milieu Centraal

Questionmark

Wat is het verhaal achter de producten die je koopt?



Wil je in één oogopslag zien wat de invloed van jouw boodschappen is op mens, dier en milieu? De gratis Questionmark app en website bieden productscores en achtergrondverhalen voor nu al meer dan 23.000 producten uit de supermarkt.

Onze scores gaan over de thema's volksgezondheid, milieu, mensenrechten en dierenwelzijn. Zo kan je bijvoorbeeld zien of er bij het maken van het product antibiotica is gebruikt. Of wat de impact van de ingrediënten is op het klimaat. En of er rekening is gehouden met welzijn van mens en dier.

De producten die we inmiddels hebben onderzocht zijn vlees, vleesvervangers, zuivel, eieren en chocolade. Binnenkort komen daar ijs, bier, fris en water bij en het aantal zal continu blijven groeien. En daar kan je ook zelf aan bijdragen, door nieuwe producten bij ons aan te melden!

Kies bewust. Gebruik Questionmark.

Download de gratis app in de App Store of op Google Play.

www.thequestionmark.org

ONTDEK HET OP Google play

Download in de App Store